Daten und Zahlen der Urlaubsregion DER TEGERNSEE Stand 2025

Inhaltsverzeichnis

1. Standort – Die Region
   - 1.1 Lage
   - 1.2 Touristische Infrastruktur
   - 1.3 Vielfalt in Kultur, Sport & Kulinarik
   - 1.4 Regionsinformation
   - 1.5 Kaufkraft, Ausgabeverhalten
2. Destinationsmanagement
   - 2.1 Tegernseer Tal Tourismus GmbH
   - 2.2 Unternehmensstrategie 2030
   - 2.3 Digitalisierung & Entwicklung
   - 2.4 Netzwerk, Engagement & Partnermanagement
3. Bekanntheitsanalyse
4. Investitionen – Geplante & laufende Projekte
5. Allgemeine Tourismusdaten
6. Touristische Kennzahlen
   - 6.1 Vergleich mit anderen Regionen
   - 6.2 Verteilung Sommer/ Winter
   - 6.3 Aufenthaltstage
   - 6.4 Beherbergungstypen
   - 6.5 Die einzelnen Orte
   - 6.6 Aktuelle & Vorjahres Zahlen
   - 6.7 Zehnjahresstatistik
   - 6.8 Gästestruktur nach Alter, Herkunft und Gastart

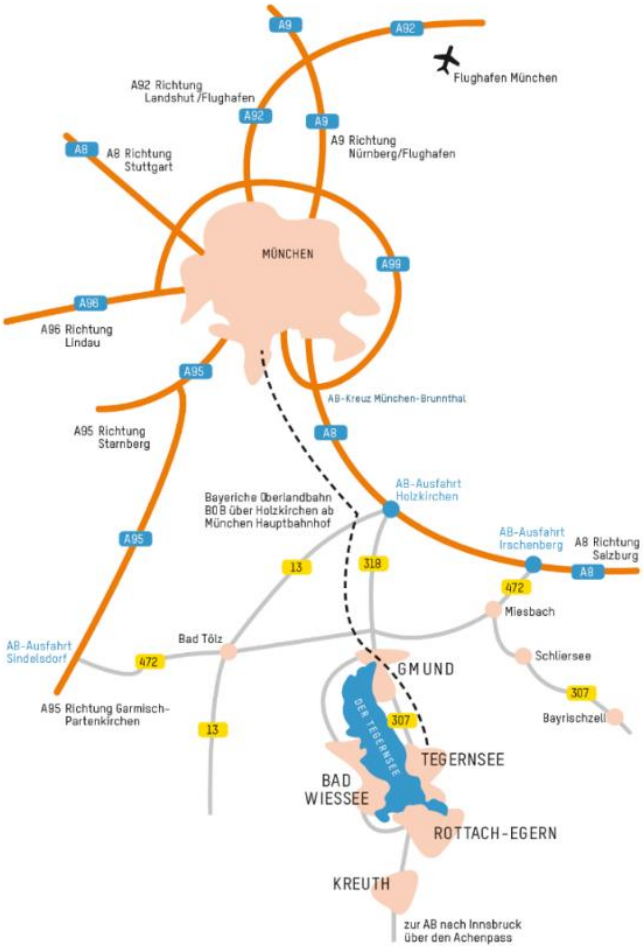
1. Die Region

…vereint die Vorzüge des ländlichen Raums mit dem vielfältigen Angebot einer Stadt:

- Hoher Freizeitwert
    - Intakte Natur und Naturerlebnisse in direkter Umgebung
    - Wassersport bis alpinem Bergerlebnis
    - Vielfältiges Kultur- und Veranstaltungsangebot
- Qualitätstourismus auf allen Ebenen
    - Hohe Dichte an Gastronomie- und Freizeitanbietern
    - Authentisch gelebtes Brauchtum
    - Erstklassige Tagungs- und Eventmöglichkeiten
- Beste medizinische Versorgung
    - Deutschlands stärkste Jod-Schwefelquellen
    - Heilsames Reizklima
    - Modernste Kliniken und hohe Dichte an Fachärzten und Therapeuten

1.1 Lage

- Zentral in einer wirtschaftsstarken Grenzregion im Speckgürtel von München gelegen
- Beste Anbindung an die Landeshauptstadt (50 km) und die A8
- Flughäfen München, Salzburg und Innsbruck in einer Autostunde erreichbar
- Gut ausgebauter ÖPNV – seit Dez. 2023 im Münchner Verkehrsverbund (MVV)



1.2 Touristische Infrastruktur

- 670 Übernachtungsbetriebe
- 200 Gastronomiebetriebe
- 100 Freizeitanbieter
- 300 Einzelhändler & Produzenten
- Über 3.500 Veranstaltungen pro Jahr
- 650 km Rad- und Wanderwege
- 100 km zertifizierte Langlaufloipen und 35 km Skipisten
- Zertifizierte „DSV nordicactiv Ganzjahres Region“

1.3 Vielfalt in Kultur, Sport & Kulinarik

Gesundheit am Tegernsee

- Stärkste Jod- und Schwefelquelle Deutschlands
- Biologisch und nachhaltig angebaute Produkte als Grundstein einer gesunden Ernährung
- Fitness- und Yogastudios, vielfältige Aktivanbieter sowie Sportvereine
- Diagnostik-Aufbautrainings- und Präventionsangebote spezialisierter Anbieter
- Umfangreiche Fahrrad- und Wanderinfrastruktur in der gesamten Region
- Partnerregion des „DSV“ (Deutscher Skiverband) und eine der ersten „DSV nordicaktiv Ganzjahres Regionen“ Deutschlands mit umfangreichen Strecken- und Aktivangeboten
- Entspannung und Ausgleich durch Institutionen wie die montemare Seesauna, das MIZU Onsen Spa und das Jodschwefelbad inkl. HealingSpa
- Heimat der ersten Schönheitsfarm Europas von Gertraud Gruber mit eigener Produktion hochwertiger Pflegeprodukte

1.3 Vielfalt in Kultur, Sport & Kulinarik

Kulinarik am Tegernsee

- Von traditionell bayerischen Schmankerln zum Gourmet-Restaurant
- Zwei Michelin-Sterne für das Gourmetrestaurant Dichter
- Restaurant Überfahrt und Restaurant Haubentaucher ausgezeichnet mit je einem Michelin Stern
- Gault Millau Auszeichnungen für weitere Restaurants am Tegernsee
  - Hauben Gourmetrestaurant Dichter
  - Hauben Restaurant Überfahrt
  - Hauben Restaurant Haubentaucher und das Il Barcaiolo
  - Haube Mesner Gütl
- Das Herzogliche Bayerische Brauhaus Tegernsee mit dem Trendbier in ganz Deutschland, sowie das überregional bekannte Bräustüberl Tegernsee
- Restaurant Da Mimmo und das Il Barcaiolo unter den TOP 100 Italienische Restaurants in Deutschland
- Werteproduzenten: Zusammenschluss regionaler Produzenten

Kultur & Veranstaltungen am Tegernsee

- Berühmte Schriftsteller, Dichter und Persönlichkeiten sind als Denkmäler und Skulpturen rund um den Tegernsee verewigt und Kulturinteressierte können eine Vielzahl historischer Gebäude mit langer Geschichte entdecken
- Kunst & Malerei: Das überregional bekannte Olaf Gulbransson Museum Tegernsee zeigt Weltkunst von Chagall bis Richter, diverse Ausstellungen, wie z. B. gmundart, Tegernseer Kunstausstellung, Tegernsee Art Masters oder Art & Design
- Beliebte Musikveranstaltungen, wie das Internationale Musikfest Tegernsee, das neue Format Bergluftfestival, das Bierle in da sun-Festival, diverse traditionelle Volksmusik-Veranstaltungen und Klassik-Konzerte
- Berühmte Musiker prägen die Region, wie z. B. Kiem Pauli, Thomas Rebensburg oder der OIMARA
- Film & Fotografie – Drehort für beliebte Filme/ Serien, jährlich das Internationale Bergfilm Festival mit über 100 Filmen und umfangreichem Rahmenprogramm
- Austragungsort für Schach-Spieler aus der ganzen Welt mit der Internationalen Bayerischen Schachmeisterschaft im Herbst, sowie der Seniorenschachmeisterschaft im Frühjahr
- Über 3.500 Veranstaltungen - von geführten Wanderungen, über Radtouren und Stadtführungen zu Konzerten, Theater und Kabarett u.v.v. pro Jahr

1.4. Regionsinformationen

5.950
(748 ZW*)

- Grundschule
- Kindergarten „Maria Himmelfahrt“
- Waldkindergarten
- Kinderkrippe

6.090
(331 ZW*)

- Realschule Tegernseer Tal
- Grundschule
- Pius Kindergarten + Hort Gmund
- Kinderkrippe "Zwergenburg"
- Kinderland „KiTa Lou“
- Schulische Mittags- und Nachmittagsbetreuung Grundschule Gmund

4.491
(644 ZW)

- Kindergarten
- Kinderhort
- 2 Kinderkrippen
- Grundschule
- Gymnasium

3.985
(340 ZW*)

- Grundschule
- Kindergarten
- Kinderhort

7.184
(1.365 ZW*)

- Grundschule
- Mittelschule
- Kinderkrippe der ev. Kirche
- Kinderspielgruppe "Sonnenschein"
- kath. Kindergarten St. Josef
- OGT an der Grund- und Mittelschule

Tegernseer Tal

27.700
(3.428*)

- Grundschulen
- Mittelschule
- Realschule
- Gymnasium

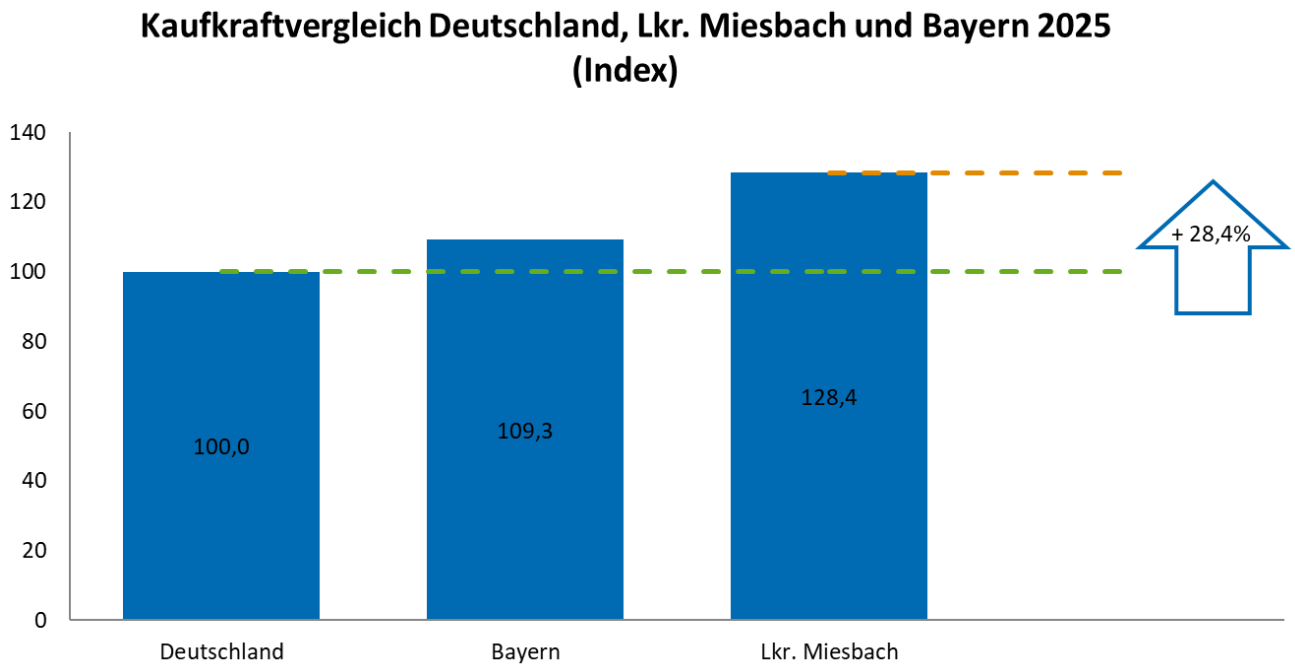
- 18 Kindertagesstätten (Kindergarten, -hort, OGT)

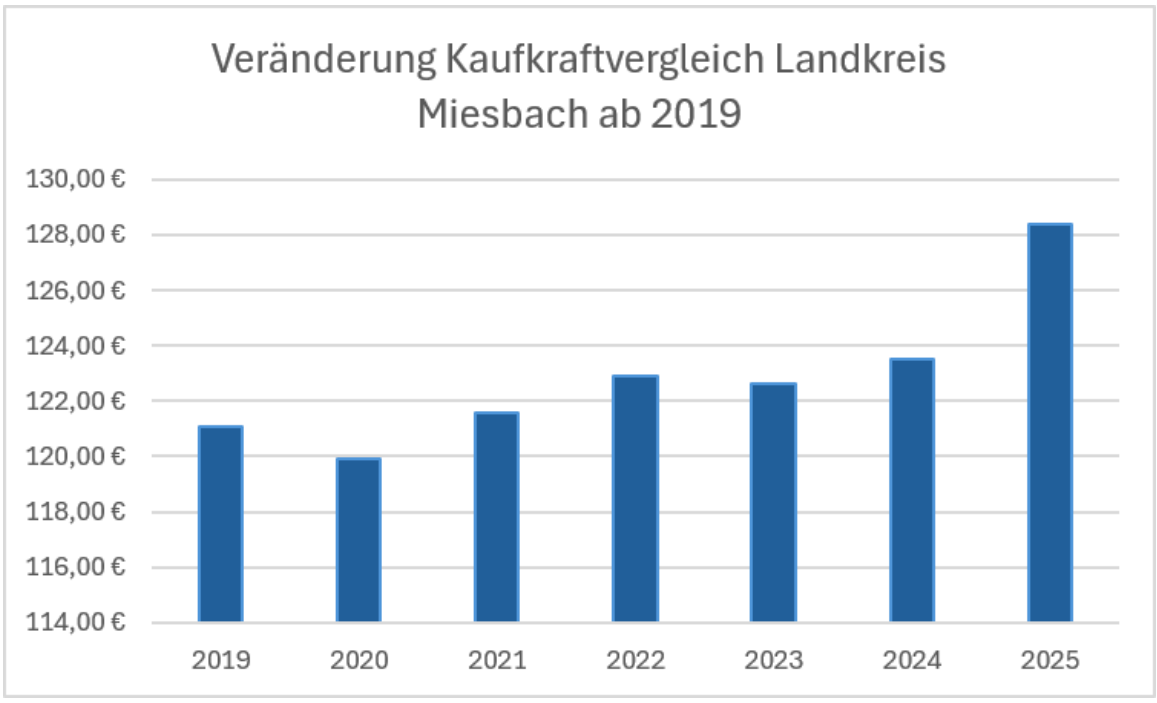
*ZW – Zweitwohnungsbesitzer
OGT – offene Ganztagsschule

1.5. Kaufkraft

Die GfK Kaufkraft ist die am Markt anerkannte Kennzahl für das verfügbare Einkommen der Bevölkerung nach Steuern und Sozialabgaben, inklusive staatlicher Leistungen wie Renten oder Kindergeld. Sie gibt Auskunft über das regionale Konsumpotenzial und dient als Grundlage für Markt- und Standortanalysen, da sie die regionale Verteilung des verfügbaren Einkommens zeigt.

