

Themen 2020

ALLGEMEIN

2020 ist **Gesundheits-Jahr** am Tegernsee. Im Themenjahr richtet sich die Kommunikation und Produktentwicklung verstärkt auf die „Gesundheit“ in der Urlaubsregion rings um den Tegernsee. Dabei richtet sich der Fokus insbesondere auf Bad Wiessee mit der Neueröffnung des Jodschwefelbads. Aber auch unsere hochwertigen Kliniken und das gesunde Image der Region stehen dieses Jahr im Mittelpunkt unserer Aktionen und Kampagnen.

Es gehört zu unserer Arbeit, das Tegernseer Tal noch stärker als **Ganzjahresregion** zu positionieren. In diesem Zusammenhang setzen wir seit jeher vor allem auf Gesundheit und eine **sanfte Internationalisierung**. Es werden nach und nach Angebote geschaffen, die vermarktet werden können.

Der Tegernsee kooperiert mit der **Stadt München** und arbeitet mit deren Leistungsträgern zusammen, um einen lebendigen Austausch zu generieren. Dies unterstreicht die gelebte Mitgliedschaft im **Tourismus Initiative München e.V. (TIM)**. Die Kooperationen mit der **Sylt Marketing GmbH** und der **Montafon Tourismus GmbH** werden in 2020 intensiviert.

Unsere regionale **Nachhaltigkeitsstrategie** ist fertig. Diese fließt in alle Entscheidungen zu Aktivitäten und Maßnahmen der TTT aktiv ein. Das bisherige Siegel „Nachhaltig tagen am Tegernsee“ wird geöffnet und um das darauf aufbauende Siegel „Gemeinsam nachhaltig am Tegernsee“ ergänzt, um Best Practice Beispiele aus der Region darzustellen und weitere Impulse zu setzen.

Innerhalb der Marke DER TEGERNSEE verdienen die 5 Tegernseer Tal Gemeinden eine **Akzentuierung**, die nach und nach – unter anderem in den Tourist-Informationen - weiter umgesetzt wird.

Zusammen mit dem **dwif** Institut wird an aktuellen statistischen Daten und den dazugehörigen Auswertungen zu unseren Zielgruppen, Bekanntheit und zur Wirtschaftskraft im Tourismus gearbeitet.

Mit einer **Out of Home – Kampagne** werden im Herbst in Hamburg Bahnhöfe und Bushaltestellen mit Werbung für den Tegernsee versehen. In Kombination mit Onlinemaßnahmen wird so eine aufmerksamkeitsstarke Multichannel-Kampagne in einem relevanten Zielmarkt realisiert.

Im Rahmen unserer **Fachkräftestrategie** wird das Netzwerk gestärkt und gemeinsame Aktionen mit Hotellerie und Gastronomie gestartet. Z.B. findet am 25.4.2020 der erste Karriereabend in der Spielbank statt.

Gemeinsam mit der SMG und der ATS werden in einer Arbeitsgruppe Themen der Digitalisierung besprochen und vorangetrieben um den Landkreis zukunftsfähig aufzustellen. Themen in 2020 sind unter anderem die Nutzung von Mobilfunkdaten, die Weiterentwicklung der Website, Datenmanagementplattformen und deren Vernetzung, die Information und Sensibilisierung der Menschen im Landkreis sowie die Vernetzung von digitaler und echter Welt.

Messen/Kongresse/Tagungen:

Der Tegernsee wird sich auf der **Internationalen Tourismus Börse Berlin (ITB)** im März am Oberbayern Stand präsentieren. Außerdem sind wir auf den folgenden Messen vertreten: GTM Rostock, MICE Branchentreff, MICE Bayern, Locations München, IBTM World Barcelona. Auch ein Stand auf dem Ludwig-Erhard-Gipfel im Januar ist geplant, wie auch die Beteiligung an der Eröffnung der Grünen Woche mit dem Gmunder Trachtenverein, sowie auf der fr.e.e.. Weitere **Publikummessen** werden weiterhin von der ATS betreut, die den Tegernsee mit darstellt.

Veranstaltungen für Gastgeber

Der **Tag des Tourismus** wird das Thema Verkehr behandeln und im Seeforum Rottach-Egern stattfinden.

Das nächste **talweite Gastgebერთreffen** wird am 22.10.2020 im Jodschwefelbad stattfinden.

