

Themen 2022

ALLGEMEIN

Ab 2022 werden wir vorerst keine offiziellen Themenjahre ausrufen. Dennoch verfahren wir intern weiter nach der erfolgreichen Strategie, jährlich die Kommunikation und Netzworkebildung verstärkt auf eine unserer Kommunikationssäulen in unserer Urlaubsregion auszurichten und begonnene Projekte selbstverständlich auch darüber hinaus abzuschließen. So sehen wir in der fortlaufenden Pandemie gerade auch die Kultur als besonders unterstützungswürdig.

Unsere Strategie wird derzeit in mehreren Workshops auf Markenwerte, Zielgruppen und Handlungsfelder überprüft und aktualisiert.

Unsere regionale **Nachhaltigkeitsstrategie „Gemeinsam nachhaltig am Tegernsee“** hat sich zu einem Best Practice in Bayern entwickelt. Sie fließt in alle Entscheidungen zu Aktivitäten und Maßnahmen der TTT ein. So befinden wir uns in konkreter Umsetzung z.B. bei unseren Seefesten und beabsichtigen die Erarbeitung gemeinsamer regionaler Ziele und Aktionen für das Tegernseer Tal. Wir unterstützen sehr gern den in 2022 geplanten **Radlaktionstag** und beteiligen uns am SMG Förderprojekt **„Bio-Wertschöpfungskettenmanagement“**.

Der Tegernsee kooperiert mit der **Stadt München** und arbeitet auch mit deren Leistungsträgern zusammen, um einen lebendigen Austausch zu generieren. Dies unterstreicht die gelebte Mitgliedschaft im **Tourismus Initiative München e.V. (TIM)**. Die Kooperationen mit der **Sylt Marketing GmbH** und der **Montafon Tourismus GmbH** werden auch in 2022 weiterverfolgt. Darüber hinaus sind wir im **Unternehmerverband des Landkreis Miesbach (UVM)** und im **Deutschen Hotel- und Gaststättenverband (DEHOGA)** organisiert.

Unser **Tourismusbeirat** beginnt eine neue dreijährige Legislatur.

Wir legen viel Wert auf eine gute **Ausbildung** und möchten auch in schwierigen Zeiten unserer regionalen Verantwortung gerecht werden: Mittlerweile haben wir 5 Auszubildende zu Kaufleuten für Tourismus und Freizeit im Betrieb.

Digitalisierung

Mit der ATS und der SMG besteht eine Projektgruppe, um uns über gemeinsame Digitalisierungsprojekte abzustimmen und im Rahmen einer gemeinsamen Datenbank landkreisweit zusammenzuarbeiten. Ziel der TTT ist mittelfristig über verschiedene Ausgabeformate dem Nutzer mehr und personalisiertere Serviceleistungen zur Verfügung zu stellen, um ein besseres Erlebnis in der Region zu bieten und so die touristische Wertschöpfung zu steigern und den Gast zu lenken. Hierfür haben wir uns für die Lösung der Firma **Alturos** entschieden, mit der wir mit Hochdruck an einer Umsetzung arbeiten. Eine erste Version soll Mitte des Jahres veröffentlicht werden.

Zudem arbeiten wir an einer Digital Signage Lösung, um z.B. Schaufenster-Monitore aus der Ferne mit Informationen zu bespielen.

Im Auftrag der Gemeinde Bad Wiessee setzen wir zwei tis-Terminals an der Seepromenade um.

Das Free Tegernsee Wifi wird an den Wanderparkplätzen in Kreuth weiter ausgebaut.

Mobilität

Unsere im Einsatz befindlichen Kartensysteme werden auf mobile Handy-Anwendungen weiterentwickelt, um z.B. dem Gast die An- und Abreise mit der Gästekarte zu ermöglichen. Wir unterstützen mittlerweile einige Landkreisgemeinden bei der Einführung und den Betrieb der **Seniorenbuskarten**. In 2022 kommen weitere dazu.