=> Kaufkraft im Landkreis Miesbach deutlich höher als der Deutschlanddurchschnitt

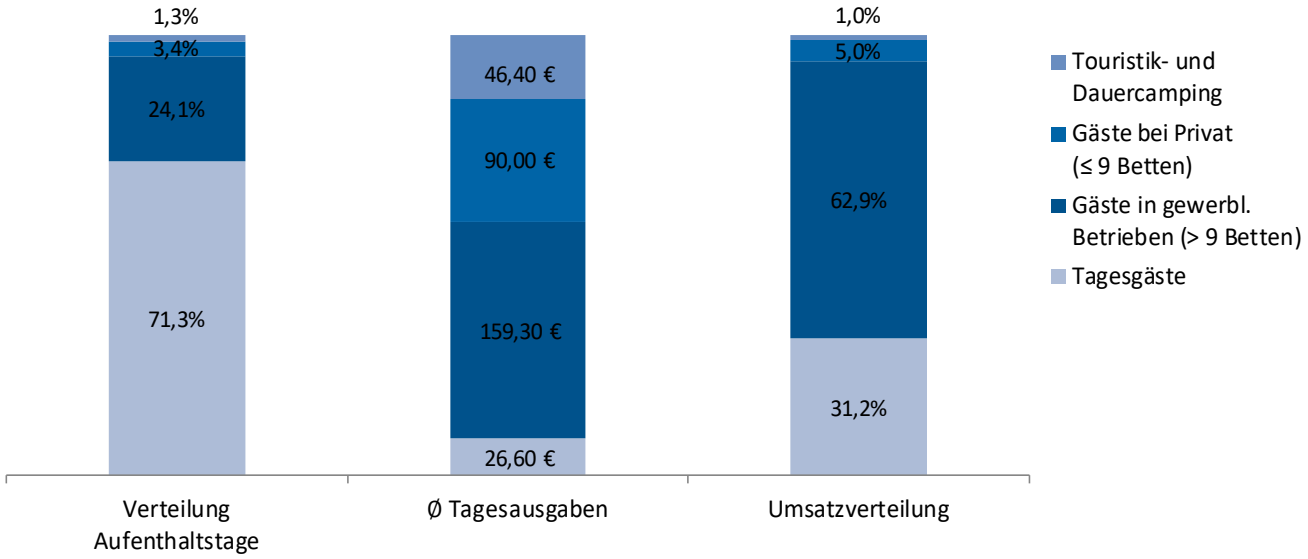




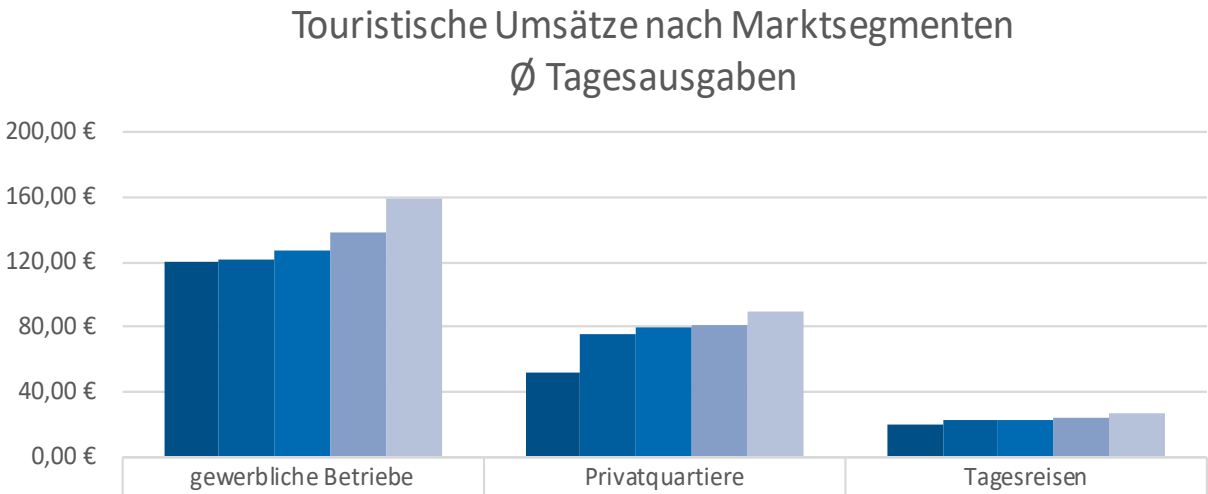
Quelle: GfK Marktforschung / IHK, Stand 01.06.2026

1.5. Ausgabeverhalten

Anteil der Gästegruppen an Aufenthaltstagen am Tegernsee, deren Tagesausgaben und Anteil am touristischen Bruttoumsatz 2024



Der Trend der vergangenen Jahre wird fortgesetzt. Der meiste Umsatz wird im Bereich der gewerblichen Betriebe generiert, da diese auch eine durchschnittliche Tagesauslastung von knapp 160 € haben. Die Bereiche Camping & private Unterkünfte erwirtschaften 6 % der Umsätze – in Summe knapp 19,5 Mio. €.



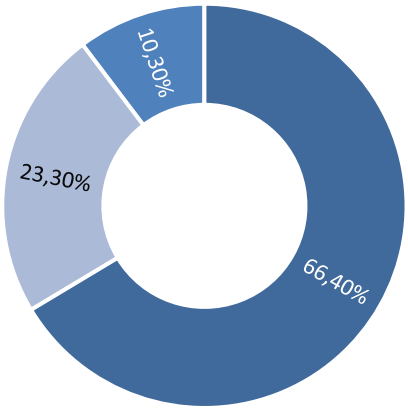
	gewerbliche Betriebe	Privatquartiere	Tagesreisen
2005	120,10 €	51,80 €	20,20 €
2009	122,20 €	75,10 €	21,90 €
2013	127,60 €	80,30 €	22,50 €
2019	137,90 €	80,40 €	23,70 €
2024	159,30 €	90,00 €	26,60 €

Im Vergleich zur letzten Auswertung wurden bei allen Marktsegmenten deutliche Steigerungen erzielt – besonders stechen hierbei die Ausgaben im Bereich Tagesreisen hervor. Hier hat sich der durchschnittliche Betrag verdoppelt.

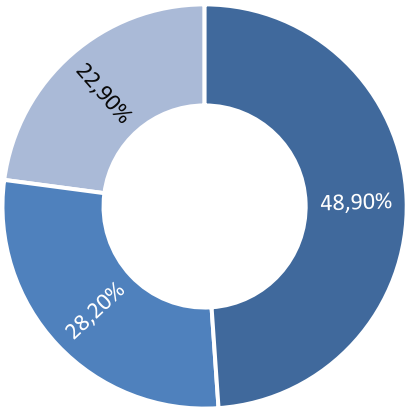
dwif consulting, Stand: Juli 2025

1.5. Ausgabeverhalten

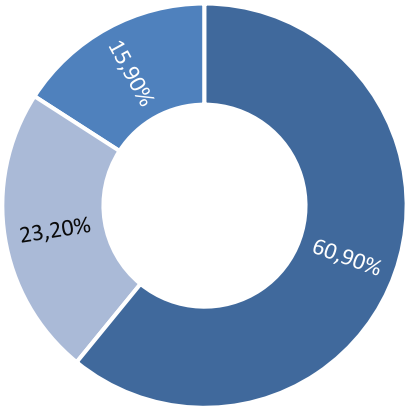
Übernachtungsgäste
223,4 Mio. €



Tagesgäste
101,1 Mio. €



Gesamt
324,5 Mio. €

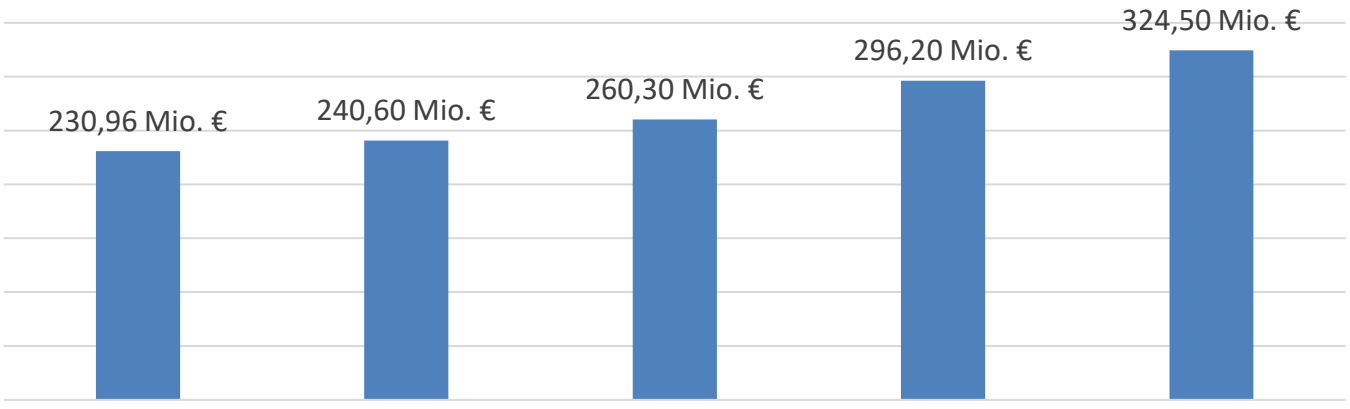


Gastgewerbe ■ Einzelhandel ■ Dienstleistungen

UMSATZ:

- Gastgewerbe 197,6 Mio. €
- Einzelhandel 51,6 Mio. €
- Dienstleistungen 75,3 Mio. €

Bruttoumsatz in Mio. €



2005	2009	2013	2019	2024
Veränderung zum vorherigen Zeitraum:	+ 4,2%	+ 8,2%	+ 13,8%	+ 9,6%
Veränderung zu 2005:		+ 12,7%	+ 28,2%	+ 40,5%

dwif consulting, Stand: Juli 2025

2. Destinationsmanagement
EINE zentrale touristische Organisation

Einzigartiger Zusammenschluss von fünf Gemeinden zur touristischen Entwicklung und Vermarktung:

Die Tegernseer Tal Tourismus GmbH

- Vermarktung der Region unter der starken, geschützten Dachmarke DER TEGERNSEE
- Informationsbündelung der gesamten Region auf der starken Webseite www.tegernsee.com
- laufender Ausbau und Verbesserung der touristischen Infrastruktur z.B. die Entwicklung der Tegernsee Web App (www.tegernsee.bayern), die zentrale Organisation der Kartensysteme, der Betrieb der tis Terminals, sowie die kontinuierliche Erweiterung des Free Tegernsee WIFI
- Struktur ermöglicht Investitionen, Innovationen, Flexibilität und Wettbewerbsvorteile
- Bündelung von Fachkompetenzen und Ressourcen wie dem Gesundheitstourismus, Tagungs- und Geschäftstourismus, Gruppenreisegeschäft oder im Veranstaltungsmanagement
- Innovationstreiber im Bereich der Digitalisierung in der Region
- Schulung und Beratung von Gastgebern und Dienstleistern
- Organisation von Qualitätsmanagement und Zertifizierungen
- Kontakt für Gäste mit hoher Erreichbarkeit und Servicequalität über zentralen Gästeservice sowie vor Ort über die Tourist-Informationen
- Erstellung, Analyse und Ausgabe von Statistiken
- eigenes Nachhaltigkeitssiegel mit über 50 Partnerbetrieben
- starke Werbepräsenz inkl. Vertriebsstrukturen über die eigenen Kanäle inkl. zentralem, landkreisweit einheitlichem System für Zimmerbuchungen

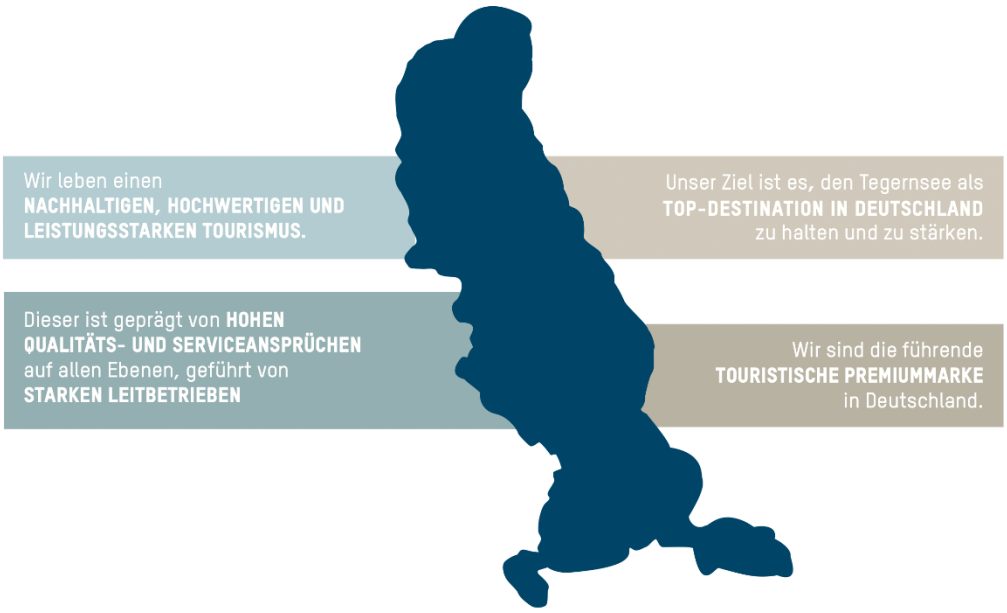
Mehr auf www.tegernseer-tal-tourismus.de

GEMEINSAM NACHHALTIG AM TEGERNSEE

BERGSTEIGER DØRFER

DAS LEITBILD

WIR SIND
DER TEGERNSEE



2.1 Tegernseer Tal Tourismus GmbH

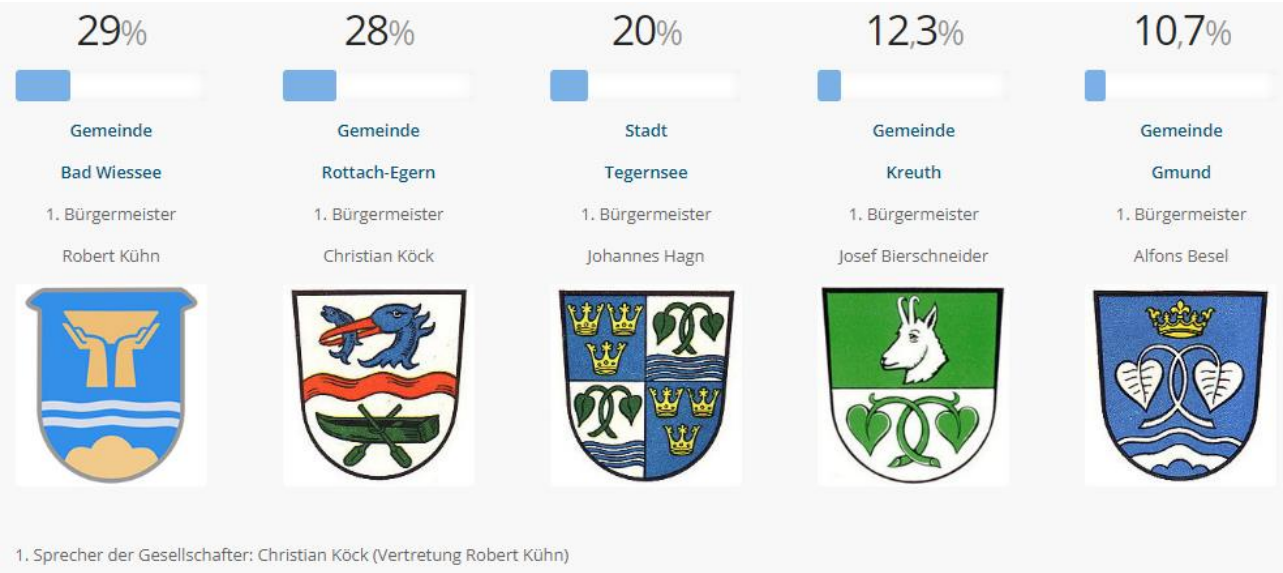
DAS UNTERNEHMEN

Die Tegernseer Tal Tourismus GmbH ist verantwortlich für die strategische Destinationsentwicklung, die Organisation touristischer Angebote, die Weiterentwicklung der digitalen touristischen Infrastruktur, für die Kommunikation innerhalb der Region sowie für das Marketing und damit für die touristische Markenprofilierung der Region Tegernsee als führende Tourismusdestination und attraktiver Lebensraum für die Menschen, die hier leben.

