DER TEGERNSEE

JAHRESBERICHT 2018

Tegernseer Tal Tourismus GmbH

Inhalt
JAHRESBERICHT 2018

03 | Organisationsstruktur

04 | Marketing

15 | Produktentwicklung

19 | Veranstaltungen

23 | Gäste und Anbieterwesen

28 | Führungen, Gruppenreisen und Vertrieb

32 | Tagungserlebnis

34 | Der Tourismus in Zahlen

36 | Geschäftszahlen

HERAUSGEBER
Tegernseer Tal Tourismus GmbH
Hauptstraße 2 | 83684 Tegernsee
Tel. +49 8022 92738-0 | Fax. +49 8022 92738-22
info@tegernsee.com | www.tegernsee.com

Irrtum und Änderungen vorbehalten.
Stand Juli 2019

Gut zu wissen!

Unter www.tegernseer-tal-tourismus.de finden sich alle Informationen rund um das Unternehmen, seine Mitarbeiter und eine Übersicht der touristischen Themen. Ebenso sind dort die Übernachtungs-Statistiken zum Download hinterlegt. Außerdem gibt es einen eigenen Bereich für Auszubildende und Stellenanzeigen. Zum Jahreswechsel werden dort die Themen für das Folgejahr veröffentlicht.

DIE GESELLSCHAFTER DER TEGERNSEER TAL TOURISMUS GMBH

Gemeinde Bad Wiessee	*Gemeinde Rottach-Egern*	*Stadt Tegernsee*	*Gemeinde Kreuth*	*Gemeinde Gmund*
1. Bürgermeister Peter Höß	1. Bürgermeister Christian Köck	1. Bürgermeister Johannes Hagn	1. Bürgermeister Josef Bierschneider	1. Bürgermeister Alfons Besel
29%	28%	20%	12,3%	10,7%

DER TOURISMUSBEIRAT – VERTRETER DER GASTGEBER UND LEISTUNGSPARTNER

Der Tourismusbeirat berät die Gesellschaft insbesondere in Fragen der Tourismusentwicklung der Region sowie des Tourismusmanagements. Die Mitglieder werden von der Gesellschafterversammlung persönlich berufen. Die Amtsdauer beträgt drei Jahre. Eine Stellvertretung ist mit Einverständnis der Gesellschafterversammlung möglich. Ersatzmitglieder treten in die Amtsdauer ihres Vorgängers oder ihrer Vorgängerin ein. Der Beirat fasst seine Beschlüsse mit einfacher Mehrheit. Der Tourismusbeirat hat Antragsrecht und der Vorsitzende einen Sitz in der Gesellschafterversammlung. Weiteres regelt die Geschäftsordnung.

DIE MITGLIEDER DES TOURISMUSBEIRATS

- **Bernhard Kaiser** – 1. Vorsitzender (Kur- und Verkehrsverein Bad Wiessee, Hotel Askania)
- **Hildegard Bayerschmidt** (Parfümerie am Tegernsee by Hildegard)
- **Peter Hubert** (Bräustüberl Tegernsee)
- **Ludwig Klitzsch** – Schriftführer (Klinik im Alpenpark)
- **Korbinian Kohler** (Hotel Bachmair Weissach)
- **Robert Kühn** (Aktive Wiesseer)
- **Anna-Maria Liedschreiber** (Edelbrand Destillerie Liedschreiber)
- **Peter Lorenz** (Brauneck- und Wallbergbahnen)
- **Vincent Ludwig** (ALTHOFF Seehotel Überfahrt)
- **Maximilian Manzenrieder** (Egerner Höfe)
- **Nils van Meerwijk** (DEHOGA, Hotel Der Westerhof)
- **Georg Reisberger** (Ödberg)
- **Sven Scheerbarth** (DAS TEGERNSEE)
- **Andreas Scherzer** (Verkehrsverein Rottach-Egern, Scherzer Touristik)
- **Heino Seeger** (TBG)
- **Stefanie Ziegelbauer** (Relais-Chalet Wilhelmy)
- **Renate Zinser** (Gesundheitszentrum Jod-Schwefelbad)

CHRISTIAN KAUSCH
c.kausch@tegernsee.com
Geschäftsführung

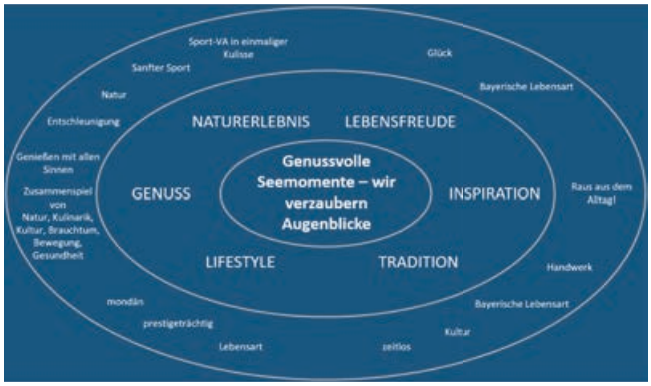
MARKETING & KOMMUNIKATION

Marketing
STRATEGIE 2018

Langfristiges Ziel ist die nachhaltige Platzierung der Marke DER TEGERNSEE im deutschen Sprachraum zur Erhöhung des Bekanntheitsgrades um mehr Nachfrage durch Übernachtungsgäste zu generieren. Es wird verstärkt mit der bereits bestehenden Positionierung gearbeitet und diese weiterentwickelt. Die 4 Schwerpunktfelder Aktiv, Gesundheit, Kulinarik sowie Kultur & Brauchtum finden somit zukünftig noch stärkere Verwendung über alle Kanäle und Medien hinweg. Es wird ein stärkerer Fokus auf die Digitalisierung gelegt, um die zukünftige Wettbewerbsfähigkeit der Urlaubsregion DER TEGERNSEE sicherzustellen.

SCHWERPUNKTTHEMEN IN 2018

- Livegang des neuen Webauftritts www.tegernsee.com
- Erstellung einer Digital-Strategie inkl. Social Media
- Umstellung der Websitestruktur
  anhand der 4 Schwerpunktfelder
- Grafische Weiterentwicklung der CI bzw. des CDs
- Neukonzeptionierung der TTT-Printprodukte
- Neustrukturierung des Marketing-Teams



ENGERE KOOPERATION MIT MÜNCHEN TOURISMUS

TTT-Geschäftsführer Christian Kausch und Geraldine Knudson, Leiterin von München Tourismus, besiegelten offiziell die engere Zusammenarbeit zwischen München Tourismus und der Tegernseer Tal Tourismus GmbH. Die Stadt München besitzt mittlerweile eine touristische „Umland-Strategie", die es ermöglicht, den Tegernsee als einen der ersten Partner und offizielles Tourismus Initiative München (TIM)-Mitglied in die spezifischen Vertriebskanäle, zum Beispiel die sogenannten vier Münchener Reisewelten, mit aufzunehmen. Über die Vertriebskanäle der Stadt können so auch Gastgeber und Leistungspartner aus dem Tegernseer Tal gebucht werden, etwa mit Verlängerungsnächten oder ergänzenden Erlebnissen.

THOMAS BAUMGARTNER
t.baumgartner@tegernsee.com
Leiter Marketing & Kommunikation

FESTLEGUNG VON JAHRESSCHWERPUNKTEN

2019	2020	2021
Aktiv	*Gesundheit*	*Kultur & Brauchtum*

AUSARBEITUNG KLARER TOURISTISCHER ORTSPROFILE

Das **GESUNDE** Bad Wiessee

Das **FAMILIÄRE** Gmund

Das **AKTIVE** Kreuth

Das **GENUSSVOLLE** Rottach-Egern

Das **KULTURELLE** Tegernsee

AKTIONEN ZU JAHRESSCHWERPUNKTEN ANHAND DES BEISPIELS „AKTIV“

Aktiv 2019

- **LEISTUNGSPARTNER** vernetzen
- **VERKNÜPFEN** von bestehenden Angeboten
- **GANZHEITLICHE ABBILDUNG** aller sportlichen Möglichkeiten am Tegernsee
- **FOKUS AUF DARSTELLUNG** als Ganzjahres-Aktivregion
- **UNTERSTÜTZUNG** von Partnern der Region in der Kommunikation

Marketing
PRINT

Was findet wo im Tal statt? Darüber informieren unsere vielfältigen Printprodukte, die zugleich Inspiration sein sollen. Wie wichtig sowohl die jährliche Ausgabe des Gastgeberverzeichnisses als auch der monatlich veröffentlichte Veranstaltungskalender sind, auch im Zeitalter der Digitalisierung, zeigt die hohe Nachfrage unserer Gäste. Die TTT erstellt in Eigenregie jährlich eine Vielzahl an Printprodukten mit einer Auflage von über 500.000 Stück.

In 2018 haben wir unseren grafischen Auftritt weiterentwickelt, um mit dem zur Verfügung stehenden Budget einen möglichst hohen Wiedererkennungswert zu schaffen und die bisherigen unterschiedlichen Designvarianten in diversen TTT-Publikationen zu vereinheitlichen. Das GGV 2019 darf hierbei als Prototyp für den neuen, leicht veränderten grafischen Auftritt der TTT verstanden werden.

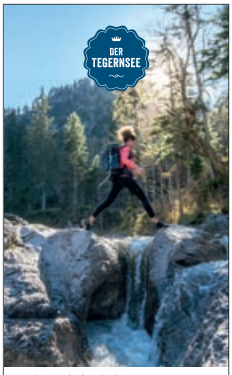
NEUE KERNELEMENTE DES DESIGNS

- blauer Rand als Wiedererkennungsmerkmal
- weniger Text, mehr Bild für eine emotionalere Ansprache
- großflächige Bilder als Stilmittel der hohen Qualität in unserer Region
- mehrere Schrifttypen sorgen für eine modernere Außenwirkung
- weniger verspielte Elemente: die Verwendeten geben immer einen klaren Bezug zum aktuellen Thema und sind auf die 4 Themensäulen begrenzt

SABINE ZIEGLER-MUSIOL
s.ziegler-musiol@tegernsee.com
Print Marketing, Art Direktion

INES WAGNER
i.wagner@tegernsee.com
Print Marketing

EIN AUSZUG UNSERER PRINTPRODUKTE



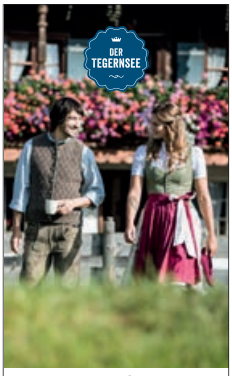
Die Erlebniskarte
MIT VIELEN FREIZEITTIPPS
www.tegernsee.com

Nordic aktiv Region
GANZJÄHRIG. GESUND. BEWEGT.
www.tegernsee.com

18. Tegernseer Tal Montgolfiade
FEIERN – STAUNEN – GENIESSEN
Ballonglühen · Lasershow · Live-Musik · Schmankerlmarkt
Maskottchentreffen · Faszination Handwerk · Westerhofalm
26.01. - 04.02.2018 · Rottach-Egern
www.montgolfiade.de