Das erfolgreiche „**Tal der offenen Zimmertür**“ wird wieder im Frühjahr stattfinden, sowie das neue Projekt „Perspektivenwechsel“.

Zudem arbeiten wir gerade an einer Reihe von **Gastgeberschulungen**, die wir inhaltlich und terminlich nach den Ergebnissen der in 2018 unter den Gastgebern gemachten Umfrage gestalten.

Wir projektieren gemeinsam mit der Kreissparkasse Miesbach-Tegernsee den Investitionshelfer: eine Software, die unter Berücksichtigung von möglichen Förderungen und Finanzierungen kleine Gastgeberbetriebe bei der Investition in Modernisierungen helfen soll.

Die Tegernseer Gastgeberbörse löst als neues Kommunikationstool die bisherigen Rundschreiben ab.

MARKETING:

Bis Mitte 2020 werden wir einem **neuen Imagefilm** für das Tegernseer Tal erstellen, den wir gesamt, aber auch in kleinen Teilen für das Online Marketing und diverse Kampagnen einsetzen werden sowie nach Fertigstellung auch Leistungspartnern zur Verfügung stellen. Der Film wird aufbauend auf der Positionierung jede Jahreszeit sowie das vielfältige Angebot der Region abbilden.

Online:

Unsere Website **tegernsee.com** wurde in großen Teilen 2019 ins Englische übersetzt sowie weiter optimiert. Die neue Seite dient damit als zentrales Kommunikationselement. Die Website wird in 2020 um ein „**Warenkorbsystem**“ erweitert, mit welchem sich Gäste Ihren persönlichen Reiseführer zusammenstellen können. Das Tool kann darüber hinaus in der Beratung am Gast in den TIs verwendet werden. Die **Suchfunktion** der Website wird optimiert und verbessert.

Es wird in 2020 weiterhin ein starker Focus auf **Onlinemarketing** (insbesondere **Social Media**) gesetzt. Kurze **Bewegtbildsequenzen** werden unsere Follower das ganze Jahr hinweg auf unseren digitalen Kanälen begleiten. Darüber hinaus ist ein Podcast zum Thema Gesundheit angedacht.

Die Gästekarten und TegernseeCards werden ständig weiterentwickelt und mit neuen attraktiven Leistungen ergänzt. Zudem arbeiten wir an einer digitalen **Weiterentwicklung des Kartenangebots**. In 2020 wird die Umstellung auf NFC abgeschlossen.

Presse:

Geplant ist eine **Gruppen-Pressereise** passend zum **Gesundheitsjahr** sowie mehrere Einzel-Betreuungen vor Ort von Pressevertretern und Bloggern zu den Themenschwerpunkten Kulinarik, Gesundheit, Aktiv/Winter.

Print:

Das neu strukturierte **Gastgeberverzeichnis** wird zusammen mit der ATS weiterentwickelt.

Der **Bereich Print** wird nach und nach neu konzipiert, um die stetig steigenden Druckkosten auszugleichen und sparsamer mit Papier umzugehen.

VERANSTALTUNGEN:

Die **Montgolfiade** feiert 20. Jubiläum an der Seepromenade in Bad Wiessee. Das Rahmenprogramm mit kulinarischen regionalen Angeboten, einer Lasershow und dem Auftritt der Bands Bergluft und Loisach Marci soll ein jüngeres Publikum ansprechen. Insgesamt liegt die Betonung wieder mehr auf den Ballons und deren Teams, was u.a. durch die attraktiveren Teamangebote und die Komprimierung auf ein Veranstaltungswochenende dargestellt wird. Die Idee des **Maskottchentreffens** wird zusätzlich wieder die ganze Familie unterhalten. Die neue Kooperation mit dem Freiballonsportverband verspricht eine gute Zukunft der Veranstaltung. Die Schirmherrschaft hat IKH Herzogin Elizabeth in Bayern übernommen.

Im September 2020 wird das dritte **Tegernsee Langstreckenschwimmen** stattfinden. Zwischen Bad Wiessee und der Stadt Tegernsee werden 400 Schwimmer im Rahmen des Alpen Water Cups starten. Im Yachtclub wird es wieder eine Abschlussparty der Wettbewerbsreihe geben.

Die **24. Offene Internationale Bayerische Schachmeisterschaft (OIBM)** wird wieder auf Gut Kaltenbrunn stattfinden.

Das erfolgreiche Konzept „**Sutten Natur pur**“ wird im Juni fortgesetzt.