AUFGABEN AUS DEM INTEGRATIONSVERTRAG

- Gäste- und Gastgeberservice/Tourist-Informationen
- Destinationsmarketing und –entwicklung
- Nachhaltigkeit
- PR- und Medienarbeit
- Produktmanagement Aktiv/Gesundheit
- Tagungs- und Geschäftstourismus (MICE)
- Veranstaltungsmanagement
- Meldescheinwesen/Kartensysteme
- Netzwerk, Engagement und Partnermanagement
- Weitere Dienstleistungen, wie Vermarktung Seeforum Rottach-Egern, Klassifizierung im Auftrag des DTV, Free Tegernsee Wifi, etc.

Gesellschafter der Tegernseer Tal Tourismus GmbH



1. Sprecher der Gesellschafter: Christian Köck (Vertretung Robert Kühn)

Tourismusbeirat – Vertreter der Gastgeber und Leistungspartner

Vertreter der Gastgeber und Leistungspartner stehen beratend zur Seite.

2.2 Unternehmensstrategie 2030

MENSCHEN → Wir sind ein moderner, attraktiver und wertschätzender Arbeitgeber und fördern den Nachwuchs.

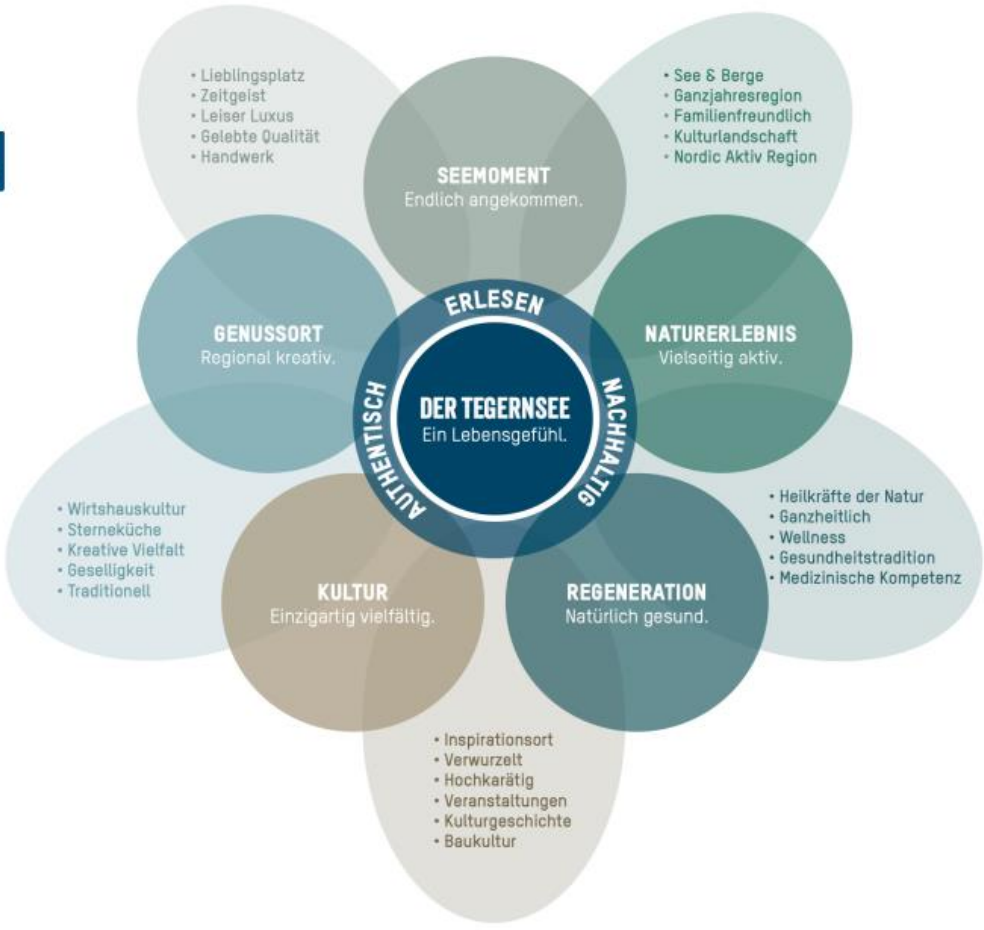
RESILIENZ → Wir erhalten die Stabilität der Tegernseer Tal Tourismus GmbH und sichern damit die Stärke, Weiterentwicklung und Resilienz der Region.

SYNERGIEN → Wir nutzen Synergien, um Strukturen und Prozesse zu verbessern und zu vereinfachen sowie die Gelder so effizient wie möglich einzusetzen.

NETZWERKE → Wir fördern Zusammenarbeit, Bewusstsein, Wissen und Akzeptanz im Tourismus bei Gemeinden, Partnern und der Bevölkerung.

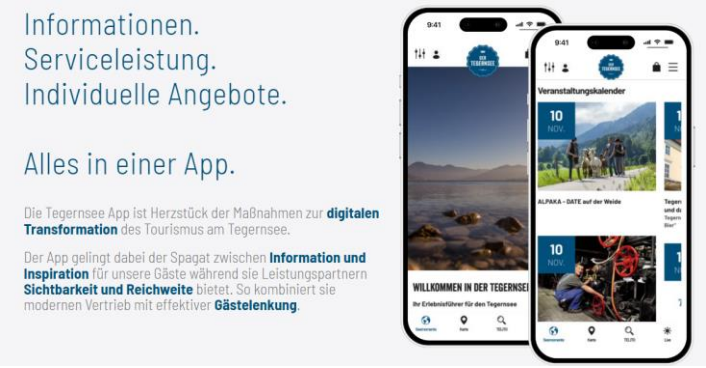
DER TEGERNSEE → Wir bewahren die Region unter Berücksichtigung von Qualität, Umweltaspekten, sowie wirtschaftlicher und sozialer Tragfähigkeit.

DER MARKEN KERN



2.3 Digitalisierung & Entwicklung

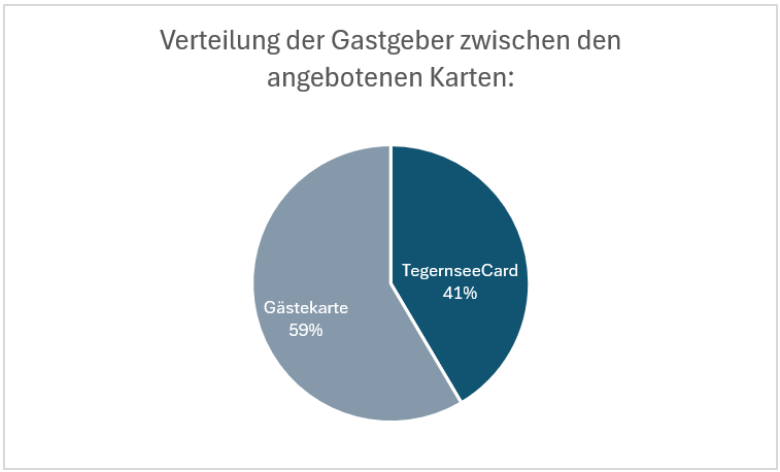
Tegernsee Web App
Die Tegernseer Tal Tourismus GmbH (TTT) entwickelt seit 2023 gemeinsam mit Alturos Destinations eine Progressive Web App (PWA) die **Tegernsee Web App**, die seitdem erfolgreich im Einsatz ist und kontinuierlich weiterentwickelt wird. Die Tegernsee Web App dient als digitaler Reisebegleiter für Gäste und Einheimische und verbindet Informations- und Serviceangebote mit online buchbaren Leistungen – etwa Erlebnissen, Tickets und vielem mehr.
Alturos Destinations zählt zu den führenden Anbietern touristischer eCommerce-Lösungen im deutschsprachigen Alpenraum. Ziel ist es, Informations- und Serviceangebote mit online buchbaren Leistungen – etwa Erlebnissen oder Tickets – zu verknüpfen und so den Aufenthalt am Tegernsee noch komfortabler zu gestalten.
Die Tegernsee Web App integriert sich nahtlos in die bestehende **digitale Infrastruktur der TTT** und ist an die **PimCore-Plattform** angebunden, die in Zusammenarbeit mit der Regionalentwicklung Oberland (REO) entwickelt und betrieben wird.

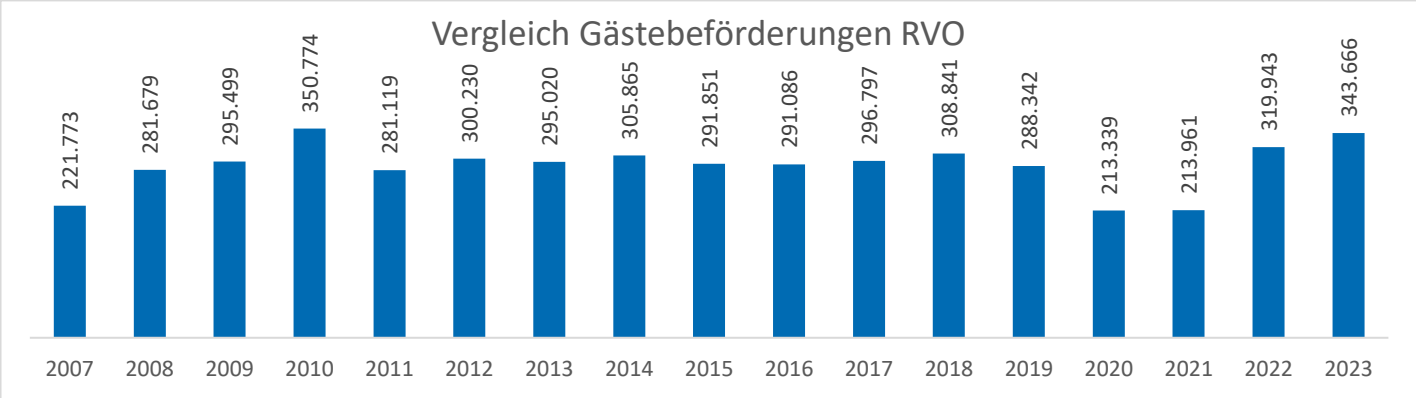


ALTUROS
destinations

Weitere Digitalisierungs- und Entwicklungsmaßnahmen:

- Einführung der **Gästekarte** zur kostenlosen Nutzung des öffentlichen Nahverkehrs
- Kostenfreie Fahrt mit den **Linienbussen im gesamten Landkreis** seit 2016, im gesamten Oberland seit 2018
- **Fahrplanoptimierungen** und Ausbau des Netzangebots (z. B. Bergsteigerbus) erfolgen sukzessiv
- **Abwicklung der Zweitwohnungskarten** im Auftrag der Gemeinden
- Beitritt zum **MVV** im Dezember 2023
- Einführung der **digitalen Gästekarte im Juni 2024**
- Einführung der **digitalen TegernseeCard** mit attraktiven Online- Zusatzleistungen im **Januar 2025**
- Beide Karten sind **digital in der Tegernsee Web App** verfügbar





Durch eine Systemumstellung gibt es ab 2024 vorerst keine neuen Werte. *RVO, Stand: 03.04.2024*

Die Tegernsee Web App – ein Erfolgsprojekt

2.4 Netzwerk, Engagement & Partner-management

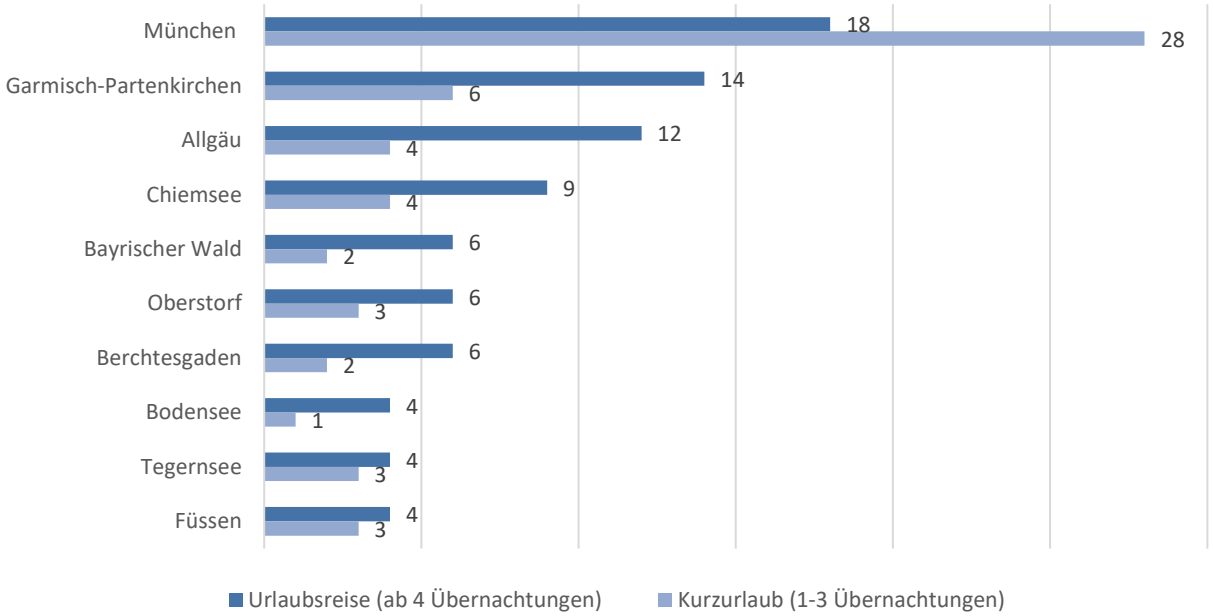
Die Tegernseer Tal Tourismus GmbH engagiert sich in verschiedenen Netzwerken und Vereinigungen für den Tourismus am Tegernsee. Sie ist eingebettet in ein Netzwerk und Projekte diverser nationaler und internationaler Partner. Ein gut funktionierendes Netzwerk ist von besonders großer Bedeutung. Die Tegernseer Tal Tourismus GmbH betreibt ein aktives Partnermanagement mit dem Ziel, eine breite Trägerschaft für das Destinationsmarketing zu bilden. Nachstehend finden sich die wichtigsten Kooperationspartner und Engagements der Tegernseer Tal Tourismus GmbH:

- REO – Regionalentwicklung Oberland KU
- Bayerischer Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA Bayern e.V. (BHG)
- GCB German Convention Bureau e. V.
- TIM – Tourismusinitiative München e.V.
- UVM – Unternehmerverband Miesbach e.V.
- DFSV (Deutscher Freiballonsportverband e.V.)
- Naturkäserei TegernseerLand eG
- Digitalisierungsprojekt: Digitalisierung der TegernseeCard/Gästekarte
- Altertums-Gauverein Tegernsee e.V.
- Aueralm Verein e.V.
- Oberland Bioweiderind e.V.