Sehenswertes
RUND UM DEN TEGERNSEE
www.tegernsee.com

Ihr Urlaubsplaner
WISSENSWERTES VON A-Z
www.tegernsee.com



TegernseeCard
MEHR VOM URLAUB
www.tegernsee.com

Adventszauber am Tegernsee 2018
MÄRKTE UND VERANSTALTUNGEN
RUND UM ADVENT, WEIHNACHTEN UND NEUJAHR
www.tegernsee.com

Veranstaltungshöhepunkte
ab Mai 2018
www.tegernsee.com

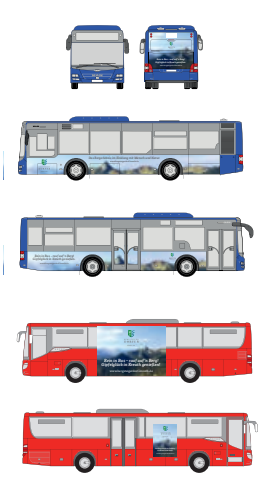
Kinderferienprogramm
EUER FERIENSPASS
MIT DEM KRAXL MAXL
www.tegernsee.com

Naturschauspiel Kreuth
DER ERLEBNISWEG AN DER WEISSACH
www.naturschauspiel-kreuth.de

Tegernseer Radldetektive
UNTERWEGS MIT DEM KRAXL MAXL BEI EINER SPANNENDEN FAHRRADTOUR UM DEN TEGERNSEE
www.tegernsee.com

TEGERNSEER FERIENBADEKARTE
zum Preis von € 59,- (Schüler und Studenten)
für die Warmbäder Kreuth und Rottach-Egern
sowie den Badepark Bad Wiessee
28. Juli bis 10. September 2018
www.tegernsee.com

GEFÜHRTE NORDIC WALKING-TOUREN
GENUSSVOLL • GESUND • BEWEGT
GMUND Jeden Mittwoch um 8.30 Uhr
(02.05. – 26.09.2018)
www.tegernsee.com



Marketing
ONLINE

Das Online Marketing der Tegernseer Tal Tourismus GmbH befasst sich mit der Vermarktung und Präsenz der Region in der digitalen Welt. Neben unserer Portalseite tegernsee.com und den touristischen Internetauftritten der Talgemeinden ist das Online Marketing für die Kommunikation in den sozialen Netzwerken und Betreuung der Webschnittstellen verantwortlich. Hinzu kommt die Koordination der Onlinewerbemaßnahmen.

NEUES INTERNETPORTAL

Das neue Portal tegernsee.com ging im Februar 2018 live und entspricht modernsten Ansprüchen. Bei der Erstellung wurde gleichermaßen auf neueste Technologien und ein modernes, ansprechendes Design Wert gelegt. In den neuen Auftritt wurden auch alle bisher für sich stehenden touristischen Ortsseiten integriert. Neben einer Steigerung der Zugriffszahlen konnte so auch ein deutlicher Mehrwert für den Gast generiert werden, welcher nun alle wichtigen Informationen zur Region auf einer Plattform findet.

Um die 4 Kernthemen des Tegernseer Tals besser darzustellen wurden im Laufe des Jahres Umstrukturierungen im Seitenaufbau vorgenommen. Kulinarik, Gesundheit, Aktiv und Kultur&Brauchtum sind jetzt schneller und einfacher auffindbar. Auch die eigene Homepage des Bergsteigerdorfs Kreuth wurde hausintern erstellt und in die Seitenstruktur integriert. Am Projekt „Homepage" wird stetig weitergearbeitet, um Gästen eine bestmögliche Nutzererfahrung zu bieten.

LEISTUNGSPARTNERBERATUNG

Die TTT steht Gastgeberbetrieben und touristischen Leistungsträgern der Region für Rückfragen rund um den Bereich „Online" für Fragen, Tipps und Hilfestellungen zur Verfügung.

DER TEGERNSEE NEWSLETTER

Ein monatlicher Endkundennewsletter informiert Gäste über Aktuelles und macht Lust auf die Region. Die derzeit 14.000 organisch generierten Abonnenten werden stetig mehr.

FOTOGRAFIE IN EIGENREGIE

Gerade der Internetauftritt und die sozialen Netzwerke leben von aktuellem Bildmaterial und zunehmend von kurzen Videobeiträgen vom Tegernsee und seinen Veranstaltungen. Neben den beinahe täglichen Aufnahmen für Facebook und Instagram wurden 2018 auch ausgewählte Themengebiete fotografisch umgesetzt.

SOCIAL MEDIA

Facebook und Co. sind in einem heutigen Marketing-Mix nicht mehr wegzudenken. Social Media dient dabei vorrangig in der Inspirationsphase einer Reiseentscheidung für Neukunden sowie in der Gästebindung bei bestehenden Gästen. Die Tegernseer Tal Tourismus GmbH hat ihre Kommunikation in diesem Bereich in 2018 angepasst und ausgebaut. Gute Interaktionsraten und steigende Follower-Zahlen sind die Folge. Erreichbarkeit und Aktualität werden für die Arbeit in diesem Bereich weiter maßgeblich sein.

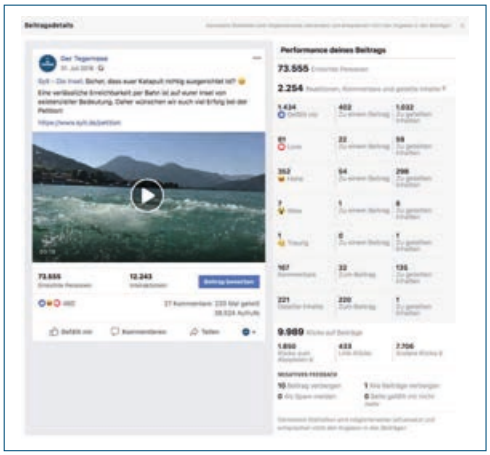
FACEBOOK

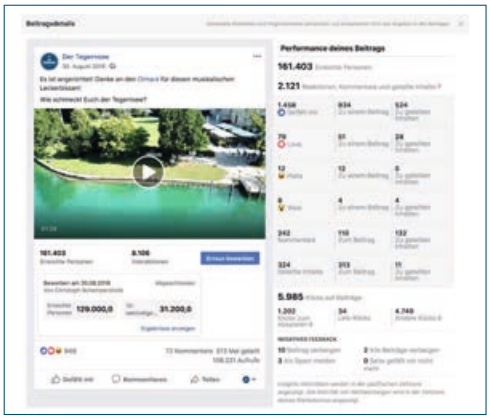
Weitreichen stärkster organischer Post 2018
Reichweite: 73.555
Aufrufe: 38.524
Interaktionen: 2.254

Weitreichen stärkster bezahlter Post 2018
Reichweite: 161.403
Aufrufe: 108.221
Interaktionen: 2.121

INSTAGRAM

#tegernsee ca. 230.000 Beiträge
#dertegernsee ca. 560 Beiträge
#seemoment ca. 673 Beiträge
#seemomente ca. 684 Beiträge





KLEINE FILME IN EIGENPRODUKTION

Social Media Trends wie hier am Beispiel der Grillpool-Challenge werden von der TTT bei passenden Themen aufgegriffen und in Eigenproduktion umgesetzt. Somit können im Onlinebereich teils große Reichweiten ohne finanziellen Aufwand erreicht werden.

THOMAS MÜLLER
t.mueller@tegernsee.com
Online Marketing, eFitness Berater

ISABELLE MUNSTERMANN
i.munstermann@tegernsee.com
Social Media & Online Marketing

Kommunikation
PR UND MEDIENARBEIT

Die Tegernseer Tal Tourismus GmbH ist für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Region Tegernsee tätig und fungiert vor Ort als zentrale Koordinationsplattform für regionale, nationale und internationale Medienanfragen. Diese integrierte Dienstleistung beinhaltet: Verfassen und Bereitstellen von Pressemitteilungen, Sichtung und Archivierung touristischer Berichterstattung, Koordination von Interviews, Pressekonferenzen und Recherchereisen, Themen- und Bildanfragen, redaktionelle Unterstützung des SEESEITEN-Magazins sowie das Einholen von Bewilligungen für Film- und Dreharbeiten.

Der Tegernsee erschien in Form von Reisegeschichten 2018 überregional in rund 300 Magazinen und Zeitungen mit einer gedruckten Gesamtauflage von 37 Millionen – die Reichweite war um ein Vielfaches höher.

Weitere Tätigkeitsbereiche der TTT-Pressestelle: ein Netzwerk-Medienabend in Berlin, eine Bergsteigerdorf-Pressereise in Kreuth, eine ganzjährige Food-Blogger-Kooperation, Unterstützung von Buchrecherchen, mehrere Radio- und TV-Produktionen (u.a. den Dreh der ZDF-Serie „Gipfelstürmer – Das Berginternat"), eine russische Pressereise in Kooperation mit München Tourismus, diverse Pressekonferenzen und Pressegespräche sowie individuelle Recherchereisen, Themenanfragen und Fotoproduktionen – u.a. ADAC Motorwelt, Alpin, Alps, Apotheken Umschau, Bergsteiger, Bergwelten, dpa, essen & trinken, GEO SAISON und GEO SAISON extra, Land & Berge, ELLE, falstaff, Süddeutsche Zeitung, STERN, BUNTE, BILD München, France 5, Deutschlandfunk Kultur, ARD, ZDF, WDR, Pro Sieben, Sat 1, RTL, BR.

– Netzwerk- Medienabend in Berlin im Rahmen der ITB 2018 –

CLAUDIA MACH
c.mach@tegernsee.com
Pressesprecherin

PRESSEREISE ZUM BERGSTEIGERDORF KREUTH

Kreuth ist seit Sommer 2018 Bergsteigerdorf. Anfang Oktober 2018 hat die Tegernseer Tal Tourismus GmbH Journalisten aus ganz Deutschland zu einer viertägigen Bergsteigerdorf-Pressereise nach Kreuth geladen. Mit von der Partie: eine BRIGITTE-Redakteurin aus Hamburg, eine TAGESSPIEGEL-Redakteurin aus Berlin, der Chefredakteur des Bergmagazins WANDERBARES DEUTSCHLAND aus München sowie eine freie Autorin aus Frankfurt. Die Teilnehmer zeigten sich am Ende der Reise vom Bergsteigerdorf und der familiären, gastfreundlichen Art der Kreuther begeistert. Betreut wurde die Pressereise von Andrea Huber, TI-Leiterin in Kreuth, und TTT-Pressesprecherin Claudia Mach.

PHILIPP LAHM AM TEGERNSEE: „WELTMEISTER IM GESPRÄCH"

Am 23.04.18 machte die Nachricht international die Runde: Ex-Profifußballer Philipp Lahm unterstützt offiziell das WM-Team mit dem Format „Weltmeister im Gespräch" in der ARD. Die TTT leistete hier einen maßgeblichen Beitrag zur Auswahl des Drehortes, sodass die Ausstrahlung dieses tollen Formates am Tegernsee realisiert werden konnte. Dreimal etwa zehn Minuten pro Spiel konnten Millionen von TV-Zuschauern nicht nur den Experten und Ex-Profi erleben, sondern auch vom Yacht-Club in Bad Wiessee aus im Hintergrund den Tegernsee miterleben.