Der Pilotzeitraum für die Akzeptanz der **TegernseeCard** in der BOB zwischen Tegernsee und Moosrain wurde verlängert. Derzeit steht im Raum, dass wir dieses Angebot bis nach Holzkirchen ausweiten können.

Zusammen mit dem E-Werk Tegernsee wird an einer Lösung für ein **E-Car Sharing-Model** im Tegernseer Tal gearbeitet. Diese Leistung wird mit dem voraussichtlichen Start im Oktober 2022 in die TegernseeCard aufgenommen.

Die Umsetzung der **Fahrgastinformationssysteme** an Bushaltestellen und der hierzu notwendigen Schnittstellen wird nach jetzigem Stand in 2022 passieren.

Auch wird derzeit an einem Konzept für ein gemeinsames **Parkraummanagement** gearbeitet.

Die mobilen **LED-Tafeln** zur Verkehrslenkung bei Großveranstaltung befinden sich in der Umsetzung – der LEADER Antrag wurde genehmigt.

Im April organisieren wir gemeinsam mit dem E-Werk Tegernsee eine **Veranstaltung zur E-Mobilität**.

Das durch Corona auf Mai verschobene **Verkehrsforum**, welches durch das Bayerische Verkehrsministerium und die Landesregierung Tirol, sowie der Stadt München und das Landratsamt Miesbach unterstützt wird, soll zukünftig einmal im Jahr stattfinden.

Für Gastgeber

Wir entwickeln unseren zentralen **Gastgeberservice** weiter. Wir haben diesen um ein **Partner & Key Account Management** erweitert, um alle Leistungspartner und Kunden unserer digitalen Systeme noch besser betreuen zu können.

Auch in 2022 bieten wir wieder eine **Online Schulungswoche** für unsere Gastgeber an. Der **Tag des Tourismus** soll in einem neuen Format zum Thema „Nachhaltigkeit“ stattfinden. Und auch die alljährliche kostenfreie **Infofahrt** für neue touristische Mitarbeiter aus dem Tal erfreut sich großer Nachfrage.

MICE & B2B

Für den MICE Bereich stellen wir uns auf der **IMEX** in Frankfurt dar, sowie auf regionalen Tagungsmessen wie die **Locations** in München oder den **Starnberger See Branchentreff**. Zusätzlich setzen wir weiter auf die Unterstützung sog. Famtrips, um die Vorzüge unserer Region persönlich zeigen zu können.

In 2022 werden wir auf dem **GTM** in Oberammergau vertreten sein.

MARKETING

Viktoria Reensburg ist unsere neue **Tegernseer Markenbotschafterin**.

Wir unterstützen den Skisport und dessen Nachwuchsarbeit mit der Weiterführung unserer **Sponsoring-Verträge von Anton Tremmel, Marinus Sennhofer und Moritz Baer**.

Unsere regionale **#MIAZAM**–Kampagne zur Stärkung der Region wird weiter fortgeführt und um Themen der Sicherheit am und im See erweitert.

Unsere diesjährige Multichannel-Kampagne im Herbst wird sich auf den Großraum Köln konzentrieren.

Es findet erstmals eine größere Kooperation mit **Klassik Radio** zur Bewerbung der Region in großen deutschen Städten statt, diese wird parallel zur Herbstkampagne umgesetzt.

ONLINE-MARKETING

Die Online-Marketingmaßnahmen dienen der langfristigen Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit im Alpenraum. Hierbei setzen wir insbesondere auf SEO und SEA-Maßnahmen, welche in 2022 weiter optimiert sowie durch Reportings transparenter werden.

Der in 2021 produzierte Imagefilm „**Nachricht vom Tegernsee**“ wird für die Frühjahrsbewerbung eingesetzt und ist auch für Leistungsträger der Region nutzbar. Innerhalb der Produktion konnten viele kleine Imageclips miterstellt werden, welche über 2022 hinweg in Social Media zum Einsatz kommen.

PRINT-MARKETING

Das nächste **Gastgeberverzeichnis** wird komplett umgestaltet. So werden nicht nur Kosten gespart, sondern auch die Gastgeber durch günstigere Anzeigenpreise unterstützt.