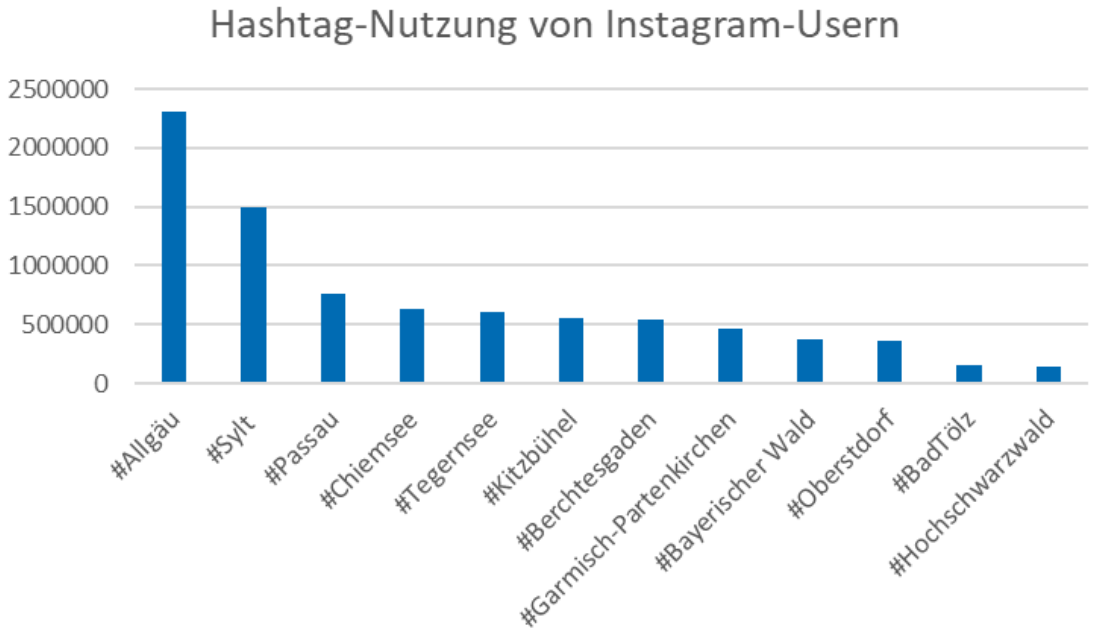
Ihr Ansprechpartner:
Kathrin Sprenger
Hauptstraße 2
83684 Tegernsee
Telefon: +49 8022 927 38 14
Telefax: +49 8022 927 38 37
k.sprenger@tegernsee.com

3. Bekanntheitsanalyse Tegernsee

Welche Reiseziele innerhalb der bayerischen Alpen und in Ober-/ Südbayern fallen Ihnen spontan für eine Urlaubsreise/ einen Kurzurlaub ein? – Ungestützte Bekanntheit



Quelle: dwif 2020; Datenbasis: Online-Befragung der Einwohner*innen in Deutschland.
n=1.000



Stand – 01.06.2026

4. Investitionen – Geplante Projekte

Bad Wiessee:

In Bau:
- Seegut am Tegernsee – Marriott Luxury Collection
- Personalwohnungen eh. Bayerischer Hof

Geplant:
- Sanierung eh. Sonnenfeld
- Neubau Abwinkler Hof
- Neubau Hotel Sonnenbichl

Gmund

Geplant:
- Neubau Bahnhofsareal

Stadt Tegernsee:

In Bau:
- Fertigstellung Neubau MedVital
- Renovierung Der Lieberhof

Geplant:
- Neubau eh. Hotel Guggemoos
- Erweiterung Der Westerhof

Kreuth

In Bau:
- Neues Gewerbegebiet Weissach

Geplant:
- KIRINUS Alpenpark
- Wildbad Kreuth – Mental Retreat Resort
- Quartier Weissach

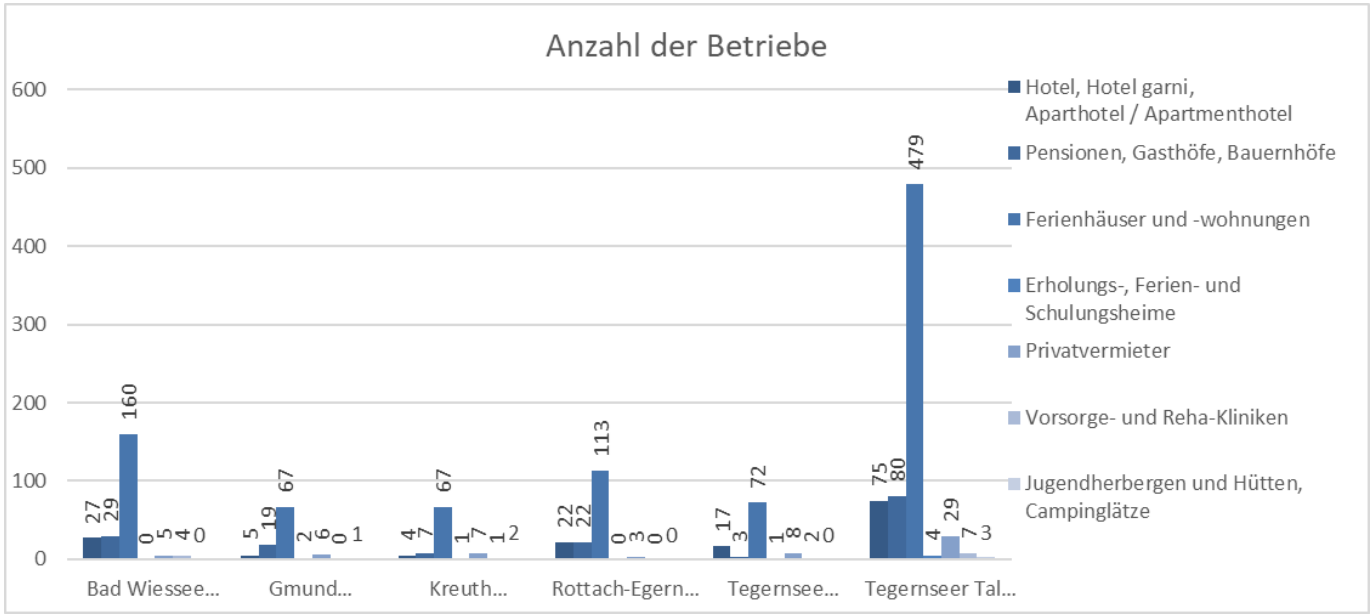
Rottach-Egern

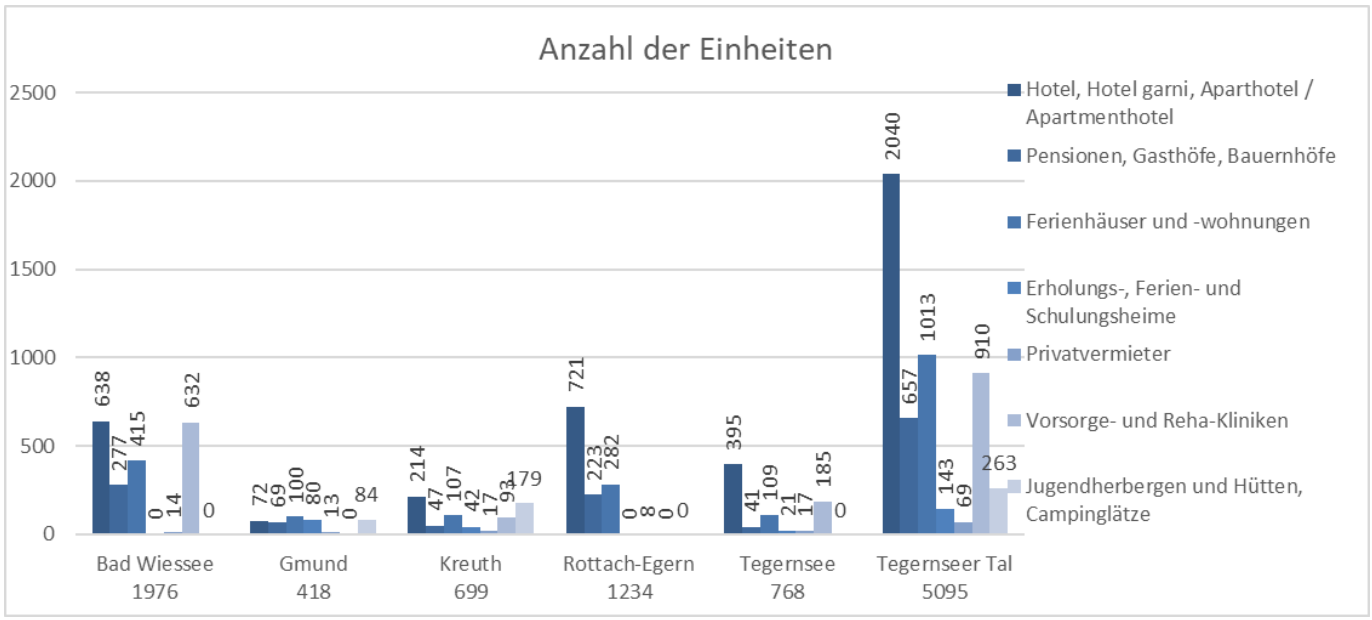
In Bau:
- Neubau Rathaus Rottach-Egern
- Neubau Hotel SEVERIN´s Resort & Spa
- Umbau Spa-Bereich Althoff Seehotel Überfahrt bis Sommer 2026

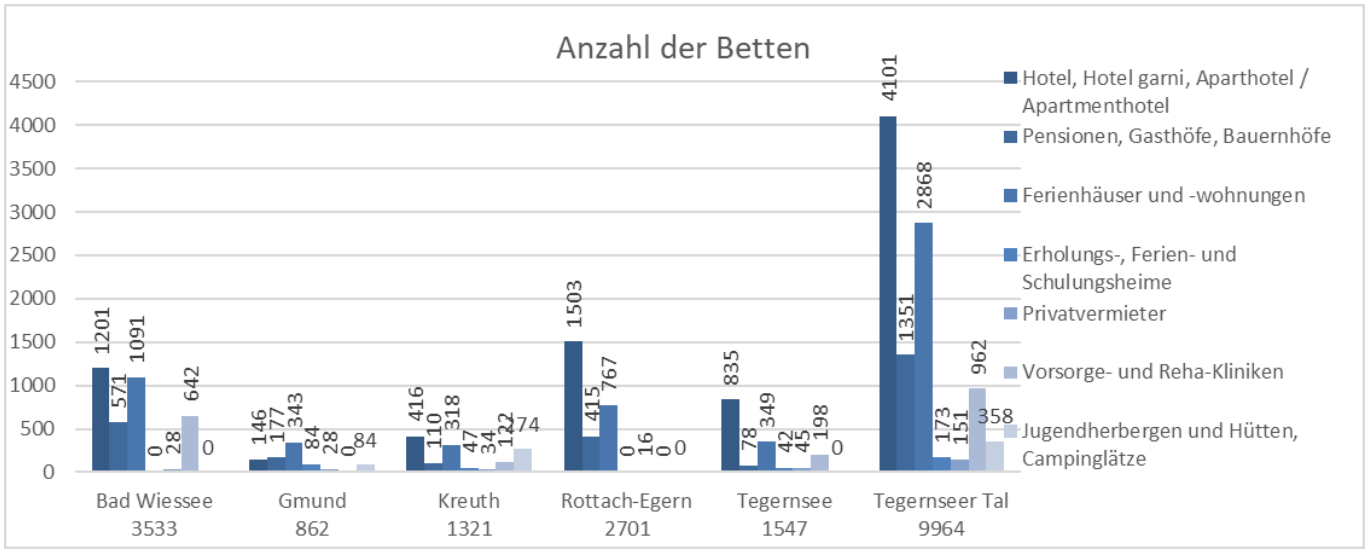
Geplant:
- Eh. Bachmair am See – weiterer Werdegang offen
- Sanierung & Umbau Waltershof

Auswahl – kein Anspruch auf Vollständigkeit

5. Allgemeine Tourismusdaten nach Betriebstyp und Gemeinde 2025







Stichtag 30.06.2025

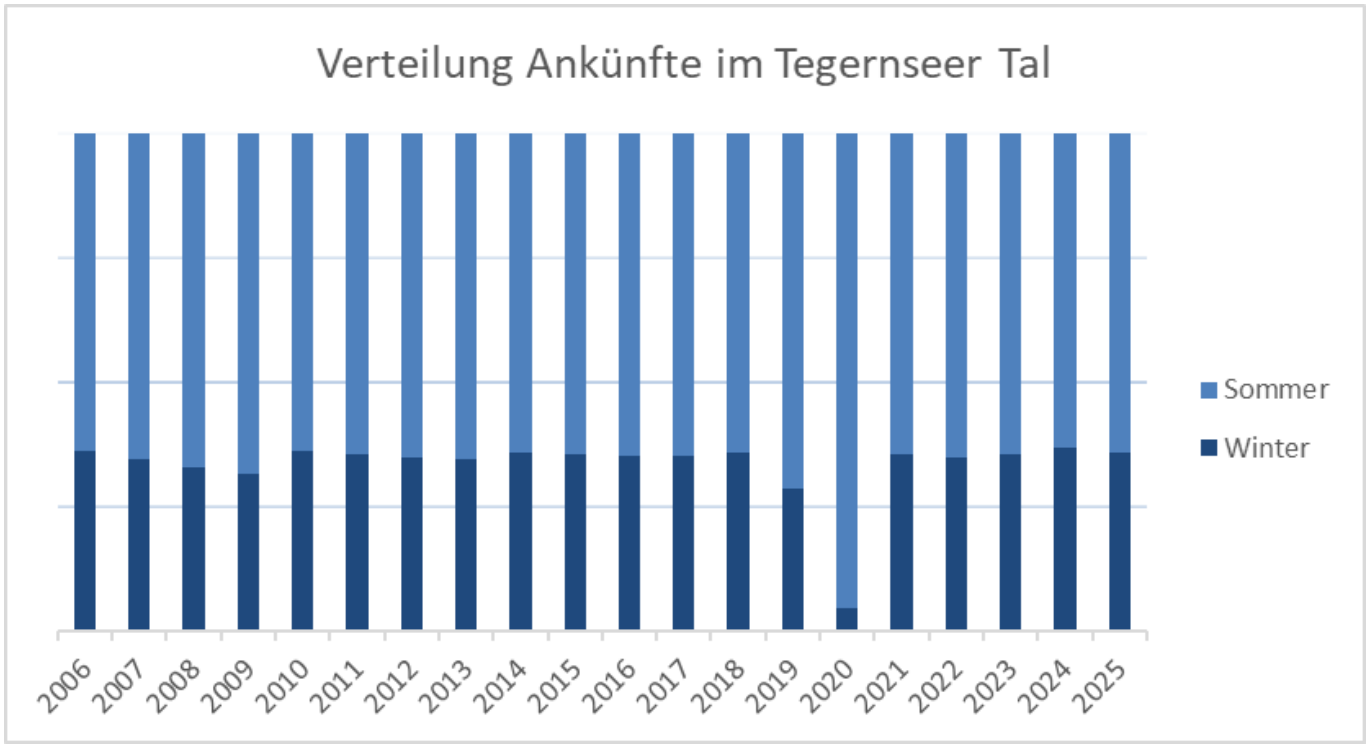
6.0 Touristische Kennzahlen

6.1 Vergleich mit anderen Regionen

	Ankünfte		Abweichung		Übernachtungen		Abweichung		Ø Aufenthalt	
	2025	2024	in %	absolut	2025	2024	in %	absolut	2025	2024
Bayern	40.986.089	40.616.283	0,91	369.806	102.918.571	102.748.512	0,17	170.059	2,51	2,53
Oberbayern	19.211.442	19.056.137	0,81	155.305	45.641.816	45.571.545	0,15	70.271	2,38	2,39
Tirol	12.791.604	12.409.619	3,08	381.985	49.582.617	48.768.365	1,67	814.252	3,88	3,93
München	9.305.028	9.279.239	0,28	25.789	19.681.051	19.712.703	-0,16	-31.652	2,12	2,12
Oberbayern ohne München	9.906.414	9.776.898	1,32	129.516	25.960.765	25.858.842	0,39	101.923	2,62	2,64
Landkreis Miesbach*	761.924	752.778	1,21	9.146	2.310.151	2.286.441	1,04	23.710	3,03	3,04
Tegernseer Tal	384.431	374.256	2,72	10.175	1.519.712	1.498.057	1,45	21.655	3,95	4,00
Achensee	462.164	446.346	3,54	15.818	1.701.676	1.660.581	2,47	41.095	3,68	3,72