EIN AUSZUG UNSERER INTERNATIONALEN & NATIONALEN MEDIENBERICHTERSTATTUNGEN

EIN AUSZUG UNSERER NATIONALEN MEDIENBERICHTERSTATTUNG

EIN AUSZUG UNSERER REGIONALEN MEDIENBERICHTERSTATTUNG

Die Montgolfiade verjüngt sich

Mehr Pep soll die Montgolfiade bekommen. Mehr Party für ein jüngeres Publikum, Spaß für Familien, ohne das Traditionelle zu vergessen. Einen Generationswechsel gibt es übrigens auch bei den Piloten. Neue Teams zu finden und zu binden, ist die große Aufgabe.

Ein Qualitätsversprechen

Nach der Zertifizierung im Landhaus am Stein: Stefanie Pfeiler und Christian Kausch von der TTT (v.l.), Bürgermeister Peter Höß (3.v.r.) und Maike Strobel vom Medical-Park St. Hubertus (2.v.r.) mit den Gastgebern.

„Jungbrunnen Tegernsee": Elf Gastgeber erhalten „Gesundes Land"-Qualifizierung

Die zertifizierten Gastgeber:

KOOPERATION

Mehr Interesse für das Tal wecken

Touristiker aus München und dem Tegernseer Tal besiegeln Zusammenarbeit

Der Tod – ein armer Deifi

Tegernseer Volkstheater liefert mit Neuauflage der „G'schicht vom Brandner Kasper" ein Stück mit Kultpotenzial

Studie belegt: Urlaub am Tegernsee macht jung

Natürlicher Doping-Effekt durch Bergwandern in Kombination mit Heilbaden – Freude über „Alleinstellungsmerkmal"

Jod-Schwefelwasser mit positivem Einfluss auf das Immunsystem

Das Idyll an der B 307

Viel Natur, viele Ausflügler, viel Verkehr: Die Gemeinde Kreuth darf sich jetzt mit dem Titel „Bergsteigerdorf" schmücken. Bürgermeister Josef Bierschneider freut sich über die Auszeichnung durch den Alpenverein und hofft auf Touristen, die länger bleiben

Statt der Tagesausflügler wünscht man sich Touristen, die auch mal länger bleiben

KOMMENTAR

Eine unverdiente Auszeichnung

Das Tagesthema

Draußen

Donnerstag, 6. Dezember 2018 | Seite 14

Haben Sie Fragen und Anregungen zu unserer wöchentlichen Draußen-Seite? Unsere Autorin Johanna Stöckl ist für Sie unter folgender E-Mail-Adresse erreichbar: sport@tz.de

++ Outdoor- und Sauna-Touren im Münchner Umland ++

Kurzurlaub für Körper und Seele

Sportein und Saunieren am Tegernsee

Herrlich: Erst der Blick auf den Tegernsee, dann in die Sauna

Heiß & kalt – warum das gesund ist

Schwitzen und Schwimmen in München

Schweißtreibend am Starnberger See

Schwitzen statt am Kochelsee

AUFTAKT AM 10. JULI

Seefest-Freuden statt WM-Fieber

PRODUKT-ENTWICKLUNG

AKTIV: Bergsteigerdorf Kreuth

GESUNDHEIT

KULINARIK

Produktentwicklung
KULINARIK

2018 feierte die kulinarische Kooperation GENIESSERLAND ihr zehnjähriges Bestehen. Zu diesem Anlass wurde das Themenjahr Kulinarik ausgerufen, um den Tegernsee noch stärker als Genussregion zu platzieren. Hierbei feierten 17 Partner mit. Die sechs Produzenten und elf Gastronomen repräsentierten als kulinarische Botschafter die Region.

Bereits Ende 2017 wurde das Kulinarik-Jahr durch zwei Pressereisen vorbereitet. Neben verschiedenen Anzeigenschaltungen in Magazinen und Zeitungen sowie einem umfangreichen Printprodukt und Plakaten gab es umfangreiche online Werbung in sozialen Netzwerken. Kooperationen mit verschiedenen Kulinarik-Bloggern trugen zusätzlich das Themenjahr, die GENIESSERLAND-Partner und somit die Region nach außen.

Im Jubiläumsjahr der GENIESSERLAND-Kooperation gab es jeden Monat eine kulinarische Veranstaltung bei einem der Partner, um die Vielfalt und die hohe Qualität des Tals darzustellen. Diese wurden in der Erstellung und der Kommunikation unterstützt und als Beispiele für die Kulinarik-Kultur am Tegernsee hervorgehoben.

STEFANIE PFEILER
s.pfeiler@tegernsee.com
Produktmanagerin
Gesundheit & Kulinarik

100 Genuss ORTE Bayern

WIR SIND GENUSSORT 2018.
www.100genussorte.bayern

Der Tegernsee wurde Anfang 2018 vom Bayerischen Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten dank der gebündelten Bewerbung über die TTT als einer von „100 Genussorten Bayerns" ausgezeichnet. In diesem Rahmen erschien Ende 2018 ein Reiseführer von „essen & trinken". Die kulinarische Vielfalt der Tegernseer Gemeinden wurde in Form verschiedener Aktionen dargestellt, wie Genuss-Wanderwege in Kreuth, gesunde Genussworkshops in Bad Wiessee, zusätzliche kulinarische Angebote im Kinderferienprogramm Gmund, einem kulturellen Genussweg in Tegernsee oder einer Gewinnspielaktion in Rottach-Egern.

Um zudem das Tegernseer Tal als Kulinarikregion erlebbar machen zu können, entstand zusammen mit dem „Oimara" der Kulinarik-Song „So schmeckt der Tegernsee". Dazu wurde ein Musikvideo in Eigenproduktion gedreht, das online verbreitet wurde. Diese Maßnahme erreichte alleine in den sozialen Netzwerken 175.000 Personen. Zusätzlich konnte der Song bei verschiedenen Radiosendern platziert werden.

Produktwicklung
GESUNDHEIT

Am Tegernsee hat Gesundheit Tradition. Mit erstklassigen Rehabilitations-Kliniken, renommierten Fachleuten und erfahrenen Einrichtungen ist von der Prävention bis zur Nachsorge, von der Entspannung bis zum Aktivwerden das Wohlfühlen und Gesundwerden hier zu Hause. Die Tegernseer Tal Tourismus GmbH bündelt unter der Produktlinie „Gesundes Land" touristisch relevante Gesundheitsanbieter und wird als Beratungs- und Marketinginstanz in der Darstellung und Lenkung der Region aktiv.

TRAIL FOR HEALTH - DIE JUNGBRUNNEN-BERG-STUDIE

2018 war das letzte Jahr in der Interreg-Projektlaufzeit von „Trail for Health Nord (AB 40)". Die Ergebnisse der „Jungbrunnen-BERG-Studie" zeigen, dass das Jod-Schwefelwasser durch die Verjüngung der zytotoxischen T-Zellen eine starke immunanregende Wirkung hat. Die Ergebnisse gehen sogar so weit, dass neue Erreger besser abgewehrt werden können. Zudem bewirkt die Kombination aus Heilbaden und Bewegung in den Voralpen, dass sich die kognitive und körperliche Leistungskraft verbessert, Fresszellen neu gebildet werden oder das Wohlbefinden nachhaltig gesteigert wird. Somit kann der Tegernsee tatsächlich als Jungbrunnen bezeichnet werden. Hieraus wurde ein Produkt in Zusammenarbeit mit dem Institut für angewandte Sport- und Präventivmedizin des Medical Park St. Hubertus entwickelt. Die enge Zusammenarbeit mit dem Jod-Schwefelbad wurde auch 2018 vertieft. Neben der Unterstützung in der Kommunikation der Studienergebnisse betreibt die TTT seit Ende 2018 auch den Facebook-Account des Bades.

Die gesundheitstouristische Dachmarke Bayerns „Gesundes Bayern", zeichnete den „Jungbrunnen Tegernsee" sogar als eines der besten Gesundheitsangebote aus. Der Jungbrunnen wird zukünftig noch stärker ausgebaut, weshalb eine Kooperation mit „medius medizinische fitness" zur Erstellung eines Präventionsprogramms begonnen wurde. Dank der begleitenden Umfragen in dem Projekt konnte zudem ein Kriterienkatalog für gesundheitstouristische Gastgeber entwickelt werden. Insgesamt 12 Gastgeber wurden nach einer talweiten Ausschreibung geprüft und geschult. Diese werden nun dank der gesundheitstouristischen Qualität für diese Gästeklientel u.a. für die Unterbringung zum „Jungbrunnen Tegernsee" hervorgehoben.

DER TEGERNSEE - EINE NORDIC AKTIV GANZJAHRES REGION

Im Sommer wurde die „nordic aktiv Ganzjahres Region Tegernsee" eröffnet. Die Nordic Walking Strecken wurden vom Deutschen Skiverband vermessen, geprüft und zertifiziert. Somit ist das Tegernseer Tal nun eine der ersten „DSV nordic aktiv Ganzjahres Regionen Deutschlands". Der Deutsche Wetterdienst untersuchte die Strecken außerdem heilklimatisch, wodurch für jeden körperlichen Anspruch ein entsprechender Weg zu finden ist und der ehemalige „Heilklimapark" in neuem Licht erstrahlt. Auch in diesem Projekt fand der Jungbrunnen Einzug, um die besonderen Erkenntnisse als Alleinstellungsmerkmal bestmöglich zu platzieren. Auf den Strecken-Karten finden sich entsprechende Übungen und Hinweise zur Studie. Dadurch können die Gäste nicht nur das betreute Angebot im Medical Park nutzen, sondern auch selbst aktiv werden und den „Jungbrunnen Tegernsee" testen.

STEFANIE PFEILER
s.pfeiler@tegernsee.com
Produktmanagerin
Gesundheit & Kulinarik

Produktentwicklung
AKTIV

Die Produktentwicklung rund um unsere Aktiv-Themen macht den Tegernsee für Besucher erlebbar. Rund um das Wander- und Radwegenetz koordiniert die Tegernseer Tal Tourismus GmbH touristische Dienstleistungen und Produkte, welche spezifisch auf die jeweiligen Zielgruppen des Freizeittourismus angepasst worden sind. 2018 stand ganz im Zeichen des Bergsteigerdorfes Kreuth.