KULTUR & BRAUCHTUM:

Zusammen mit der beratenden Agentur Kulturgipfel wird im Rahmen eines **LEADER Projekts** ein zukunftsfähiges **Kulturkonzept** für das Tegernseer Tal mit vier Workshops erarbeitet.

Die TTT unterstützt Prof. Dr. Klaus Wolf und sein Team der Universität Augsburg beim Projekt **LiteraTOUREN** im Rahmen des Bundesprogramms „Ländliche Entwicklung“. Hierbei sollen bis 2021 zwölf geschichtliche Lehrpfade rings um den Tegernsee entstehen.

Neben den **Spielbank**geburtstag werden auch weiterhin die Veranstaltungen der Winners Lounge und der Waldbühne durch die TTT organisiert und vermarktet.

Die **Heimatführer** gründeten Ende 2019 einen eigenen Verein, welcher weiterhin durch die TTT unterstützt wird. Das digitale Organisationsmodul „Gomus“ hilft ab 2020 bei der Planung und Reservierung der Heimatführer und deren Führungen. Darüber hinaus übernimmt die TTT auch weiterhin die Pressearbeit für die Tegernseer Heimatführer.

GESUNDHEIT:

Weiterführung der Produktentwicklung und Publikation **Jungbrunnenstudie**: In Zusammenarbeit mit „medius medizinische fitness“ wird ein Präventionsprogramm des „Jungbrunnen Tegernsee“ ausgearbeitet sowie eine Kompaktkur in Zusammenarbeit mit dem Jod-Schwefelbad Bad

Wiessee eruiert. Der „Jungbrunnen Tegernsee“ als evidenzbasiertes, wirkungsvolles Programm in Folge des Interreg-Projekts „Trail for Health Nord (AB 40)“ soll stärker ausgebaut werden. Die Ergebnisse der Studie werden zudem in Zusammenarbeit mit dem Jod-Schwefelbad vertieft und mögliche Handlungsfelder beleuchtet.

Das **Themenjahr 2020 „Gesundheit“** wird vorbereitet. So gibt es bereits eine erste Beteiligung an einem potenziellen Förderprojekt zu einem internationalen Gesundheitsweg, das 2019 von den LAED-Partnern eingereicht wird. Zudem wird die Kooperation mit den Kliniken im Tegernseer Tal ausgebaut, um die Gesundheitsregion als exzellenten Nachsorge-Standort herauszustellen. Darüber hinaus ist die TTT Partner bei der international tätigen Non Profit Organisation Outdoor against Cancer sowie durch die Gemeinde Bad Wiessee Premiumpartner der Kampagne #GesundKannJeder mit Phillip Lahm.

Weiterhin unterstützen wir das **Jod-Schwefelbad** in seiner Phase der Neuaufstellung und des Umbaus. Die bereits bestehende, enge Kooperation wird weiter ausgebaut und die Neueröffnung mit vorbereitet.

KULINARIK:

Der Tegernsee plant gemeinsam mit Sylt und Spitzenköchen aus beiden Destinationen eine öffentlichkeitswirksame Media-Kooperation welche die Positionierung als erste Adresse beider Destinationen für Kulinarik in Deutschland weiter unterstreicht.

AKTIV:

Neben der Ausarbeitung des Projekts „Lieblingsplatzerl“ stehen im **Bergsteigerdorf Kreuth** weitere tolle Ideen der Bürgerwerkstatt vor der Realisierung, bei der die TTT unterstützt.

Das **Outdoor Festival** wird in 2020 vom Oedberg nach Gmund Seeglas umziehen, die TTT unterstützt in der Kommunikation dieses Events.

Erstmalig findet am 1.5.2020 ein gemeinsamer Radlaktionstag „Fest im Sattel“ aller fünf Talgemeinden statt, welcher von der TTT unterstützt wird.

Der **MTB-Trail** in Kreuth wird von uns gepflegt. So wird für eine konstante Qualität gesorgt.

FAMILIEN:

Der **Kraxl-Maxl** wird in 2020 verstärkt Präsenz auf den Groß-Veranstaltungen rings um den Tegernsee zeigen, um möglichst öffentlichkeitswirksam aufzutreten. So ist z.B. mit dem **Maskottchentreffen** wieder ein buntes Rahmenprogramm für Familien während der Montgolfiade 2020 mit dem Kraxl Maxl geplant.