



## Neue Themen 2019

### Tegenseer Tal Tourismus GmbH

#### **ALLGEMEIN:**

2019 ist **Aktiv-Jahr** am Tegernsee. Im Themenjahr „Aktiv“ richtet sich die Kommunikation und Produktentwicklung verstärkt auf Bewegung und „Aktivsein“ in der Urlaubsregion rings um den Tegernsee. Dabei wird auf das bestehende starke Netzwerk an Leistungspartnern gesetzt, deren Angebot durch die Kommunikation der TTT mitgetragen wird. Der Aspekt „Aktiv“ wird sich in vielen unserer Themenbereiche wiederfinden.

Es gehört auch zu unserer Arbeit, das Tegernseer Tal noch mehr als **Ganzjahresregion** zu positionieren. In diesem Zusammenhang setzen wir u.a. auf Gesundheit und eine **sanfte Internationalisierung**, in dem Angebote nach und nach geschaffen werden, die vermarktet werden können.

Der Tegernsee kooperiert mit der **Stadt München** und arbeitet auch mit deren Leistungsträgern zusammen, um einen lebendigen Austausch zu generieren. Dies unterstreicht auch die gelebte Mitgliedschaft im **Tourismus Initiative München e.V. (TIM)**, der sich in 2019 auch am Tegernsee treffen wird. Eine weitere neue Kooperation wird derzeit mit der **Sylt Marketing GmbH** aufgebaut.

Nach wie vor ist die Online Buchbarkeit ein großes Thema. Zusammen mit der ATS sind wir mittlerweile **booking.com Agentur** und können so den kleinen Gastgeberbetrieben noch besser unter die Arme greifen.

Weiterhin sind **Versanddienstleistungen** (z.B. Mailings) über die TTT auch für Gastgeberbetriebe oder Vereine gegen Bezahlung möglich.

Anhand des Leitfadens des Deutschen Tourismusverbands wurden **Nachhaltigkeitsziele** der Tegernseer Tal Tourismus GmbH erarbeitet und zum Jahreswechsel veröffentlicht. Diese fließen in alle Entscheidungen zu Aktivitäten und Maßnahmen der TTT aktiv ein.

Innerhalb der Marke DER TEGERNSEE verdienen die 5 Tegernseer Tal Gemeinden eine **Akzentuierung**, die nach und nach - insbesondere in den Tourist-Informationen - weiter umgesetzt wird.

Für unsere Übernachtungsgäste wird ab 1.1.2019 die **Freifahrt mit der Gästekarte mit dem RVO im gesamten Oberland** möglich sein.

Zusammen mit der **Hochschule München und dem dwif** Institut wird an aktuellen statistischen Daten und den dazugehörigen Auswertungen zu unseren Zielgruppen und zur Wirtschaftskraft im Tourismus gearbeitet.

Mit einer **Out of Home – Kampagne** werden im Herbst in Hessen Bahnhöfe und Bushaltestellen mit Werbung für den Tegernsee versehen. In Kombination mit Onlinemaßnahmen wird so eine aufmerksamkeitsstarke Multichannel-Kampagne in einem relevanten Zielmarkt realisiert.

Im Rahmen unserer **Fachkräftestrategie** werden wir die neue Website [dahoam-am-tegernsee.de](http://dahoam-am-tegernsee.de) weiterentwickeln, das Netzwerk stärken und gemeinsame Aktionen mit Hotellerie und Gastronomie starten.

Um den Bannerwildwuchs am Pavillon Kreuzstraße einzudämmen, planen wir einen modernen **Infoscreen**.

Außerdem wird es zusammen mit der LMU eine **touristische Klimastudie** für das Tegernseer Tal und darüber hinaus geben.

## Messen/Kongresse/Tagungen:

Der Tegernsee wird sich auf der **Internationalen Tourismus Börse Berlin (ITB)** im März noch klarer in den Vordergrund stellen, aber auch den gesamten Landkreis repräsentieren. Den Bereich Tagungen werden wir auf der IMEX in Frankfurt und auf dem Meeting Place in München vertreten. Auch ein Stand auf dem Ludwig-Erhard-Gipfel im Januar ist geplant. Weitere **Publikumsmessen** werden weiterhin von der ATS betreut, die den Tegernsee mit darstellt.

## Veranstaltungen für Gastgeber:

Der **Tag des Tourismus** findet am 09.05.2019 am Abend im Festsaal des Hotels Bachmair Weissach statt: Deutschlands bekanntester Gastrokritiker Heinz Hormann, sowie Fairjobs Initiator Alexander Aisenbrey werden Impuls-Vorträge halten, moderiert von Extremsportlerin Gela Allmann. Zudem schaffen wir wieder Möglichkeiten zum Netzwerken und eine Hausmesse zu gastgeberrelevanten Themen.