NORDIC AKTIV – WINTER

Betreuung und Organisation des Themas „Langlaufregion Tegernsee" mit regelmäßigen Aktualisierungen des Nordic Aktiv-Produktes

- Aktualisierung der Homologierungen und Beschilderung der Loipen
- Vor- und Nachbesprechungen mit den Loipenspurern bezüglich Verbesserung und Optimierung der Loipen
- regelmäßige Besprechungen mit der Nordic Aktiv Arbeitsgruppe
- Überarbeitung der Loipenkarte mit Ergänzung der neuen Loipen
- Betreuung der neu zertifizierten Langlauf-freundlichen Gastgeber

SKITTY WORLD PARCOURS AM SONNENBICHL

Betreuung und Organisation des „Skitty World Parcours"

Hinter „Skitty World Nordic" verbirgt sich ein hochqualitatives, variantenreiches und spielerisches Techniktraining in einem extra dafür hergerichteten Gelände. Dieses befindet sich in Bad Wiessee am Fuße des Sonnenbichl. Im Zuge des Aktivjahres 2019 wurde der 2. Skitty Parcours in Kreuth an den Hirschbergliften geplant. Ziel ist es, auf dem 11 Stationen umfassenden Parcours vor allem technische und koordinative Elemente der Bewegungsformen zu schulen. Anfänger, Fortgeschrittene und Profis können Bewegungserfahrungen sammeln und sich an den Stationen ausprobieren.

BAYSF BIKE TRAIL LANGENAU

Die TTT übernimmt die Verwaltung und Betreuung des Trails. Dieser ist ein Beispiel, wie sich zahlreiche unterschiedliche Interessen verbinden lassen. Die Forststraße in die Langenau wird von verschiedenen Akteuren genutzt, u.a. erreichen MTBer über den 7 km langen Forstweg den Einstieg zum Trail. Zurück ins Tal geht es über den ausschließlich für MTBer geschaffenen Naturtrail.

TEGERNSEER SPÜRNASEN, TEGERNSEER RADLDETEKTIVE, SEERUNDWEG

Organisation, Planung und Neuauflagen der Flyer.

CHRISTINE MILLER
c.miller@tegernsee.com
Produktmanagerin Aktiv

KREUTH IST BERGSTEIGERDORF!

- Teilnahme an Gesprächen und Ortsbegehungen
- Erstellung von befürwortenden Punkten für den DAV
- Besuch des DAV Bergsteigerdorfs Ramsau und Austausch mit dem DAV
- Organisation der Eröffnungsfeier am 13.07.2018
- Erstellung diverser Flyer, Plakate, Großflächenbanner und Busbeklebungen

DER KRAXL MAXL

Das Maskottchen der Ferienregion DER TEGERNSEE ist bei größeren Veranstaltungen wie der Montgolfiade (Maskottchentreffen) oder als Unterstützung von Aktionen unserer Medienpartner wie dem Charivari-Wandertag als Markenbotschafter vor Ort.

E-MOBILITÄT

Elektromobilität als Teil einer umweltverträglichen Gesamtstrategie wird immer wichtiger. Die TTT versucht hierbei Impulse bei Entscheidern zu setzten. Vorträge und Keynotes zum Thema gab es unter anderem im Hotel Das Tegernsee mit dem damaligen Wirtschaftsminister Franz Josef Pschierer und im Hotel zur Post in Bad Wiessee mit dem Bürgermeister Peter Brandauer der Alpine Pearls Region Werfenweng. Hier wurde auch das E-Mobilitäts-Konzept für den Tegernsee (in Zusammenarbeit mit dem E-Werk Tegernsee) durch Geschäftsführer Christian Kausch vorgestellt.

VERANSTALTUNGEN

18. Tegernseer Tal Montgolfiade

Tegernseer Langstreckenschwimmen

Sutten Natur pur

Veranstaltungsmanagement

Die Tegernseer Tal Tourismus GmbH (TTT) organisiert im Auftrag der Gemeinden des Tegernseer Tals Veranstaltungen. Sie fördert die Koordination und Vernetzung von Veranstaltern und geeigneten Leistungspartnern mit dem Ziel der Profilierung des Tegernseer Tals als herausragende Veranstaltungsdestination und Erhöhung der Erlebnisqualität. Als allgemeiner Service wird die Bearbeitung und Durchführung des einheitlichen Ticketsystems und der dazugehörigen Servicestellen angeboten.

SUTTEN – NATUR PUR

Mit einem nachhaltigen Konzept wurde im Suttengebiet in Zusammenarbeit mit der Gebietsbetreuung des Mangfallgebirges eine jährlich wiederkehrende Veranstaltungsreihe geschaffen, in der die Natur im Mittelpunkt steht. Mit eingebunden wurden hierin auch die Gastwirte im Gebiet. Schwerpunkte sind Exkursionen und familiengerechte Führungen. Ziel ist, Gästen wie Einheimischen auf schöne Weise die Natur näher zu bringen und für einen nachhaltigen Umgang mit dieser zu sensibilisieren.

WALDBÜHNE – SPIELBANK BAD WIESSEE

Die TTT, in Zusammenarbeit mit dem Burgspielverein Salzburg, der Gemeinde Bad Wiessee und der Spielbank Bad Wiessee, ist federführend in der Planung und Umsetzung von Veranstaltungen auf der Waldbühne. Veranstaltungen in 2018 waren u.a.:

- Jedermann
- Brandner Kasper
- Spirit of Santana (Spielbankgeburtstag)
- Dreiviertelblut

SEEFESTE AM TEGERNSEE

Die Seefeste 2018 brachten das bisher beste Pressefeedback. Koordination, Organisation, Bewerbung und verantwortliche Umsetzung aller Seefeste erfolgte durch die TTT in Abstimmung mit den Gemeinden Rottach-Egern und Bad Wiessee bzw. der Stadt Tegernsee. Auf allen drei Festen konnte 2018 erfolgreich ein Sicherheitskonzept implementiert werden.

22. OFFENE INTERNATIONALE BAYR. SCHACHMEISTERSCHAFT IN BAD WIESSEE

Die OIBM ist ein weltweit ausgeschriebenes, renommiertes Schachtunier mit inzwischen über 500 Teilnehmer aus 35 Nationen. Die TTT übernimmt hierbei die Koordination, Personalplanung und Umsetzung des gesamten Events inklusive der Bewerbung wie Erstellung der Printprodukte. Darüber hinaus verantwortet die TTT die Turnierleitung, die Kalkulation sowie die Endabrechnung. Als Schirmherrin konnte erneut Ilse Aigner, Präsidentin des Bayerischen Landtags, gewonnen werden.

PETER RIE
p.rie@tegernsee.com
Leiter Veranstaltungsmanagement

NICOLA ERHARDT
n.erhard@tegernsee.com
Veranstaltungsmanagement

BEATE LANG
b.lang@tegernsee.com
Veranstaltungsmanagement

TEGERNSEER TAL MONTGOLFIADE

Die Tegernseer Tal Montgolfiade ist eines der Events mit der größten Außenwirkung am Tegernsee. Das mediale Echo ist jedes Jahr sowohl im Vorfeld als auch in der Nachberichterstattung riesig. Die TTT übernimmt hierbei die Koordination, Organisation und ist für die Umsetzung verantwortlich. Zu der Veranstaltung gehörten neben den beiden Eventwochenenden mit großem Rahmenprogramm ein Hüttenabend mit den Teams, ein Markt sowie ein Kindertag mit dem Maskottchen des Tegernsees, dem Kraxl Maxl. 2018 musste vom bisherigen Veranstaltungsort in Bad Wiessee in die Gemeinde Rottach-Egern ausgewichen werden. Hier konnte erstmals eine große Lasershow am See verwirklicht werden.

BAYERISCHE ABENDE

Die Koordination und Jahresplanung der beliebten Bayerischen Abende läuft über die Veranstaltungsabteilung der TTT. Hierzu gehört die Terminjahresplanung mit den Heimat- und Volkstrachtenvereinen sowie eine Vereinheitlichung der Preisregelung.

TAG DER BLASMUSIK AUF GUT KALTENBRUNN

Im Jahr 2018 wurde der Tag der Blasmusik erstmalig durch die TTT in der Organisation und Umsetzung, in enger Absprache mit der Gemeinde Gmund sowie Gut Kaltenbrunn, begleitet. Hierzu zählten das Ticketing, umfangreiche Werbemaßnahmen, die Pressearbeit sowie der Einsatz und die Koordination von Pendelbussen.

MÜNCHEN TICKET

München Ticket stellt eine Softwarelösung für den Verkauf und die Vermarktung für Tickets von Eigen- und Fremdveranstaltungen im Tegernseer Tal zur Verfügung. Die Koordination und verantwortliche Umsetzung hierfür liegt bei der TTT. 2018 wurde ein neuer Webshop mit übersichtlicherer Darstellung und einfacher Kartenbuchung eingeführt.

Sponsoring

Die Tegernseer Tal Tourismus GmbH unterstützt im Auftrag der Gemeinden des Tegernseer Tals externe Veranstalter u.a. durch Marketing- und Sponsoringpakete, wenn diese zur Strategie der TTT bzw. des Tegernseer Tals passen und eine ausreichende Strahlkraft für den Tourismus der Region erreicht wird.

In Form unterschiedlicher Maßnahmen und Kooperationen wurden Veranstaltungen mit überregionalem Charakter seitens der TTT unterstützt:

- Langlauffestival Tegernseer Tal (Januar)
- Internationales Stabhochsprung-Meeting (Juli)
- Int. Musikfest Kreuth (Juli), zzgl. zum Sponsoring übernimmt die TTT den Kartenvorverkauf und betreut die Abendkassen
- Tegernseer Tal Triathlon (Juli)
- TTT unterstützt lokale Vereine wie die Kunsteisarena Tegernsee und die Skivereine durch bezahlte Banner-anbringungen an den Veranstaltungsstätten
- Tegernsee Open (Int. Senioren-Tennis-Turnier) (August)
- Tegernseelauf (September)
- Langstreckenschwimmen (September)
- Internationales Bergfilm-Festival (Oktober) zzgl. zum Sponsoring nimmt die TTT an Sitzungen des OK teil, unterstützt in Marketingfragen, ist für das Ticketing verantwortlich und unterstützt die Abendkassen

ARTEN DER UNTERSTÜTZUNG & KOOPERATION

- PR-Teilnahme an der Pressekonferenz, bzw. Organisation und Durchführung eines Pressegespräches, Presseversand
- Printmedien-Bewerbung der Veranstaltung in Broschüren o. ä.
- Schaltung/Gestaltung von Imageanzeigen zur Veranstaltung, Flyer
- Online Bereich: redaktionelle Darstellung auf Internet-Portal, Verlinkung, Bannerwerbung
- Werbemittel, Logointegration in bestehenden Werbemitteln
- finanzielle Partner- bzw. Sponsoring-Beiträge zur Unterstützung der Veranstaltung

Adventszauber
WEIHNACHTSMÄRKTE 2018

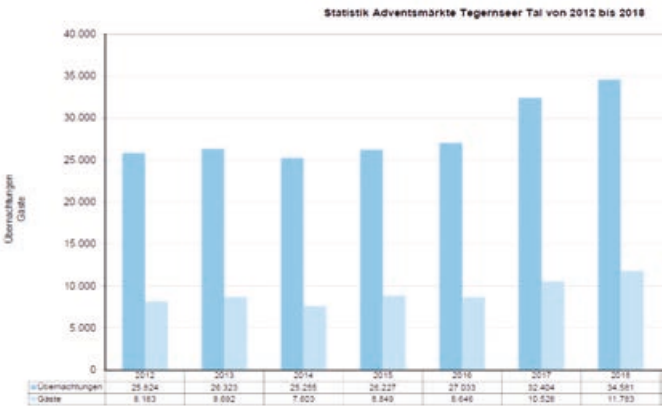
Drei Märkte auf eine Streich: Als besonderen Service des Tegernseer Adventszaubers gibt es Schiffe, die zwischen mehreren Orten hin- und herpendeln. So können mit einer Fahrt über den See die unterschiedlichen Stimmungen und Eindrücke verschiedener Adventsmärkte eingefangen werden. Ein besonderes Augenmerk wird auf regionale Handwerkskunst und lokale Produkte gelegt.