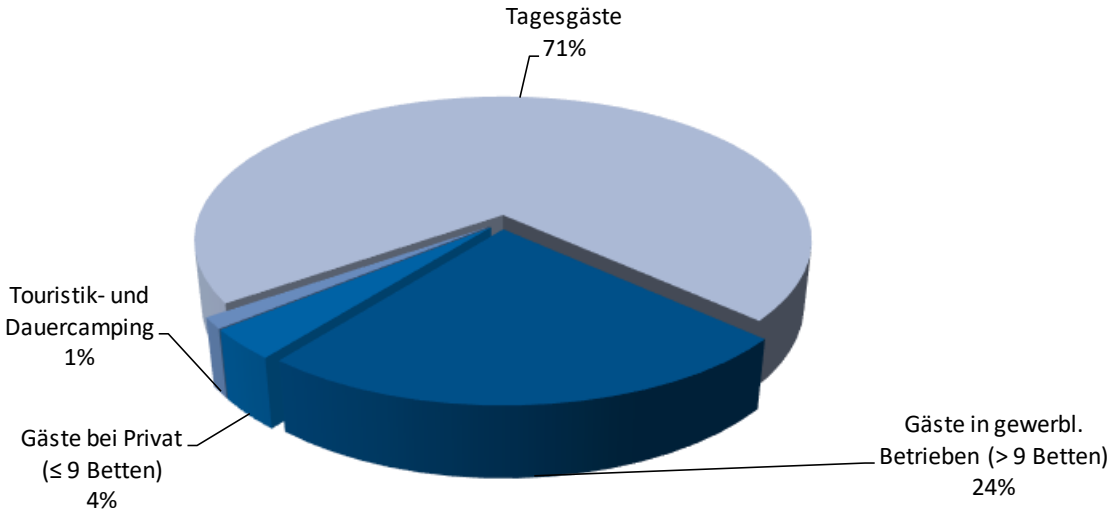
*Werte inkl. Tegernseer Tal

6.2 %-Verteilung nach Sommer- und Wintersaison



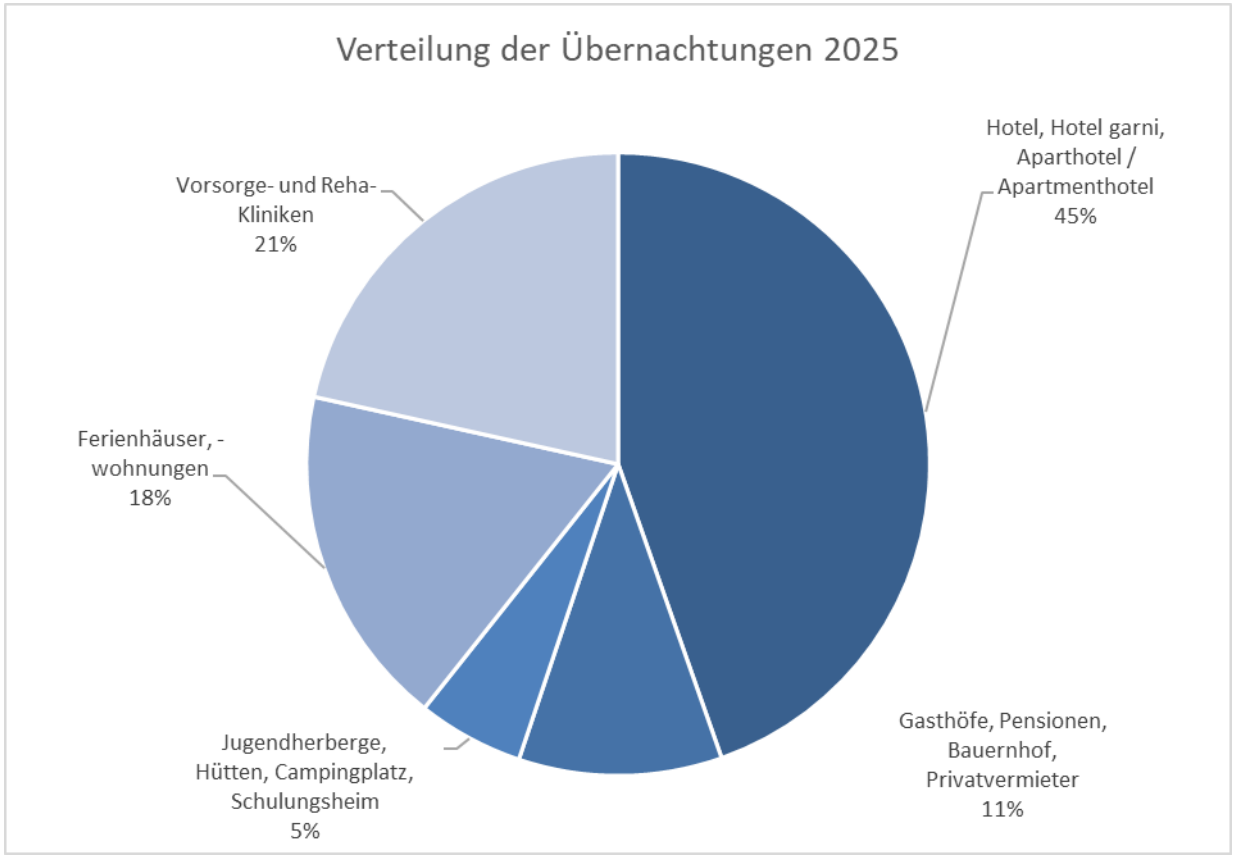
6.3 Aufenthaltstage

Verteilung der Aufenthaltstage der Gäste am Tegernsee - 2024
(∑ = 5,3 Mio. Tage)

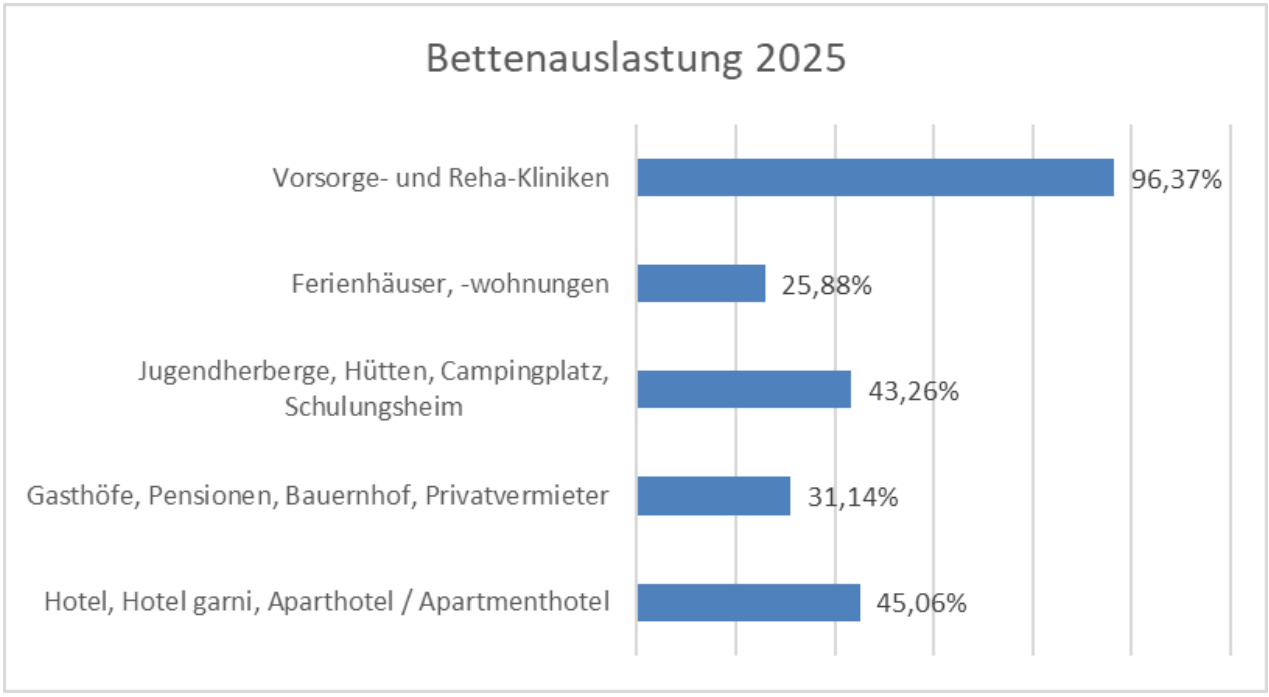


dwif consulting, Stand: Juli 2025

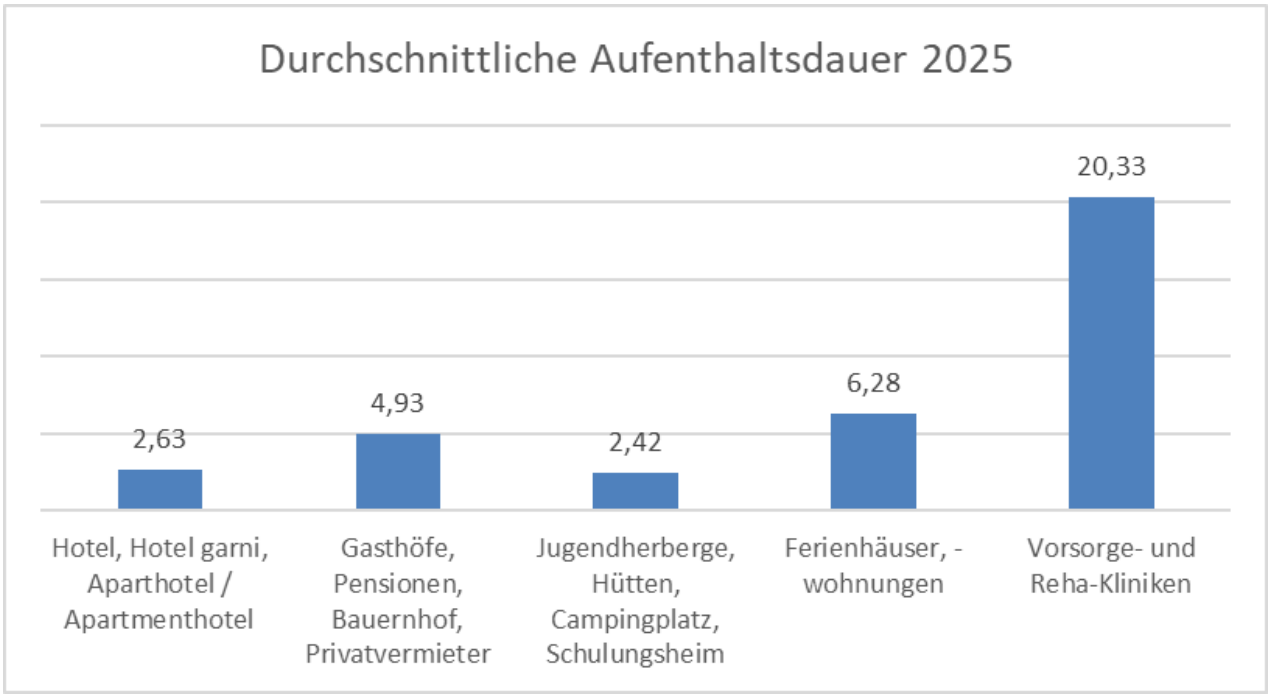
6.4 Betriebstypen:



6.4 Auswertungen nach Betriebstypen:



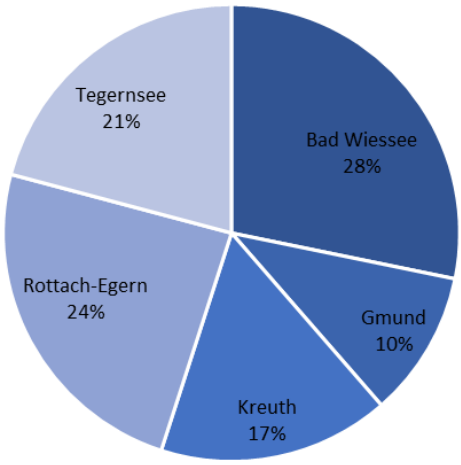
Bei dieser Auswertung handelt es sich um eine reine Betten- und nicht um eine Zimmerauslastung. Berechnungsgrundlage sind die maximal verfügbaren Betten ohne Berücksichtigung sog. „Einschränker-Betriebe“ (Betriebe, die z. B. nur im Sommer geöffnet haben und im Winter gar nicht vermietet sind). Wir berechnen die durchschnittliche Bettenauslastung auf das gesamte Jahr [(Übernachtungen*100)/(Betten*365)] und berücksichtigen die Schließzeiten nicht.



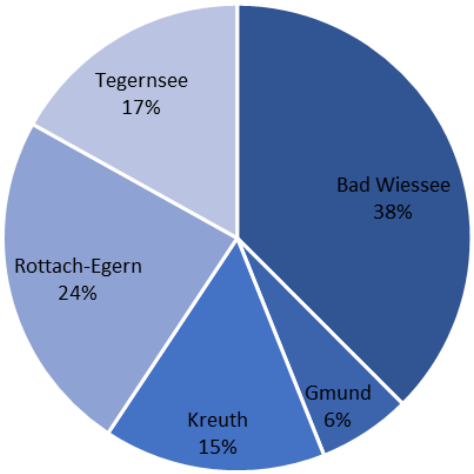
6.5 Gästezahlen 2025

Bad Wiessee und Rottach-Egern verzeichnen die meisten Gästeankünfte.