Das nächste **talweite Gastgebერთreffen** wird im Herbst 2019 stattfinden. Ort und Termin werden noch bekannt gegeben.

Das erfolgreiche „**Tal der offenen Zimmertür**“ wird wieder im Frühjahr stattfinden.

Zudem arbeiten wir gerade an einer Reihe von **Gastgeberschulungen**, die wir inhaltlich und terminlich nach den Ergebnissen der in 2018 unter den Gastgebern gemachten Umfrage gestalten.

Wir projektieren gemeinsam mit der Kreissparkasse Miesbach-Tegernsee den Investitionshelfer: eine kleine Software, die unter Berücksichtigung von möglichen Förderungen und Finanzierungen kleine Gastgeberbetriebe bei der Investition in Modernisierungen helfen soll.

## ONLINE-MARKETING:

Unsere neue Website **tegernsee.com** ist mittlerweile vollständig online, wird in 2019 ins Englische übersetzt sowie weiter optimiert. Die neue Seite dient damit als zentrales Kommunikationselement.

Bis Ende 2019 werden wir einem **neuen Imagefilm** für das Tegernseer Tal erstellen, den wir gesamt, aber auch in kleinen Teilen für das Online Marketing und diverse Kampagnen einsetzen werden sowie nach Fertigstellung 2020 auch Leistungspartnern zur Verfügung stellen. Der Film wird jede Jahreszeit sowie das vielfältige Angebot der Region abbilden.

Neben einem professionellen Imagefilm wird in 2019 ein starker Focus auf **Onlinemarketing** (insbesondere **Social Media**) gesetzt. Kurze **Bewegtbildsequenzen** werden unsere Follower das ganze Jahr hinweg auf unseren digitalen Kanälen begleiten.

Die in 2018 nach den Wünschen der Gastgeber projektierte **Gastgeberbörse** wird nun umgesetzt und damit ein neues Kommunikations- und Wissenstool für unsere Gastgeber geschaffen.

Die Gästekarten und TegernseeCards werden ständig weiterentwickelt und mit neuen attraktiven Leistungen ergänzt. Zudem arbeiten wir an einer digitalen **Weiterentwicklung des Kartenangebots**.

## **PRINT-MARKETING und PRESSEARBEIT:**

### **Presse:**

Geplant ist eine **Gruppen-Pressreise** passend zum **Aktivjahr** sowie mehrere Einzel-Betreuungen vor Ort von Pressevertretern und Bloggern zu den Themenschwerpunkten Kulinarik, Gesundheit, Aktiv/Winter.

Außerdem unterstützen wir wieder das Rahmenprogramm der **Grünen Woche** in Berlin mit einem Tegernsee - Medienabend.

### **Print:**

Das **Gastgeberverzeichnis** wird neu strukturiert und gestaltet.

Der **Bereich Print** wird nach und nach neu konzipiert, um die stetig steigenden Druckkosten auszugleichen und sparsamer mit Papier umzugehen.

Die Themenfelder der geplanten **Fotoshooting**-Tage in 2019 (ca. 10-12) wurden anhand einer Bedarfsanalyse des Fotomaterials erstellt um die Themenbereiche Winter/Aktiv, Brauchtum und Veranstaltungen zukünftig noch besser darstellen zu können.

## **VERANSTALTUNGEN:**

Die **Montgolfiade** zieht wieder zurück nach Bad Wiessee und erhält damit wieder einen neuen Standort an der Seepromenade. Das Rahmenprogramm mit kulinarischen regionalen Angeboten, einer Lasershow und dem Auftritt der Jazzrausch Bigband soll ein jüngeres Publikum ansprechen. Insgesamt liegt die Betonung wieder mehr auf den Ballons und deren Teams, was u.a. durch die attraktiveren Teamangebote und die Komprimierung auf ein Veranstaltungswochenende dargestellt wird. Die Idee des **Maskottchentreffens** wird zusätzlich wieder die ganze Familie unterhalten.

Im Februar wird im Tegernseer Tal die **9. Jäger Ski WM** stattfinden. Jäger aus den verschiedensten Ländern werden beim Riesentorlauf am Sonnenbichl und Wettbewerben am Schießstand ihr Können unter Beweis stellen, um Weltmeister zu werden.

Am 07.09.2019 wird das zweite **Tegernsee Langstreckenschwimmen** stattfinden. Zwischen Bad Wiessee und der Stadt Tegernsee werden 400 Schwimmer im Rahmen des Alpen Water Cups starten. Neben einem neuen Startplatz im Yachtclub wird es eine Abschlussparty der Wettbewerbsreihe geben.

Die **23. Offene Internationale Bayerische Schachmeisterschaft (OIBM)** wird wieder auf Gut Kaltenbrunn stattfinden.