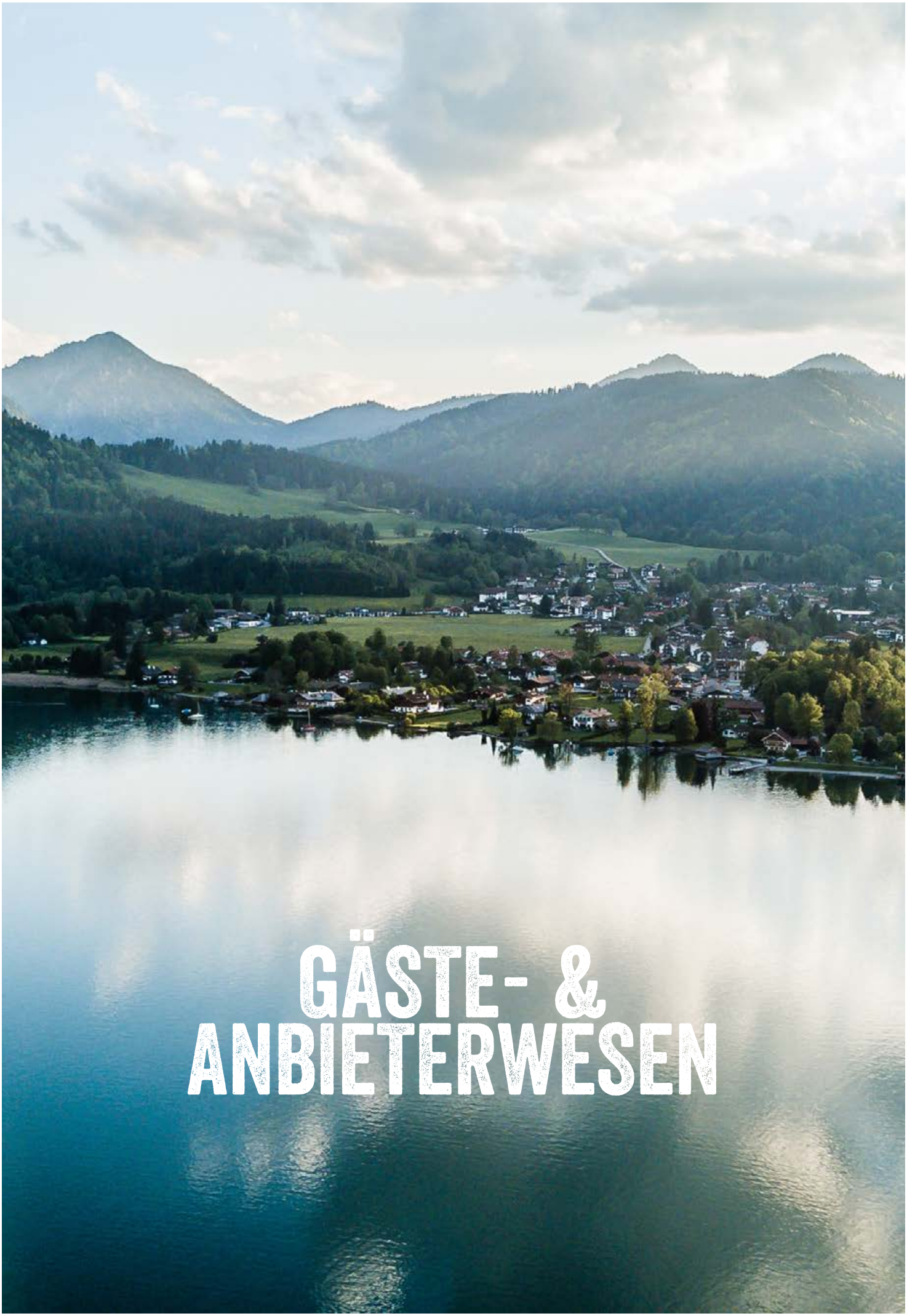
Planung, Koordination und Umsetzung eines talweiten Konzeptes zu allen Adventsveranstaltungen unter der Marke „Adventszauber am Tegernsee“

- Steigerung der Übernachtungen seit Einführung des Adventszaubers in 2012 um 34%
- Steigerung der Gäste seit Einführung des Adventszaubers um 44%
- Erstmals konnte der Adventsmarkt an allen vier Adventswochenenden durchgeführt werden (bisher an den ersten drei), womit auch ein deutlich erhöhter Personaleinsatz für die TTT einherging
- Attraktivität durch drei Pendelschiffe und Unterstützung der Kapazitäten durch RVO-Sonderbusse
- erfolgreiche Umsetzung eines Konzepts zur Steuerung von Bus- und Reisegruppen

BEWERBUNG DES EVENTS

- gemeinsame deutschlandweite Vermarktung
- Anzeigen in großen Tageszeitungen rund um München, Augsburg, Nürnberg, Stuttgart und Frankfurt sowie in NRW
- Kooperation mit dem Münchner Merkur/tz
- Radiowerbung auf Radio Alpenwelle und Radio Arabella
- groß angelegte Social Media Kampagne





GÄSTE- & ANBIETERWESEN

Gäste- und Anbieterwesen
TOURIST-INFORMATIONEN

Die Tegernseer Tal Tourismus GmbH betreibt einen zertifizierten Gästeservice mit Auskunfts- und Vermittlungsdienstleistungen in den fünf Talorten. In diesem Zusammenhang werden bedarfsgerechte Informationen in Print- und E-Medien vor Ort z.T. rund um die Uhr angeboten. Der aktive Verkauf touristischer Produkte und Dienstleistungen an Gäste erfolgt mit einem eigenen Online-Buchungssystem sowie einem zentralen Gäste- und Buchungsservice. Gleichzeitig ist die Tegernseer Tal Tourismus GmbH das Kompetenzzentrum für Heimat- und Gästeführungen sowie Ausflüge in die Umgebung. Sie betreibt aktive Verkaufsförderung und unterstützt die Gastgeber der Region in Qualität, Preisermittlung und Vertrieb.

TOURIST-INFORMATIONEN

Die Tourist-Informationen organisieren und unterstützen maßgeblich Veranstaltungen wie z.B. das Internationale Bergfilmfestival Tegernsee, das Winterseefest Rottach-Egern, die Adventsmärkte, die Montgolfiade, das Musikfest Kreuth, weitere Märkte und die Schachmeisterschaft. Außerdem zeichnet sich die Tourist-Information Rottach-Egern für den Betrieb und die Organisation des Tagungs- und Veranstaltungszentrums SEEFORUM in Rottach-Egern und die Tourist-Information Tegernsee für den Ludwig-Thoma-Saal in Tegernsee verantwortlich.

PETRA BERGER
p.berger@tegernsee.com
Leiterin Gäste- und Anbieterwesen

TECHNIK & STATISTIKEN

- Abo-Service „Monatliche Betriebsauslastung“ als kostenfreie Leistung für Gastgeber in allen kurbeitragerhebenden Orten
- Standard sind detaillierte Saisonabschlussberichte für alle Gemeinden inklusive Zahlen, Daten und Fakten rund um die Gäste im Tegernseer Tal
- einheitliche Kurbeitragssoftware feratel Deskline 3.0 optimiert und automatisierte Orts-, Tal- und Landkreis-statistiken erfolgreich umgesetzt.
- enge Zusammenarbeit von Stefanie Volz, Peter Heimkreiter (Gemeinde Rottach-Egern) und Petra Berger im Bereich Statistiken

FUSSBALLTRAININGSCAMPS IN ROTTACH-EGERN

Rottach-Egern hat sich in den letzten Jahren zum Eldorado der Fußballclub Trainingscamps entwickelt. Vor Ort waren 2018 zum wiederholten Mal der FC Basel und Borussia Mönchen Gladbach. Als besonderes Highlight trainierte auch der deutsche Rekordmeister FC Bayern München in Rottach. Neben den öffentlichen Trainingseinheiten fand auch ein Freundschaftsspiel gegen den FC Rottach-Egern statt. Der Ansturm auf die Tickets war enorm und wurde von und in der Tourist-Information Rottach-Egern abgewickelt.

Gäste- und Anbieterwesen
NEUSTRUKTURIERUNG

Globalisierung, Digitalisierung, digitale Transformation und Innovationen verändern zunehmend die Arbeitswelt und beeinflussen damit maßgeblich die Kerntätigkeiten und die Berufswelt im Tourismus bzw. in den Tourist-Informationen. Daraus ergeben sich eine Vielzahl an Herausforderungen, u.a. eine fließende Anpassung an die aktuellen Begebenheiten, allem voran aber die Anliegen unserer Gäste, Gastgeber und Leistungspartner. Aus diesem Grund wurde das darauf abgestimmte Konzept „Neustrukturierung Gäste- und Anbieterwesen" entwickelt.

CHANNEL-MANAGER IM-WEB & OTAS

Unser Buchungssystem ‚im-web' der DS Destination Solutions GmbH verfügt derzeit über mehr als 20 weiterführende Vertriebskanäle. Für die Gastgeber bietet sich der Vorteil, dass ihre Unterkunft neben den Internetseiten der Region wie www.tegernsee.com (TTT) oder www.tegernsee-schliersee.de (ATS) auch auf weiteren relevanten Portalen buchbar ist und keine Doppelpflege notwendig ist. Neben Kanälen wie HRS holidays, Bestfewo, fewo-direct oder casamundo wird 2019 auch die Anbindung des derzeitigen Weltmarktführers booking.com möglich. Für einen Provisionssatz von 12 % und ohne eigenen booking-Vertrag ist es so für alle interessierten Gastgeber möglich, an diesem wichtigen Vertriebskanal zu partizipieren.

FEUER & EIS TOURISTIK GMBH

Mitte 2018 konnte die Feuer & Eis Touristik GmbH als strategischer Kooperationspartner gewonnen werden. Fokussiert auf das Segment „Pauschalen" wurde ein Vertrag geschlossen, um die juristische Grundlage für das weitere Vorgehen zu fundamentieren. Erste gemeinsame Packages waren die Alpenüberquerung sowie die BKK-Aktivwoche. Es folgen Pauschalen zum Bergsteigerdorf- und dem Adventszauber. Weitere Pauschalen sind in Planung. In den Folgejahren steht die Vertiefung der Kooperation im Fokus sowie eine noch stärkere Kommunikation zwischen der TTT und F&E.