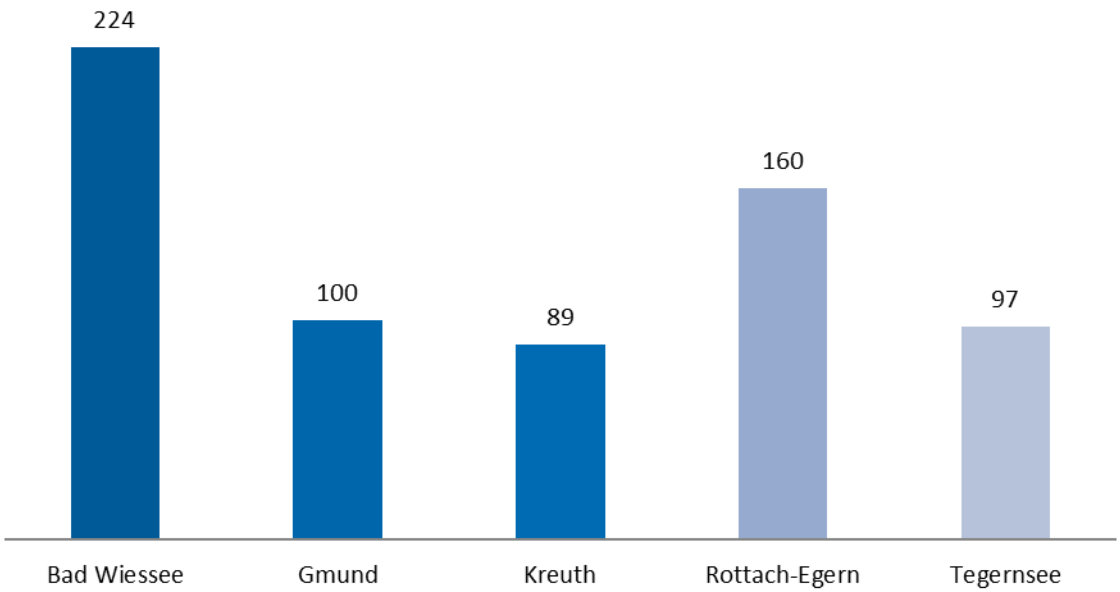
Verteilung der Ankünfte



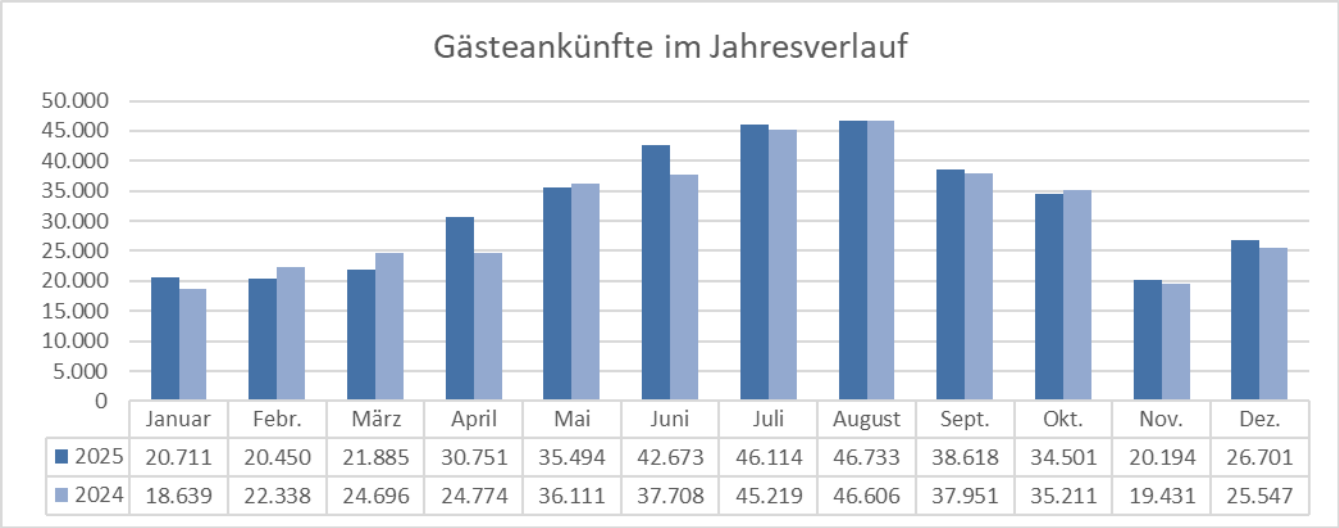
Verteilung der Übernachtungen



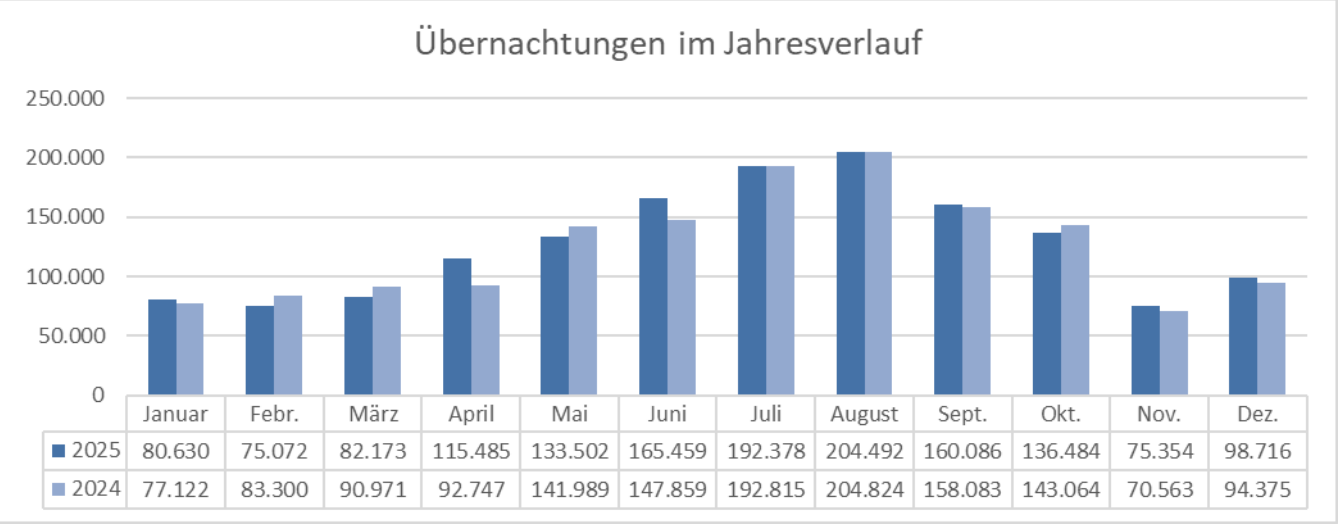
Anzahl der Betriebe 2025



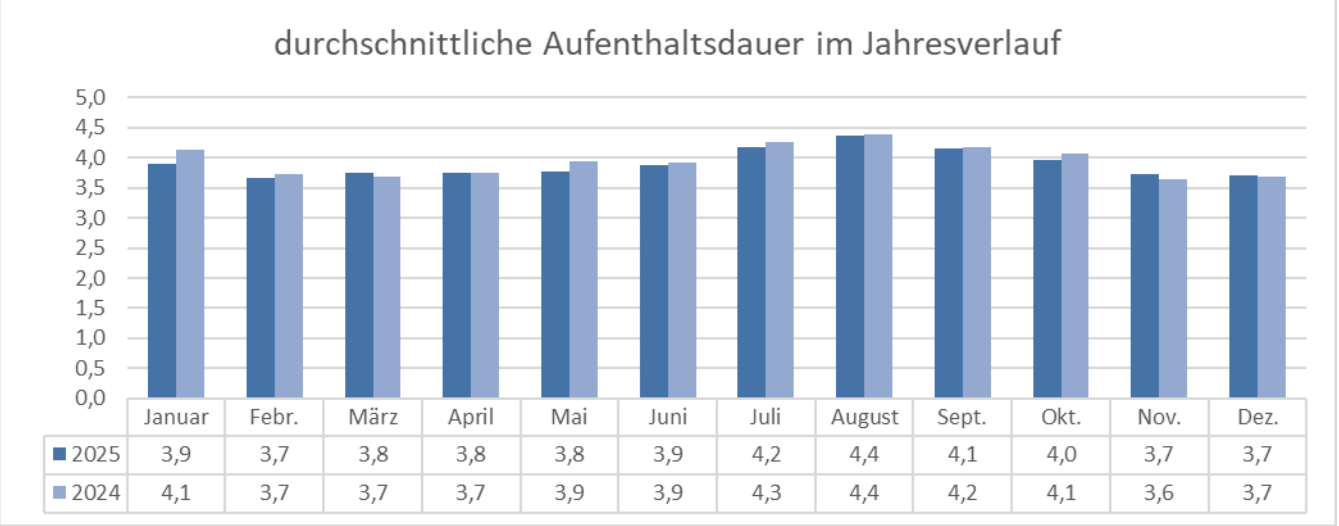
6.6 Aktuelle Zahlen – 2025/2024



	Januar	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
2025	20.711	20.450	21.885	30.751	35.494	42.673	46.114	46.733	38.618	34.501	20.194	26.701
2024	18.639	22.338	24.696	24.774	36.111	37.708	45.219	46.606	37.951	35.211	19.431	25.547

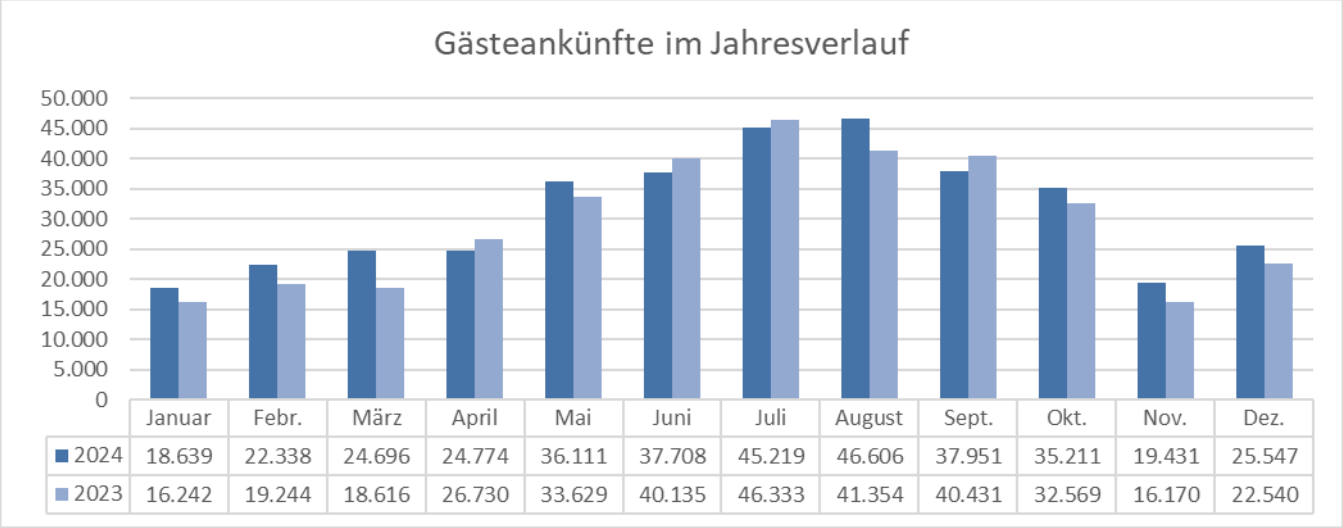


	Januar	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
2025	80.630	75.072	82.173	115.485	133.502	165.459	192.378	204.492	160.086	136.484	75.354	98.716
2024	77.122	83.300	90.971	92.747	141.989	147.859	192.815	204.824	158.083	143.064	70.563	94.375

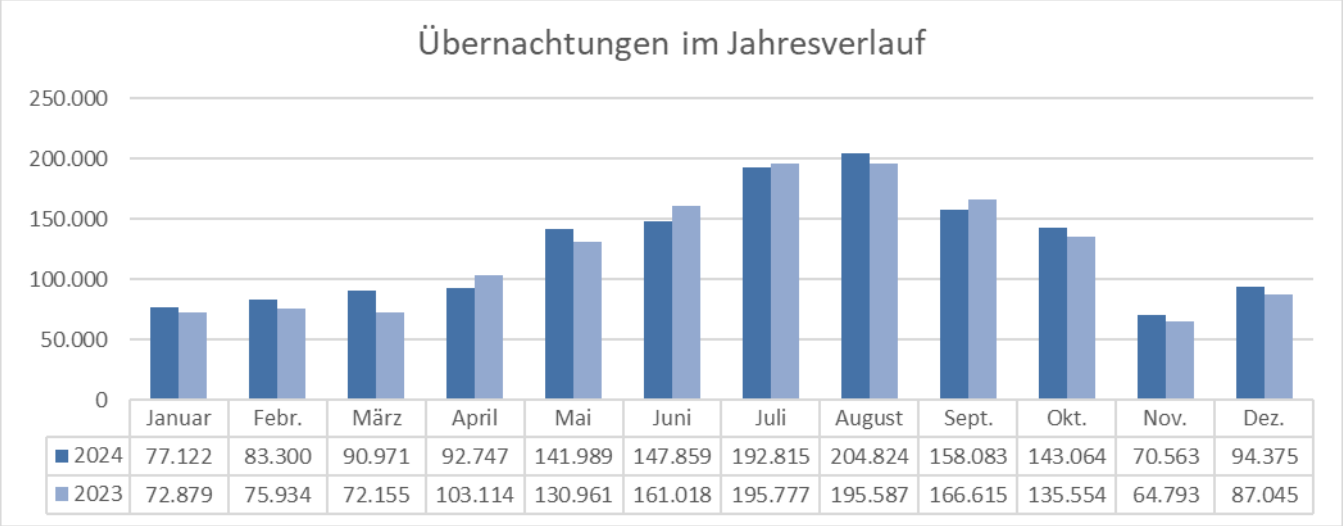


	Januar	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
2025	3,9	3,7	3,8	3,8	3,8	3,9	4,2	4,4	4,1	4,0	3,7	3,7
2024	4,1	3,7	3,7	3,7	3,9	3,9	4,3	4,4	4,2	4,1	3,6	3,7

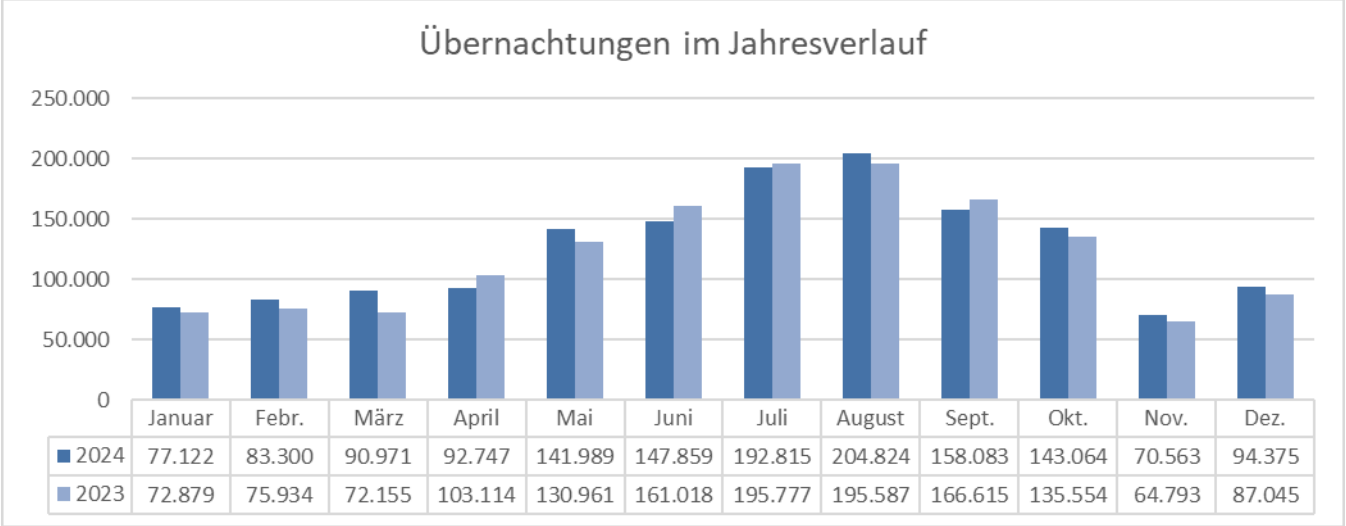
6.6 Vorjahreszahlen – 2024/2023



	Januar	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
2024	18.639	22.338	24.696	24.774	36.111	37.708	45.219	46.606	37.951	35.211	19.431	25.547
2023	16.242	19.244	18.616	26.730	33.629	40.135	46.333	41.354	40.431	32.569	16.170	22.540