Das erfolgreiche Konzept „**Sutten Natur pur**“ wird im Juni fortgesetzt.

Die TTT unterstützt die in 2019 stattfindende **Tempest WM**.

## KULTUR & BRAUCHTUM:

Die Tegernseer Tal Tourismus GmbH wird ein eigenes **LEADER Projekt** einreichen: Zusammen mit der beratenden Agentur Kulturgipfel soll ein zukunftsfähiges **Kulturkonzept** für das Tegernseer Tal erarbeitet werden.

Die TTT unterstützt Prof. Dr. Klaus Wolf und sein Team der Universität Augsburg beim Projekt **LiteraTOUREN** im Rahmen des Bundesprogramms „Ländliche Entwicklung“. Hierbei sollen bis 2021 zwölf geschichtliche Lehrpfade rings um den Tegernsee entstehen.

Die Winners Lounge wurde um „**Die G'schicht vom Brandner Kasper**“ und „**Jedermann**“ auf der **Waldbühne der Spielbank** erweitert. Zum Geburtstag der Spielbank erwartet uns mit „**Dreiviertelblut**“ ein exklusives Konzert.

Der für 2019 geplante Ausbildungsgang für angehende **Tegernseer Heimatführer (TH)** wurde verschoben. Der neu erarbeitete **Verhaltenscodex** gilt ab 2019. Das Angebot der TH wird weiter ausgebaut. Ein leicht überarbeitetes Kommunikationskonzept für die Außendarstellung der TH soll diese prominenter darstellen.

## GESUNDHEIT:

Weiterführung der Produktentwicklung und Publikation **Jungbrunnenstudie**: In Zusammenarbeit mit „medius medizinische fitness“ wird ein Präventionsprogramm des „Jungbrunnen Tegernsee“ ausgearbeitet sowie eine Kompaktkur in Zusammenarbeit mit dem Jod-Schwefelbad Bad Wiessee eruiert. Der „Jungbrunnen Tegernsee“ als evidenzbasiertes, wirkungsvolles Programm in Folge des Interreg-Projekts „Trail for Health Nord (AB 40)“ soll stärker ausgebaut werden. Die Ergebnisse der Studie werden zudem in Zusammenarbeit mit dem Jod-Schwefelbad vertieft und mögliche Handlungsfelder beleuchtet.

Das **Themenjahr 2020 „Gesundheit“** wird vorbereitet. So gibt es bereits eine erste Beteiligung an einem potenziellen Förderprojekt zu einem internationalen Gesundheitsweg, das 2019 von den LAED-Partnern eingereicht wird. Zudem wird die Kooperation mit den Kliniken im Tegernseer Tal ausgebaut, um die Gesundheitsregion als exzellenten Nachsorge-Standort herauszustellen.

Weiterhin unterstützen wir das **Jod-Schwefelbad** in seiner Phase der Neuaufstellung und des Umbaus. Die bereits bestehende, enge Kooperation wird weiter ausgebaut und die Neueröffnung mit vorbereitet.

## KULINARIK:

2019 wird sich die erfolgreiche Kooperation **Genießerland Tegernsee** über die bisherigen Partnerbetriebe hinaus öffnen. Die monatlichen Veranstaltungs-Aktionen werden als die zusammengehörige Reihe „Genussmomente“ fortgesetzt.

Zusätzlich ist ein hochwertiges **Tegernsee Kochbuch** mit dem Verlag CALLWEY in Planung, welches den Tegernsee als Kulinarik-Region mit seiner hohen Auflage und den umfassenden Vermarktungsmöglichkeiten des Verlags deutschlandweit stärken soll.

## AKTIV:

Im Rahmen des **Aktivjahres** wird in 2019 ein starker Fokus auf das Netzwerken mit Aktivpartnern in der Region sowie die nachhaltige Produktentwicklung gelegt. Das Thema „Aktiv“ wird 2019 ein zentraler Punkt in der Außendarstellung. Neben diversen online Maßnahmen entsteht so in 2019 ein einmaliges Printprodukt, der **Aktiv-Kompass**.

Kreuth als neues **Bergsteigerdorf** bleibt ein wichtiges Thema. Wir unterstützen die Gemeinde weiterhin in der Kommunikation und bei der Umsetzung nachhaltiger Maßnahmen.

Der **MTB-Trail** in Kreuth wird von uns gepflegt. So wird für eine konstante Qualität gesorgt.

## **FAMILIEN:**

Der **Kraxl-Maxl** wird in 2019 verstärkt Präsenz auf den Groß-Veranstaltungen rings um den Tegernsee zeigen, um möglichst öffentlichkeitswirksam aufzutreten. So ist z.B. mit dem **Maskottchentreffen** wieder ein buntes Rahmenprogramm für Familien während der Montgolfiade 2019 mit dem Kraxl Maxl geplant.