FACHKRÄFTESTRATEGIE

Die TTT hat sich die kontinuierliche, qualitative und nachhaltige Weiterentwicklung regional-politischer Initiativen zur Fachkräftesicherung als Ziel gesetzt. Dies ist eine wichtige Voraussetzung, um den wirtschaftsstrukturellen Wandel einer Region aktiv mitzugestalten und Wachstumspotenziale langfristig zu sichern. Eigens dafür wurde im Frühjahr 2018 eine eigene Homepage zur Darstellung des Tegernseer Tales als attraktiver Lebens- und Wirtschaftsraum entwickelt. Ziel ist, Fachkräfte aus dem Tourismusbereich auf die Vorzüge des Tegernseer Tales aufmerksam zu machen, unter der Prämisse, die Fachkräfte auch langfristig an das Tegernseer Tal zu binden. Langfristig ist der Aufbau eines Netzwerks mit namhaften Unternehmen aus dem touristischen Bereich im Tegernseer Tal geplant, um Synergie-Effekte nutzen zu können, sowie die Attraktivität des Tegernseer Tales nach außen darzustellen. Zukünftig sollen touristische Arbeitgeber im Tegernseer Tal direkt auf die Info-Seite der TTT GmbH (www.dahoam-am-tegernsee.de) auf ihrer Unternehmensseite hinweisen.

Die TTT GmbH setzt (neben der Optimierung der Homepage) folgende Maßnahmen um:

- aktive Teilnahme an der Fachveranstaltung „HR live 2018" an der Hochschule München
- Ausbildung: Besuch verschiedener Azubimessen an diversen Schulen im Landkreis Miesbach; Teilnahme an der jährlichen Ausbildungstour der SMG Miesbach
- Ausrichtung eines Workshops zum Thema „Fachkräftemangel im Tegernseer Tal", um in Zusammenarbeit mit den touristischen Betrieben aktiv gegen den Mangel an Fachkräften und qualifizierten Mitarbeitern vorzugehen

Gäste- und Anbieterwesen
FÜR GASTGEBER

Die Tegernseer Tal Tourismus GmbH unterstützt Gastgeber und touristische Leistungsträger jeglicher Größe durch unterschiedliche Maßnahmen. Diese reichen vom Impulsvortrag über praktische Anwendungsbeispiele bis hin zu Informationsveranstaltungen.

TAG DES TOURISMUS 2018

... für Gastgeber und touristische Leistungspartner:
- Termin: 10. April 2018, Seeforum Rottach-Egern, erstmals am Abend, 17 - 22 Uhr
- Themen der Kurzvorträge: „Fachkräftestrategie, Online-Buchbarkeit wie auch Nachhaltigkeit"
- Informieren, Austauschen, Netzwerken
- ca. 200 Teilnehmer und 30 Aussteller
- Planung einer Neuausrichtung für 2019

TAL DER OFFENEN ZIMMERTÜR 2018

Im Jahr 2017 fand zum ersten Mal das Projekt „Tal der offenen Zimmertüre" statt. Die Grundidee ist eine talübergreifende Besichtigung der Gastgeber von Gastgebern und Mitarbeitern der TTT. In den Planungen wurde das Konzept zur Förderung des Netzwerkes zwischen Gastgeber und TI Mitarbeiter weiterentwickelt, um mit dieser Aktion die Vielfältigkeit der Gastgeber im Tal zu verdeutlichen. Die beteiligten Betriebe decken sowohl die traditionell bayrische Ferienwohnung, das moderne Ferienhaus als auch die renovierten Gästehäuser und kleineren Hotels bis 100 Betten ab. Es findet bei den Besichtigungen ein großer Erfahrungsaustausch und Netzwerken statt. Die Aktion hat das Ziel, Gastgeber zu animieren, in ihre eigenen Objekte zu investieren bzw. neu zu dekorieren. Neu ins Konzept 2018 wurde aufgenommen, dass Leistungspartner wie das Jod-Schwefelbad und der Gasthof Maximilian ebenfalls ihre Türen öffnen.

Beispielhafte Auswertung der Aktion 2018:
- Gesamt Teilnehmer: 153
- Anteil TTT MA: 65 %
- insgesamt beteiligten sich 14 Betriebe

STEFANIE VOLZ
s.volz@tegernsee.com
Gäste- und Buchungsservice

INFOFAHRT

In Zusammenarbeit mit Autobus Oberbayern und den Tegernseer Heimatführern wurde am 18.04.2018 für Touristiker sowie neue Mitarbeiter aus Hotellerie und Gastronomie eine kostenfreie Infofahrt mit ca. 25 Teilnehmern durchgeführt.

AZUBI-INFOFAHRT

Ebenfalls mit Autobus Oberbayern und den Tegernseer Heimatführern fand erstmals am 10.09.2018 eine kostenfreie Azubi-Infofahrt mit 15 Teilnehmern speziell für Gastronomie, Hotellerie und weiterer touristischer Arbeitgeber statt.

GASTGEBERTREFFEN

Das talweite Gastgebertreffen 2018 wurde im Fabrikrestaurant Mangfallblau bei Gmund Papier ausgerichtet. Ca. 60 Gastgeber kamen, um das Gespräch an den unterschiedlichen Thementischen zu suchen. Einige davon nahmen auch die Möglichkeit einer kostenlosen Führung durch die Büttenpapierfabrik in Anspruch.

ANSIEDLUNGSMANAGEMENT

Die Tegernseer Tal Tourismus GmbH ist seit Jahren erste Anlaufstelle für Investoren, Betreiber und Interessenten im Bereich des Ansiedlungsmanagements. Dabei wird die kontinuierlich nachhaltige Weiterentwicklung der leerstehenden Schlüssel- und Großimmobilien im Tegernseer Tal verfolgt. Insbesondere die Vernetzung der Eigentümer mit potenziellen Interessenten und NutzerInnen steht im Fokus der Aktivitäten. Die TTT versteht ihr Handlungsfeld im Bereich des Ansiedlungsmanagements im engmaschigen Austausch mit der ATS und SMG.

TegernseeCard & Gästekarte

Die Gästekarte erhält jeder Gast, der am Tegernsee übernachtet. Mit ihr können Gäste z.B. kostenfrei im gesamten Landkreis Bus fahren. Die TegernseeCard erhalten nur Gäste, deren Gastgeber Partnerbetrieb der Card sind. Sie bietet Ihnen u. A. zusätzlich die Möglichkeit, zahlreiche Freizeitangebote für nur die Hälfte des regulären Preises zu nutzen.

TEGERNSEE CARD

Das Angebot der zwei kostenfreien Streckenfahrten pro Tag mit den Schiffen der Bayerischen Seenschifffahrt erfreute sich auch im Jahr 2018 bei den Gästen sehr großer Beliebtheit, sodass während des wunderbaren Sommers rund 80.000 Fahrten gezählt wurden (Vgl. Vorjahr: 55.000). Gleichzeitig können TegernseeCard-Inhaber ebenfalls kostenfrei weiterhin alle Busse des Regionalverkehr Oberbayern im ganzen Landkreis nutzen.

Neben dieser attraktiven Leistung hat auch der Beitritt der Wendelsteinbahn wesentlich zur Attraktivität des Leistungspaket es der TegernseeCard beigetragen, was zahlreiche weitere Gastgeber dazu bewog, Partnerbetrieb zu werden, um ihren Gästen die Nutzung der Card zu ermöglichen. Über 200 Gastgeber sind nun exklusive Partner der TegernseeCard, wobei laufend weitere Beitritte erfolgen und mit weiteren Partnern gesprochen wird, um das Angebot in der Region und darüber hinaus noch besser zu bündeln und damit noch einfacher erlebbar zu machen.

GÄSTEKARTE

Dass die Ausdehnung der Akzeptanz der Gästekarten aus der Urlaubsregion DER TEGERNSEE bei ausgewählten Partnern auch in Nachbarorten sowie die Akzeptanz deren Gästekarten bei vielen Partnern rund um den See allen einen Mehrwert bringt, zeigte sich 2018 deutlich: Es fand – auch aufgrund der landkreisweiten kostenfreien Busfahrten – ein reger Austausch an Gästen statt. Die Gestaltung des Urlaubs wird damit für den Gast noch unkomplizierter. Seit Sommer 2018 erhalten übrigens auch Gäste mit der KathanPlusCard die gleiche Ermäßigung wie mit der Gästekarte.

Neben der Möglichkeit der Erfassung der Gästekarte und TegernseeCard per RFID wurde 2018 damit begonnen, auch die Kommunikation per NFC auszuarbeiten. Damit werden mögliche technische Entwicklungen in diesem Bereich bereits heute entsprechend vorbereitet.

FLORIAN KAUSCH
f.kausch@tegernsee.com
Elektronischer Meldeschein
& Gästekarte

FÜHRUNGEN
GRUPPENREISEN
VERTRIEB

Tegernseer Heimatführer

Die Tegernseer Heimatführer sind durch die TTT zertifiziert und stehen für inhaltlich hochwertige sowie individuelle Führungen im Tegernseer Tal. Das Repertoire reicht von der Tal- bis zur Bergwanderung über die Stadt- und Kirchenführung bis hin zur Bayerischen Schnitzeljagd.

DURCHFÜHRUNG EINER NEUEN MODULAREN AUSBILDUNG IN 2018

Die TTT organisiert die Tegernseer Heimatführer und ist Vermittler sowie Ansprechpartner für Heimatführer als auch Gäste gleichermaßen. Aufgabenfelder sind u.A.:

- monatliches Treffen, Absprachen, Protokolle, Organisation und Fortbildungen
- Begleitungen Pressereisen, FamTrips, Infofahrten
- Vermittlung von ca. 100 individuelle Buchungen, wobei Mehrtagesführungen steigen
- Unterstützung in der Bewerbung des Angebots (Print & Online)
- Einbindung „Modellregion Naturtourismus“
- Konzeption neuer Führungen

DER VERHALTENSKODEX

Die TTT initiierte die Erarbeitung eines Verhaltenscodex für die Tegernseer Heimatführer, in welchem Nachhaltigkeits- und Qualitätskriterien festgelegt wurden, die für jeden Heimatführer bindend sind. Der Codex wurde 2018 federführend durch Frau Dr. Tine Miller mit den Heimatführern und der TTT erarbeitet und durch alle Beteiligten verabschiedet. Er trägt durch den Einsatz der Heimatführer zu einem nachhaltigen Verhalten von Gruppenreisen und Führungen bei.

FÜHRUNGEN DER TEGERNSEER HEIMATFÜHRER

Die Tegernseer Heimatführer bieten ein breites Angebot an geführten Touren im Tegernseer Tal und Landkreis an. Qualität, Kompetenz und Herzlichkeit zeichnen diese in besonderem Maße aus. Themenschwerpunkte sind unter anderem Geschichtliches, Historisches, Brauchtum, Architektur und Heimatkunde sowie Kulinarik und Gesundheit. Familienfreundliche Aktivitäten wie Geocaching und eine Vielzahl an geführten Touren in der heimischen Bergwelt runden das Angebot ab. Darüber hinaus ergänzen die Heimatführer Regions-Themen mit Spezial-Führungen wie beispielsweise einem weiterführenden Aktiv-Angebot oder Adventsführungen zum Tegernseer Adventszauber.