	Januar	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
2024	77.122	83.300	90.971	92.747	141.989	147.859	192.815	204.824	158.083	143.064	70.563	94.375
2023	72.879	75.934	72.155	103.114	130.961	161.018	195.777	195.587	166.615	135.554	64.793	87.045



	Januar	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
2024	77.122	83.300	90.971	92.747	141.989	147.859	192.815	204.824	158.083	143.064	70.563	94.375
2023	72.879	75.934	72.155	103.114	130.961	161.018	195.777	195.587	166.615	135.554	64.793	87.045

6.6 Das Jahr im Überblick

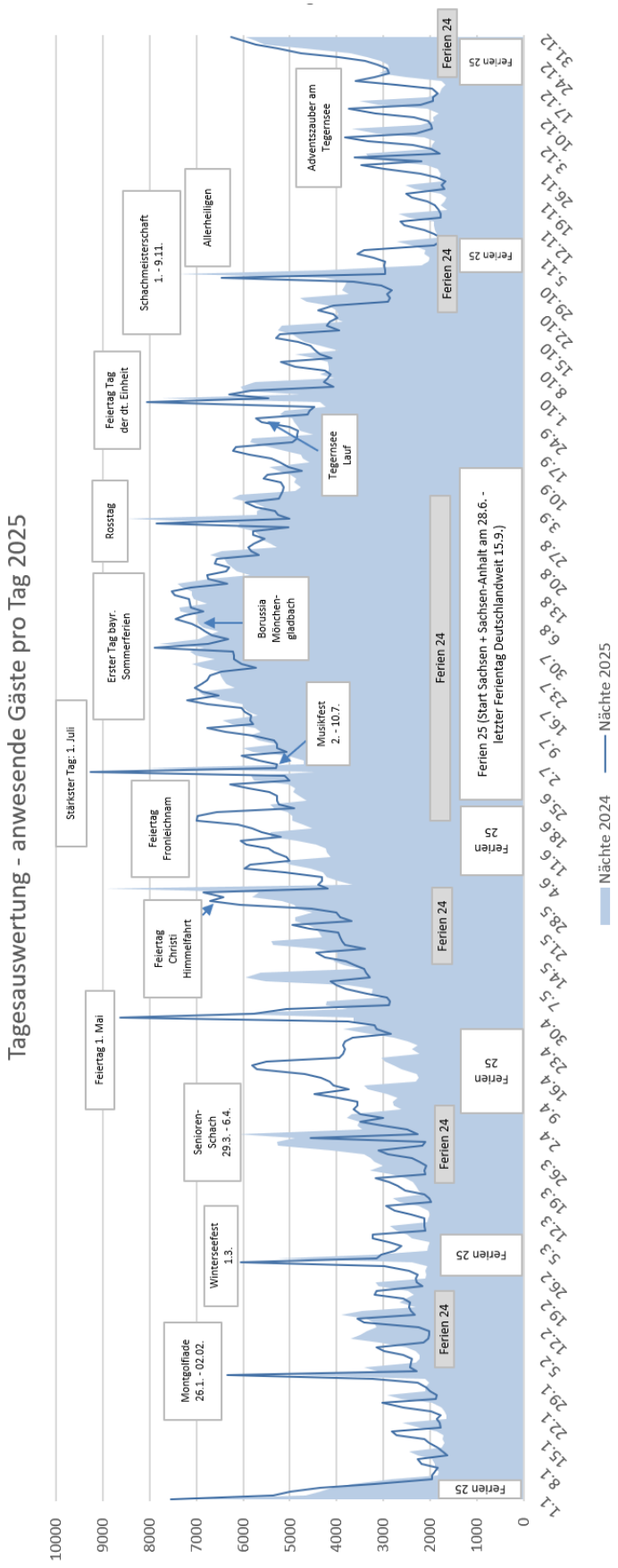
2025 – 2024 im Vergleich

	Ankünfte		Anteil in %		Abweichung		Übernachtungen		Anteil in %		Abweichungen		D.Aufenthalt	
	2025	2024	2025	2024	in %	absolut	2025	2024	2025	2024	in %	absolut	2025	2024
Januar	20.711	18.639	5,38	4,98	11,12	2.072	80.630	77.122	5,31	5,15	4,55	3.508	3,9	4,1
Febr.	20.450	22.338	5,31	5,97	-8,45	-1.888	75.072	83.300	4,94	5,56	-9,88	-8.228	3,7	3,7
März	21.885	24.696	5,69	6,60	-11,38	-2.811	82.173	90.971	5,41	6,07	-9,67	-8.798	3,8	3,7
April	30.751	24.774	7,99	6,62	24,13	5.977	115.485	92.747	7,60	6,19	24,52	22.738	3,8	3,7
Mai	35.494	36.111	9,22	9,65	-1,71	-617	133.502	141.989	8,78	9,48	-5,98	-8.487	3,8	3,9
Juni	42.673	37.708	11,09	10,08	13,17	4.965	165.459	147.859	10,89	9,87	11,90	17.600	3,9	3,9
Juli	46.114	45.219	11,98	12,08	1,98	895	192.378	192.815	12,66	12,87	-0,23	-437	4,2	4,3
August	46.733	46.606	12,14	12,45	0,27	127	204.492	204.824	13,45	13,68	-0,16	-332	4,4	4,4
Sept.	38.618	37.951	10,04	10,14	1,76	667	160.086	158.083	10,53	10,55	1,27	2.003	4,1	4,2
Okt.	34.501	35.211	8,97	9,41	-2,02	-710	136.484	143.064	8,98	9,55	-4,60	-6.580	4,0	4,1
Nov.	20.194	19.431	5,25	5,19	3,93	763	75.354	70.563	4,96	4,71	6,79	4.791	3,7	3,6
Dez.	26.701	25.547	6,94	6,83	4,52	1.154	98.716	94.375	6,50	6,30	4,60	4.341	3,7	3,7
Gesamt	384.825	374.231			2,83	10.594	1.519.831	1.497.712			1,48	22.119	3,9	4,0

2024 – 2023 im Vergleich

	Ankünfte		Anteil in %		Abweichung		Übernachtungen		Anteil in %		Abweichungen		D.Aufenthalt	
	2024	2023	2024	2023	in %	absolut	2024	2023	2024	2023	in %	absolut	2024	2023
Januar	18.639	16.242	4,98	4,59	14,76	2.397	77.122	72.879	5,15	4,99	5,82	4.243	4,1	4,5
Febr.	22.338	19.244	5,97	5,44	16,08	3.094	83.300	75.934	5,56	5,20	9,70	7.366	3,7	3,9
März	24.696	18.616	6,60	5,26	32,66	6.080	90.971	72.155	6,07	4,94	26,08	18.816	3,7	3,9
April	24.774	26.730	6,62	7,55	-7,32	-1.956	92.747	103.114	6,19	7,06	-10,05	-10.367	3,7	3,9
Mai	36.111	33.629	9,65	9,50	7,38	2.482	141.989	130.961	9,48	8,96	8,42	11.028	3,9	3,9
Juni	37.708	40.135	10,08	11,34	-6,05	-2.427	147.859	161.018	9,87	11,02	-8,17	-13.159	3,9	4,0
Juli	45.219	46.333	12,08	13,09	-2,40	-1.114	192.815	195.777	12,87	13,40	-1,51	-2.962	4,3	4,2
August	46.606	41.354	12,45	11,68	12,70	5.252	204.824	195.587	13,68	13,38	4,72	9.237	4,4	4,7
Sept.	37.951	40.431	10,14	11,42	-6,13	-2.480	158.083	166.615	10,55	11,40	-5,12	-8.532	4,2	4,1
Okt.	35.211	32.569	9,41	9,20	8,11	2.642	143.064	135.554	9,55	9,28	5,54	7.510	4,1	4,2
Nov.	19.431	16.170	5,19	4,57	20,17	3.261	70.563	64.793	4,71	4,43	8,91	5.770	3,6	4,0
Dez.	25.547	22.540	6,83	6,37	13,34	3.007	94.375	87.045	6,30	5,96	8,42	7.330	3,7	3,9
Gesamt	374.231	353.993			5,72	20.238	1.497.712	1.461.432			2,48	36.280	4,0	4,1

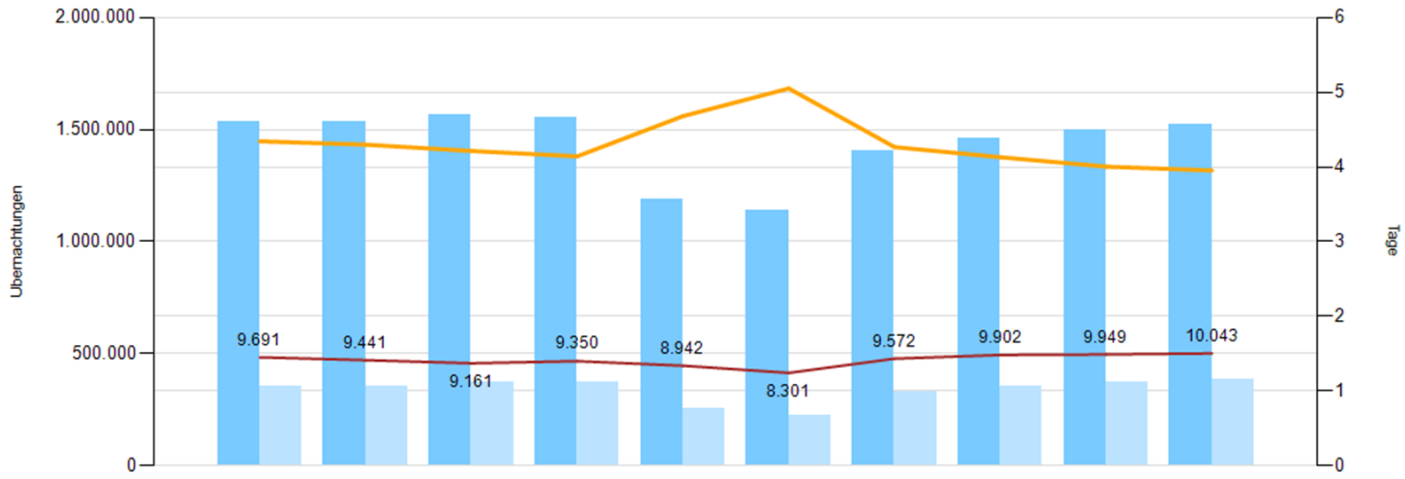
6.6 Das Jahr im Überblick



6.7 10-Jahres-Statistik

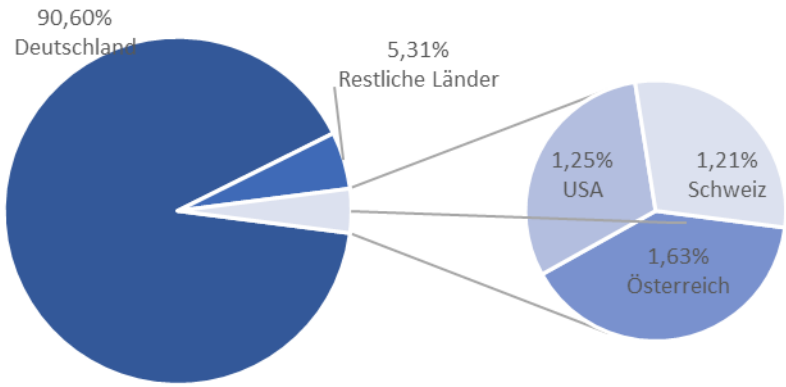
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Januar	81.392	81.202	83.928	83.511	83.127	19.024	65.190	72.910	77.153	80.660
	19.424	20.264	20.011	19.046	20.307	1.188	15.629	16.242	18.639	20.710
Februar	88.553	85.080	90.955	82.642	95.846	24.094	71.999	75.962	83.329	75.086
	21.219	21.939	22.981	22.164	25.273	1.483	17.998	19.244	22.338	20.448
März	88.581	78.098	81.635	83.668	45.029	29.880	75.802	72.203	91.002	82.204
	21.846	19.669	21.014	21.550	8.238	2.017	18.984	18.633	24.696	21.885
April	91.619	101.457	93.137	111.022	6.899	29.862	93.680	103.144	92.779	115.517
	23.361	24.531	23.689	28.242	359	1.986	22.940	26.730	24.776	30.753
Mai	142.945	128.846	144.119	132.034	20.732	35.669	123.696	130.996	142.020	133.533
	34.287	32.273	35.423	33.922	5.569	4.091	30.627	33.633	36.111	35.494
Juni	148.970	161.735	161.366	166.297	139.691	135.955	155.129	161.050	147.911	165.489
	34.358	37.796	38.667	41.594	30.626	29.593	35.248	40.137	37.730	42.673
Juli	203.303	202.098	207.540	204.647	203.756	197.095	187.894	195.811	192.848	192.438
	45.600	45.455	47.029	47.094	43.387	40.981	43.224	46.336	45.221	46.116
August	216.842	215.217	211.437	207.691	216.032	217.702	200.138	195.622	204.833	204.533
	41.903	42.419	42.871	43.594	46.882	42.910	41.313	41.358	46.604	46.733
September	181.016	177.808	178.405	174.921	186.600	180.259	158.618	166.647	158.108	160.134
	40.071	39.505	42.580	41.099	40.590	38.537	35.516	40.433	37.952	38.620
Oktober	140.380	141.642	145.098	143.173	137.554	145.692	131.241	135.586	143.097	136.513
	33.918	34.081	34.182	34.700	29.204	34.658	32.892	32.570	35.213	34.499
November	65.951	68.776	69.579	68.409	29.444	60.291	64.253	64.826	70.593	75.384
	16.440	16.498	18.397	18.066	2.039	12.308	15.704	16.173	19.431	20.194
Dezember	86.153	89.507	95.155	95.532	21.060	65.330	77.940	87.077	94.406	98.432
	21.281	21.966	24.005	24.097	980	16.238	19.493	22.541	25.547	26.452