Wegen der unsicheren Lage bei Veranstaltungen wird auf das Printprodukt „**Highlights**“ verzichtet.

Neu entwickelt wird ein Flyer „Sicherheit am See“ inkl. der Darstellung von **Schutzgebieten** im und am Tegernsee.

VERANSTALTUNGEN

Da uns Corona weiter begleiten wird, müssen wir im Bereich Veranstaltungen weiterhin flexibel und mit mehr Aufwand planen. Absagen, Verschiebungen, mehrfache Vorbereitung, anzupassende Hygienekonzepte sind dabei tägliche Arbeit. So planen wir aktuell, dass in 2022 die drei Seefeste, aber auch der Roßtag wieder stattfinden können.

Die nächste **Montgolfiade** findet in 2022 nur als Teamevent ohne Rahmenprogramm statt. Das Maskottchentreffen muss leider ausfallen, wie auch unser traditionelles Eisstockturnier.

Wir bereiten eine Festwoche zum 100jährigen Jubiläum der Verleihung des Titels „Bad“ von Bad Wiessee unter dem Titel „**Wiessee100**“ vor.

Der erste Versuch der **Lange Nacht der Kunst** in 2021 war so erfolgreich, dass wir diese jährlich umsetzen und weiterentwickeln werden.

Die marketingseitige Unterstützung des Internationalen Bergfilmfestivals der Stadt Tegernsee wird in 2022 weiter intensiviert.

Die Kurmusik Bad Wiessee wird mittlerweile von der TTT gemanagt. Mit **#wiesseerocks** und der **Kulturbühne** (zusammen mit dem Kunst- und Kulturverein Rottach-Egern) gibt es über die Sommersaison hinweg regelmäßige Konzerte in Bad Wiessee und Rottach-Egern im kleinen aber exklusiven Format.

Wir sind dabei, für unsere drei Seefeste neue **Sicherheitskonzepte** zu entwickeln.

Der **Bayerische Gästeführertag** im Januar, dessen Gastgeber wir sind, wird hygienekonform online stattfinden.

Das LEADER-Projekt, welches sich mit der **Entwicklung eines Kulturkonzeptes** für das gesamte Tal beschäftigt, wird in 2022 abgeschlossen. Es geht darum, die Veranstaltungsorte im Tal optimal zu nutzen, Doppelungen und Überangebot zu vermeiden, Sicherheit, Nachhaltigkeit und Klimaveränderungen einzubeziehen und neue Ideen abzuleiten. Die begonnenen Workshops werden mit hochwertiger Beteiligung fortgeführt (z.B. Nachhaltigkeit bei Seefesten, die Rolle der Kultur im Tegernseer Tal).

Unser **Seniorenstach Cup** ist ins Seeforum Rottach-Egern umgezogen.

Produktmanagement

Der **MTB-Trail** für Kinder in Kreuth am Hirschberg wird im Frühjahr 2022 unter dem Namen „Hirschi Trail“ eröffnet.

Für den bisher am Sonnenbichl angelegten **Skitty World** Langlauf Parcours haben wir einen neuen Ort in Bad Wiessee in der Nähe des Sportplatzes (Hagngasse) gefunden.

Wir beteiligen uns finanziell am Sommereinsatz der ATS **Ranger**, welche zu stark frequentierten Zeiten an entsprechenden Orten wie Wanderparkplätzen Gäste für Verhalten und den Naturraum sensibilisieren sollen.

Es werden eine Reihe von **Wandertafeln** erneuert.

Die Projekte „**Wald und Gesundheit**“, „**Gesund kann jeder**“ und „**Outdoor against Cancer**“ werden weitergeführt. Zusätzlich wird an einer „**Trail for Health**“ Folgestudie gearbeitet.

Im Auftrag des **Jodschwefelbad** unterstützen wir dessen Marketingmaßnahmen.

Die **Tegernseer Literatouren** (Telito) wurden mit viel Aufwand umgesetzt und werden ebenfalls weiterentwickelt sowie in die geplante, digitale Alturos-Lösung integriert.