SANDRA KRAFT
s.kraft@tegernsee.com
Vertrieb | Führungen & Gruppenreisen

Gruppenreisen & Messebeteiligungen

Im Bereich Gruppenreisen werden Angebote und Programme für Gruppen erstellt, die nicht im Rahmen von Tagungen stattfinden. Ein wichtiger Baustein ist zudem die Ausbildung der „Zertifizierten Tegernseer Heimatführer“, die von uns vermittelt und beworben werden.

GRUPPENREISEGESCHÄFT UND REISEVERANSTALTER

Die TTT ist Ansprechpartner für (Gruppen-)Reiseveranstalter und hilft bei der Organisation sowie Vermittlung vor Ort, bei der Angebots-, Rahmenprogrammerstellung und versucht darüber hinaus die touristischen Ströme von Gruppenreisen so zu steuern, dass diese für die Region verträglich umgesetzt werden (z.B. Adventszauber). Die Vermarktung läuft vordergründig über B2B-Beziehungen und Netzwerkpflege.

Ziele

- Belebung der Nebensaison
- Verlängerung der Aufenthaltsdauer
- Qualität statt Schnäppchenpreise
- Bekanntheit für Nebensaison erhöhen

FACH- & PUBLIKUMSMESSEN

Die Tegernseer Tal Tourismus GmbH repräsentiert die Urlaubsregion DER TEGERNSEE regelmäßig auf Fach- sowie Publikumsmessen, teilweise eigenständig, teilweise in Kooperation mit Partnern und stets in Abstimmung mit der Alpenregion Tegernsee Schliersee.

MESSEBETEILIGUNGEN IN 2018

- Alpine Highlights/Gasteig München
- Teilnahme auf der f.re.e. in Zusammenarbeit mit der Spielbank Bad Wiessee
- Internationale Tourismusbörse Berlin (ITB)
- zudem über die ATS vertreten auf folgenden Messen: CMT Stuttgart, Grüne Woche Berlin, Reisen Hamburg, Tour Natur Düsseldorf

Vorbereitung, Teilnahme und Nachbereitung von internationalen Tagungsmessen und Workshops:

- IMEX Frankfurt am Main, Mai 2018 (wichtigste Messe für Meetings und Incentive-Reisen in Europa)
- MBT Meetingplace in München (mehr als 100 regionale Aussteller rund um die Veranstaltungsorganisation

SANDRA KRAFT
s.kraft@tegernsee.com
Vertrieb | Führungen & Gruppenreisen

Ausländische Märkte

Die internationalen Märkte werden für den Tegernsee zunehmend wichtiger.
Aufgrund der Marktbearbeitung durch die Tegernseer Tal Tourismus GmbH im Jahr 2018
konnten hier erste Erfolge insbesondere in den osteuropäischen Märkten verzeichnet werden.

BAYERN ROADSHOW RUSSLAND, 04.– 07.09.2018

Die Roadshow in Samara und Kazan wurde von der Fluggesellschaft Utair finanziert. Die Organisation erfolgte mithilfe verschiedener Partner (u.a. Flughafen München, Bayern Tourismus Marketing, München Tourismus und Tegernseer Tal Tourismus GmbH). An den Präsentationen, Workshops und Bayerischen Abenden nahmen über 250 Gäste teil. **Durch die TTT vertreten wurden:** Althoff Seehotel Überfahrt, Bachmair Weissach, Egerner Höfe, Klinik im Jägerwinkel, Klinik im Alpenpark, Spielbank Bad Wiessee, Herzogliches Bräustüberl Tegernsee, Gesundheitszentrum Jod-Schwefelbad und Gertraud Gruber Kosmetik.

GERMANY TRAVEL INDUSTRY DAY, 15.03.2018

Der Germany Travel Industry Day findet jedes Jahr im März parallel zur Messe „Moscow International Travel & Tourism Exhibition" statt. Die Organisation erfolgt durch das Moskauer Büro der DZT (Deutsche Zentrale für Tourismus). Bei dem Workshop nahmen mehr als 100 ausgewählte Vertreter der Reisebranche (Tour Operator, Travel Agencies aus den Bereichen MICE, Luxus und Medizin) aus Moskau, St. Petersburg, den russischen Regionen und den GUS Staaten teil. Der Fokus lag dabei auf kleinen Zielgruppen, die Kultur, Medizin und Sport nachfragen.

RUSSLAND-WEBINAR IN MÜNCHEN

München Tourismus veranstaltete zusammen mit ProfiTravel ein Webinar im Münchener Steigenberger Hotel. Der Tegernsee konnte als einzige weitere Destination teilnehmen. Die Agentur übernahm Einladung und Ablauf. Zielgruppe waren vorwiegend russische Travel-Agents, die eine wohlhabende Zielgruppe betreuen.

ZENTRAL- & OSTEUROPA WORKSHOP 11.06. – 14.06.2018

Der Tegernsee war 2018 erstmals Ausrichter des Zentral- und Osteuropa Workshops. Gemeinsam mit der Bayern Tourismus Marketing GmbH (by.TM) und dem Flughafen München konnten sich die Gäste über die Vorzüge des Reiselandes Bayern und im Speziellen über den Tegernsee informieren. Der Workshop richtete sich an Veranstalter aus Zentral- und Osteuropa, Fachjournalisten sowie Entscheidungsträger der Tourismusbranche. Es nahmen über 80 Gäste aus 20 Nationen und über 60 touristische Partner aus ganz Bayern im Seeforum in Rottach-Egern teil. Ein umfangreiches Aktivprogramm samt Begrüßungsabend im Bräustüberl und Abschlussveranstaltung in Kaltenbrunn rundeten die Veranstaltung ab.

INTERNATIONALER NEWSLETTER

Im Oktober 2018 wurde ein russischsprachiger Newsletter an etwa 1.300 Adressen (Reiseveranstalter und Reisebüros) mit besonderen Highlights zum Winter am Tegernsee verschickt. Auch 2019 sind weitere internationale Aussendungen geplant.

FAM TRIPS

Besucherreisen von Reiseveranstaltern, Reisebüros oder Firmen sind für eine Region eine willkommene Gelegenheit, sich zu präsentieren. Die Tegernseer Tal Tourismus GmbH konnte in 2018 vier Famtrips für Gruppen aus Malaysia und Russland realisieren.

MICHAEL GÖTZ
m.goetz@tegernsee.com
Tagungen, Kongresse,
Incentives, ausländische Märkte

TAGUNGSERLEBNIS TEGERNSEE

Tagungserlebnis Tegernsee
TAGUNGS- UND GESCHÄFTSTOURISMUS

Namhafte Unternehmen sowie führende Verbände organisieren seit vielen Jahren ihre Seminare, Konferenzen sowie große und kleine Tagungen im Tegernseer Tal. Durch das ausgezeichnete Angebot an Tagungshotels, Erlebnisgastronomie, Kongresshäusern sowie Eventagenturen finden die Kunden hier das optimale Umfeld für ihre Veranstaltungen.

MARKETING UND VERKAUF

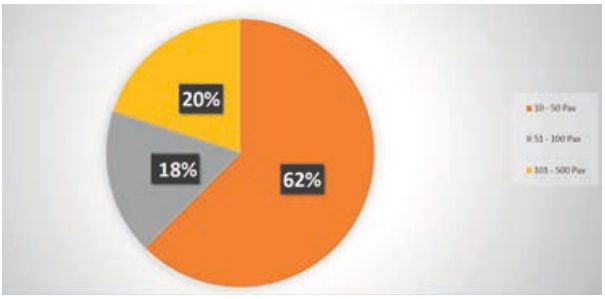
- Pflege der Webseite www.tagungserlebnis-tegernsee.de mit Angeboten, Information und Verlinkung aller relevanter Partner
- Online Marketing (Content Marketing, Landing Pages und Social Media)
- Monatlicher Newsletter-Versand an über 1.500 Tagungs- und Geschäftskunden
- Erstellung von Werbe- und Druckerzeugnissen
- Beratung zur Tagungsregion Tegernsee sowie Beantwortung und Bearbeitung aller Tagungsanfragen inklusive Kundenpflege (Nachbereitung, Wiedervorlagen, Adressaktualisierungen usw.)
- Koordination von individuell zugeschnittenen Angeboten und Rahmenprogrammen in Zusammenarbeit mit den Anbietern
- Planung und Durchführung von Maßnahmen zur Kundenbindung wie beispielsweise Roadshows oder Studienreisen
- Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern wie dem German Convention Bureau (GCB), der Stadt München, Bayern Tourismus Marketing GmbH und mit Agenturen wie zum Beispiel „rent a village by xnet“
- Präsentation und Repräsentation der Tagungsregion Tegernsee und deren Anbieter sowie Lobbyarbeit für den Tagungsstandort Tegernsee.
- Organisation „Concierge Trip“ im Juli 2018: Einladung von ca. 40 Münchner Hotelconcierges zur Bewerbung der Region bei den großen Hotels in München

KONZEPT TAGUNGS- UND GESCHÄFTSTOURISMUS AM TEGERNSEE

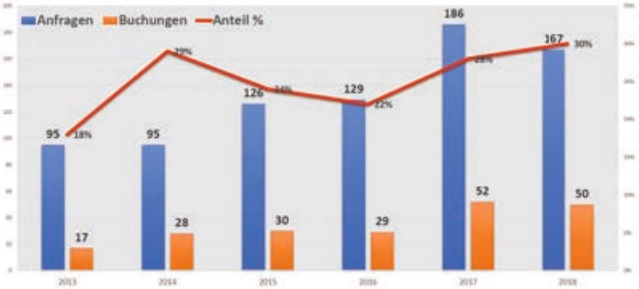
In 2018 wurde der Tagungserlebnis Tegernsee e.V. endgültig aufgelöst. Die Tätigkeiten werden bereits vollständig in die TTT übertragen. Die starke Marke Tagungserlebnis Tegernsee und deren Arbeit wird im gleichen Maße und Umfang fortgeführt. Durch beständige Kundenpflege und konsequente Vermarktung der Tagungsregion Tegernsee über das Tagungserlebnis hat sich der Tegernsee national und international in der Branche einen hervorragenden Namen gemacht. Die Anfragen an Tagungserlebnis Tegernsee haben sich hierbei im Jahr 2018 auf hohem Niveau gehalten.

Anfragen in 2018: 167 | **Davon gebucht:** 50

Anfragen Geschäftstourismus nach Gruppengrößen 2018



Anfragen und Buchungen Tagungserlebnis Tegernsee 2018



SONSTIGES

Bearbeitung und Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsmarke „Natürlich Tagen am Tegernsee“ in Zusammenarbeit mit dem bundesweiten Kodex der Tagungswirtschaft „fairpflichtet“.