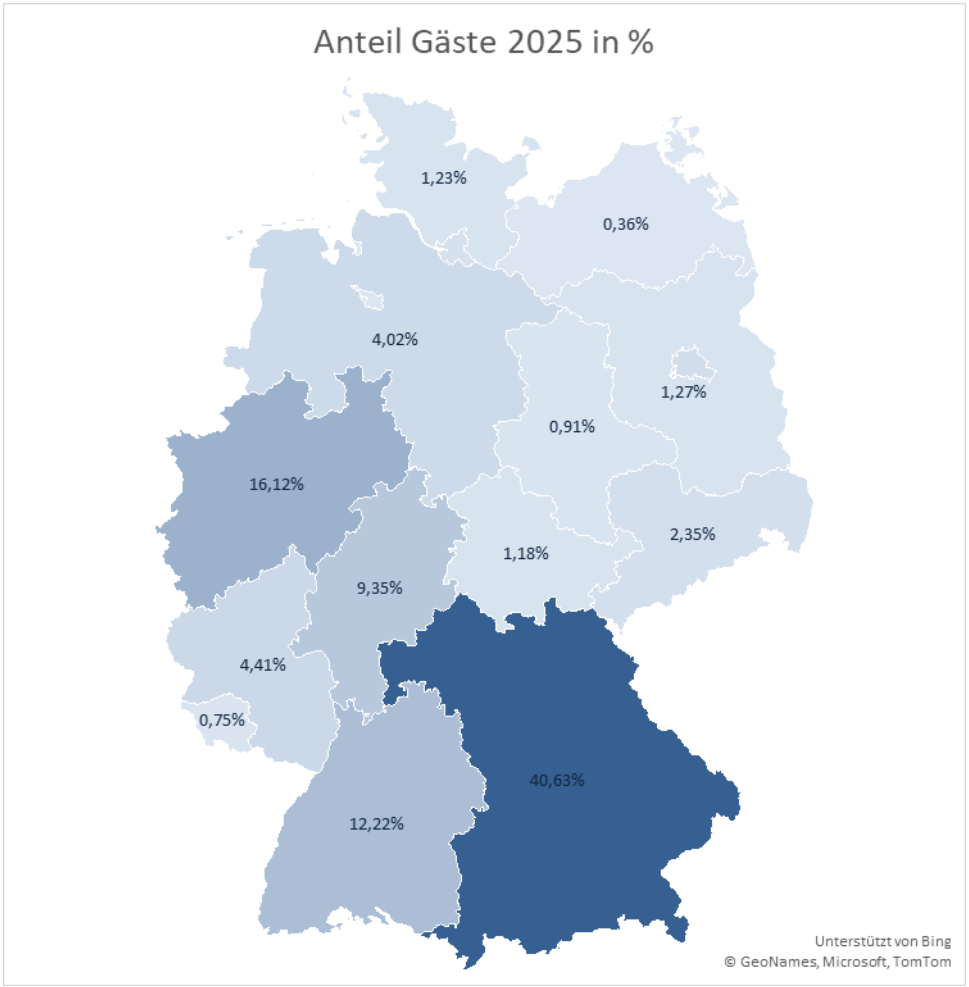
Übernachtungen	1.535.705	1.531.466	1.562.354	1.553.547	1.185.770	1.140.853	1.405.580	1.461.834	1.498.079	1.519.923
Abw.zu 2016		-0,28%	1,74%	1,16%	-22,79%	-25,71%	-8,47%	-4,81%	-2,45%	-1,03%
Gäste	353.708	356.396	370.849	375.168	253.454	225.990	329.568	354.030	374.258	384.577
Abw. zu 2016		0,76%	4,85%	6,07%	-28,34%	-36,11%	-6,82%	0,09%	5,81%	8,73%
Ø Aufenthaltsdauer	4,34	4,30	4,21	4,14	4,68	5,05	4,26	4,13	4,00	3,95
Abw. zu 2016		-1,03%	-2,97%	-4,62%	7,76%	16,27%	-1,77%	-4,90%	-7,81%	-8,97%
Ø Bettenbestand	9.691	9.441	9.161	9.350	8.942	8.301	9.572	9.902	9.949	10.043
Abw. zu 2016		-2,57%	-5,46%	-3,52%	-7,72%	-14,34%	-1,22%	2,18%	2,67%	3,63%



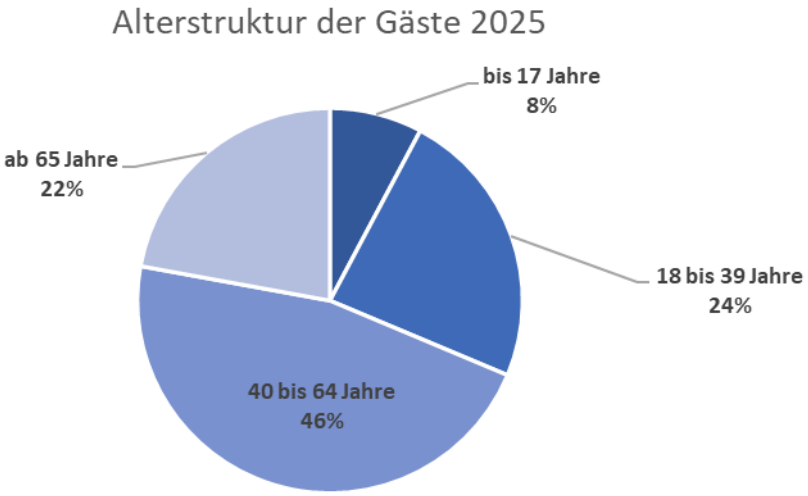
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Übernachtungen	1.535.705	1.531.466	1.562.354	1.553.547	1.185.770	1.140.853	1.405.580	1.461.834	1.498.079	1.519.923
Gäste	353.708	356.396	370.849	375.168	253.454	225.990	329.568	354.030	374.258	384.577
Ø Bettenbestand	9.691	9.441	9.161	9.350	8.942	8.301	9.572	9.902	9.949	10.043
Ø Aufenthaltsdauer	4,34	4,30	4,21	4,14	4,68	5,05	4,26	4,13	4,00	3,95

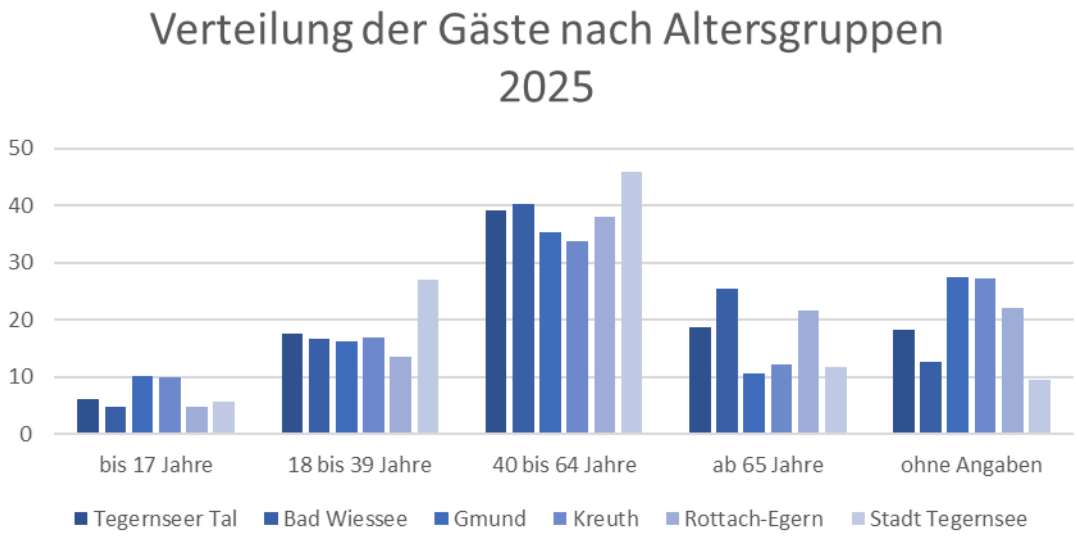
6.8 Gästestruktur – Herkunft der Gäste

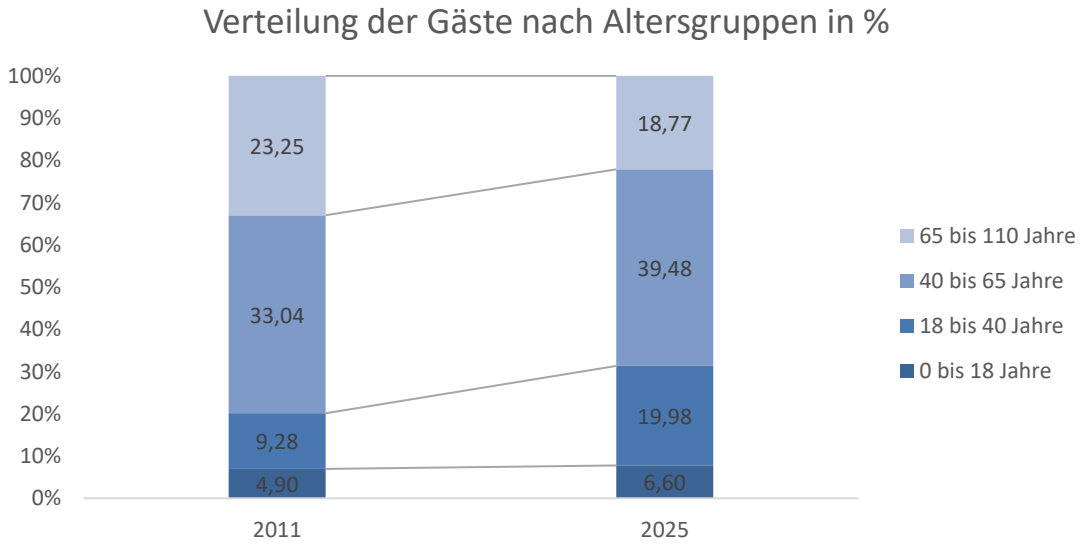




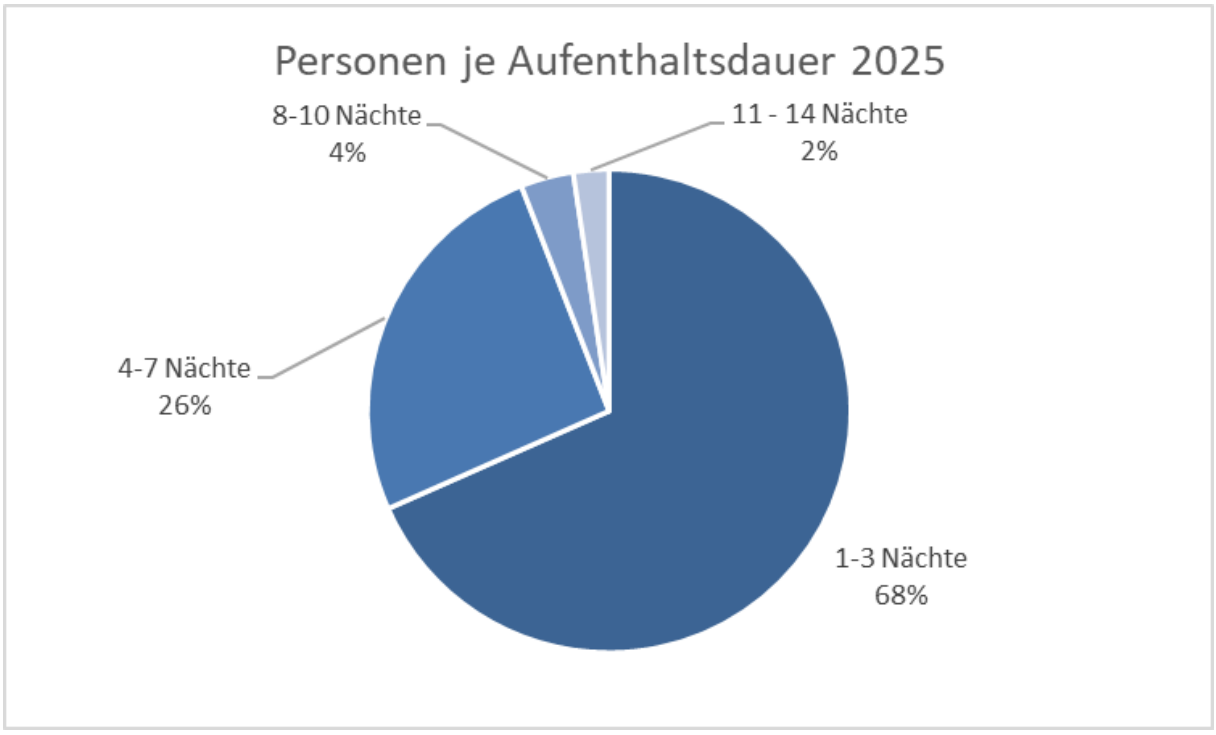
6.8 Alter der Gäste



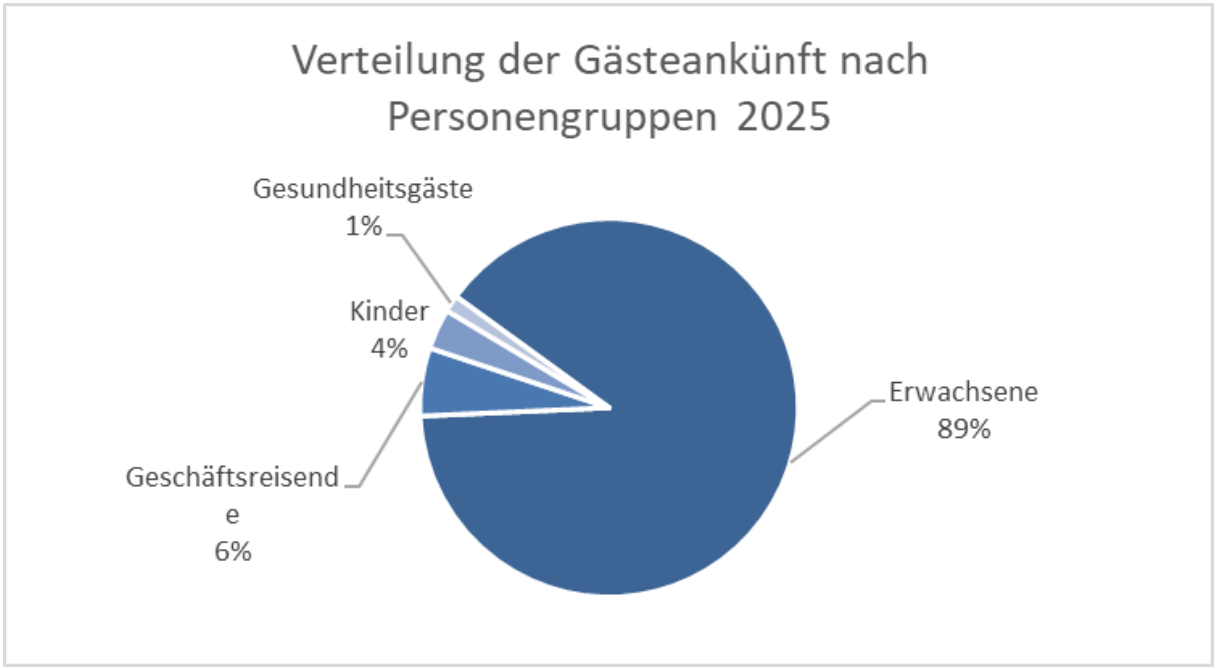




6.8 Aufenthaltsdauer



6.8 Gastart



Erklärung:
Erwachsene = alle Personen über 16 Jahre
Kinder = alle Personen bis 15 Jahre
Gesundheitsgäste = Klinikgäste
Geschäftsreisende = Gäste, mit beruflichen Hintergrund I Befreiung vom Kurbeitrag ist hierbei unerheblich

Herausgeber:

Tegernseer Tal Tourismus GmbH
Geschäftsführer Christian Kausch
Hauptstraße 2
83684 Tegernsee

Telefon: +49 8022 92738-0
Telefax: +49 8022 92738-22
E-Mail: info@tegernsee.com
www.tegernsee.com

Ansprechpartner:
Stefanie Roth
Telefon: +49 8022 92738-28
Telefax: +49 8022 92738-22
E-Mail: s.roth@tegernsee.com

Fotos: Hansi Heckmair

Weitere Informationen, sowie den ausführlichen Jahresbericht finden Sie hier:
https://www.tegernseer-tal-tourismus.de/zahlen-fakten/unternehmenszahlen/

Stand: 04.11.2026