MICHAEL GÖTZ
m.goetz@tegernsee.com
Tagungen, Kongresse,
Incentives, ausländische Märkte

Zahlen und Fakten
TOURISMUS

Der Tourismus ist die wirtschaftlich bedeutenste Branche der Region.
Die Tegernseer Tal Tourismus GmbH prägt die Art und Weise,
wie der Tegernsee wahrgenommen wird. Verschiedene
Studien und Statistiken befassen sich mit dem Tourismus am Tegernsee.

370.687
Gästeankünfte insg. 2018

1.562.184
Übernachtungen insg. 2018

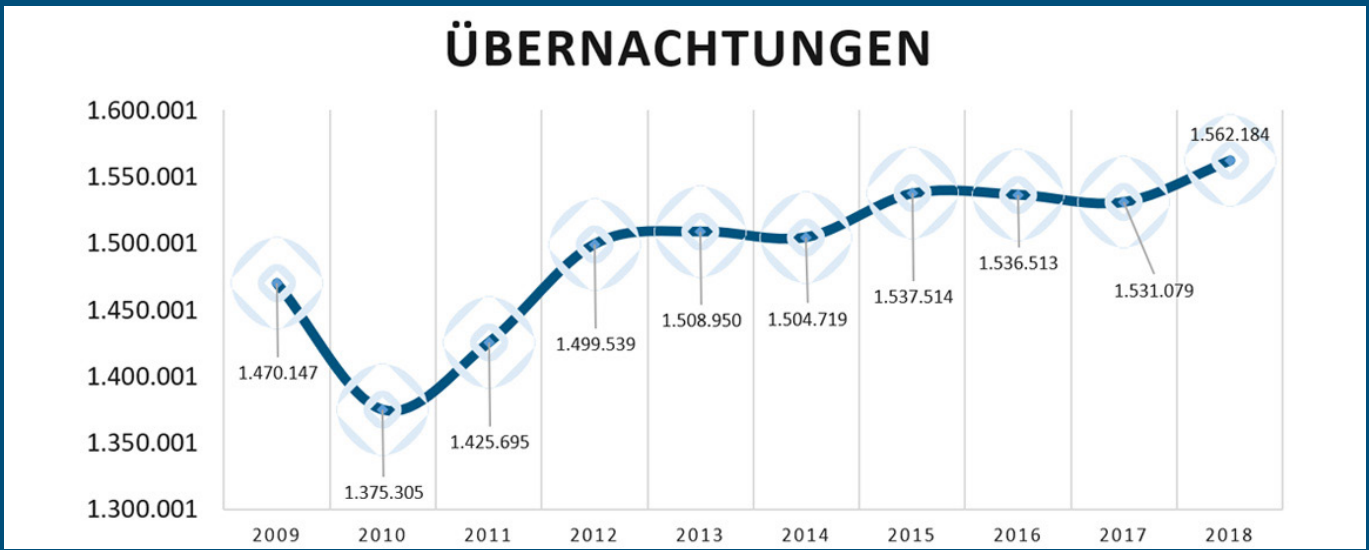
4,03%
mehr Gäste als 2017

2,03%
mehr Übernachtungen als 2017

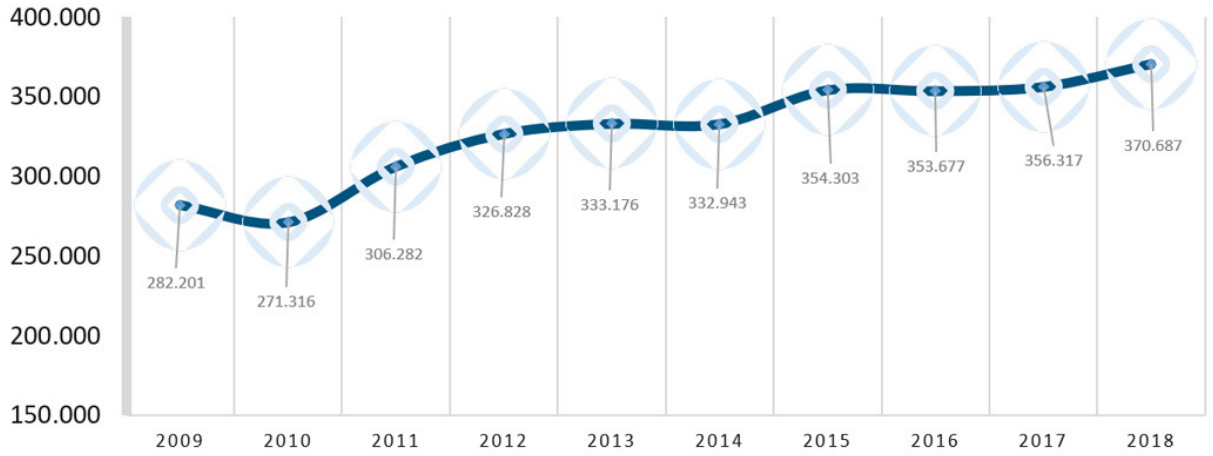
92,95%
Gästeankünfte aus Deutschland

4,21 Tage
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer

10-JAHRES-STATISTIK (2009-2018)



GÄSTE



Ø BETTENBESTAND

Ø AUFENTHALTSDAUER

Zahlen und Fakten
UNTERNEHMEN

Die Finanzquellen der TTT sind Erträge aus kommerzieller Tätigkeit.
Die TTT übernimmt gegenüber den Talgemeinden neben dem Tourismusmarketing Aufgaben aus dem Integrationsvertrag.

AUFGABEN AUS DEM INTEGRATIONSVERTRAG

- Gäste- und Anbieterwesen
- Angebotsentwicklung
- Veranstaltungsmanagement
- Kommunikation und Vertrieb
- Meldescheinwesen mit Vorbereitung der Kurbeitragsrechnung

Diese Aufträge werden über das folgende Schema an die Gemeinden abgerechnet:

- Grundbeitrag: 250 TEUR verteilt nach Wirtschaftskraft (Kreisumlage)
- Marketingumlage: Verteilung nach Gästeübernachtungen
- TI-Umlage: Nach individuellem Auftrag
- Individuelle Aufträge (z.B. Veranstaltungen): Nach Einzelvereinbarung

TTT-BUDGET 2018 IM ÜBERBLICK

100%

4.291.350€
Gesamtbudget

46,4%

1.991.370 €
Marketing

(Inkl. Veranstaltungen, Produktentwicklung und TegernseeCard)

36,4%

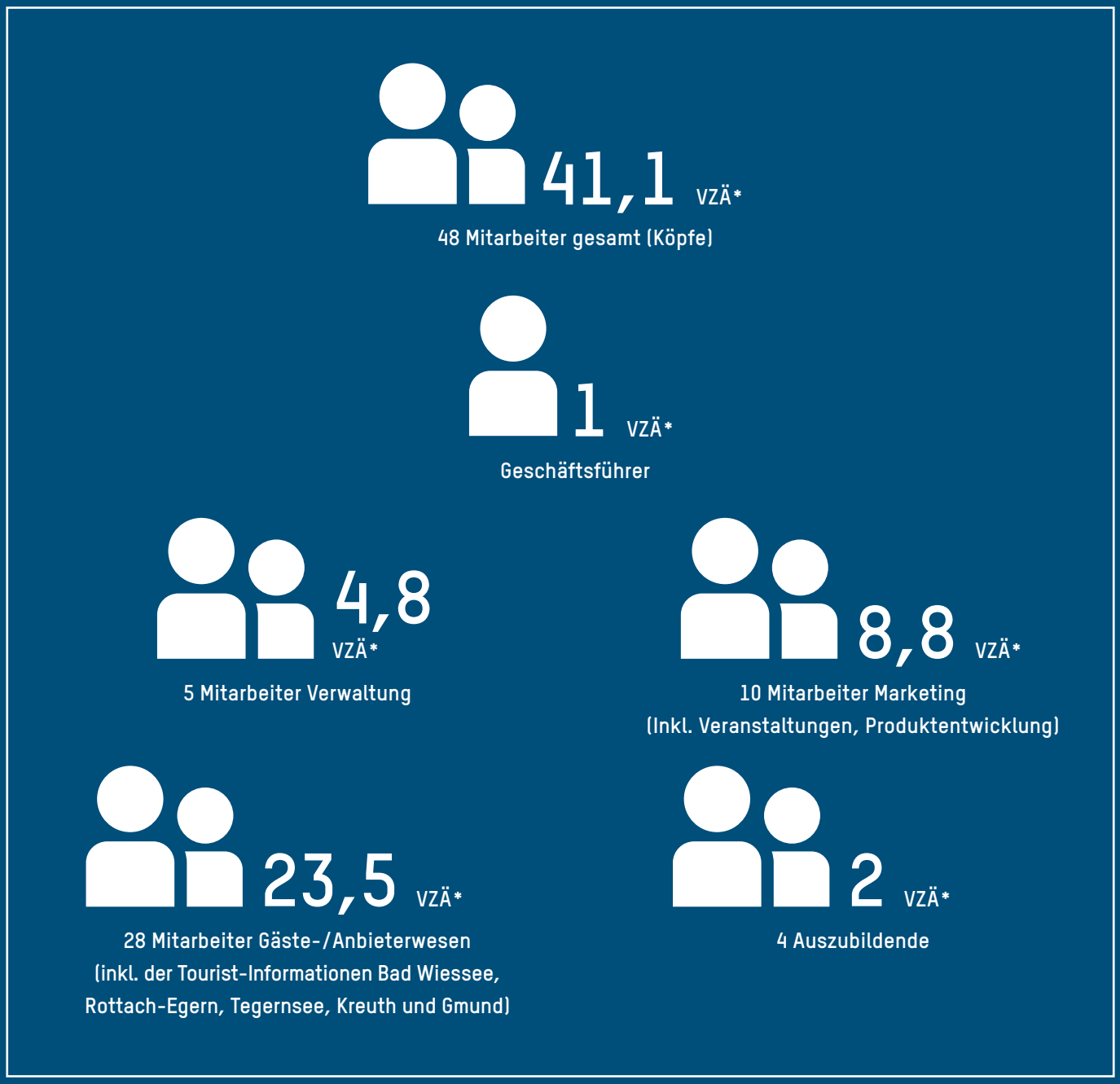
1.561.060€
Gäste-/Anbieterwesen

(inkl. der Tourist-Informationen Bad Wiessee, Rottach-Egern, Tegernsee, Kreuth und Gmund

17,2%

738.920€
Verwaltung

MITARBEITER ZUM 31.12.2018



*Vollzeitäquivalent

WEITERE DIENSTLEISTUNGEN

Die Tegernseer Tal Tourismus GmbH erledigt für das Alpenregion Tegernsee Schliersee Kommunalunternehmen Dienstleistungen für die Bereiche Rechnungswesen, Fakturierung, Personalabrechnung, Lager & Versand, IT, Entwicklung Gästekartenkonzepte für den Landkreis Miesbach und das Free TegernseeWiFi.

Die Tegernseer Tal Tourismus GmbH erledigt im Auftrag des DTV die Klassifizierung der Gastgeberbetriebe im Tegernseer Tal.